



Félix JELEN

Docteur

Université de Lorraine /

MARKETING

Je suis actuellement doctorant et ATER en Marketing à l'IUT Hubert Curien d'Epinal. Mes recherches portent sur le travail de mise en œuvre de l'hospitalité en situation réalisé par les utilisateurs d'Airbnb ainsi que ses conséquences émotionnelles. Mon travail doctoral m'a amené à réfléchir aux notions d'hospitalité, de chez-soi mais aussi sur le concept de travail du consommateur et notamment sa dimension émotionnelle. Je m'intéresse également au champ plus large de la consommation collaborative, au Marketing digital, au Tourisme, ainsi qu'aux comportements de consommation. Je privilégie une posture interactionniste et ai recours à des démarches ethnographiques pour mes recherches afin d'appréhender les comportements de consommation dans leur spécificité situationnelle.

Fonctions

@IUT Hubert Curien – ATER

Email :

felix.jelen@univ-lorraine.fr

Alma mater :

Université de Caen

Sujet(s) de recherche :

Hospitalité

Travail émotionnel

Chez-soi ; Tourisme ; Marketing

Digital ; Consommation collaborative

etc.

Publications académiques

7 documents

Communications dans un congrès 7 documents

- Félix Jelen, Renaud Garcia-Bardidia, Thomas Stenger. Chez nous, chez vous, chez soi : formes d'hospitalité en situation sur Airbnb. *Congrès de l'Association Française de Marketing*, Université Paris

- Dauphine, Jun 2024, Paris, France. pp.229-248.
- Félix Jelen, Renaud Garcia-Bardidia, Sondes Zouaghi. Règles des sentiments et travail émotionnel chez les voyageurs d'Airbnb. *Congrès de l'Association Française de Marketing*, Université Paris Dauphine, Jun 2024, Paris, France.
 - Félix Jelen. Cadres pluriels de l'expérience d'hébergement touristique : le cas d'Airbnb. *Association Française de Management du Tourisme*, Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du Tourisme, May 2024, Paris, France.
 - Félix Jelen. Managing emotions to contribute to a positive experience: the case of Airbnb guests. *TTRA Europe Conference*, Travel and Tourism Research Association, Apr 2023, Dijon (Bourgogne), France.
 - Félix Jelen, Renaud Garcia-Bardidia, Thomas Stenger. Hospitality in Situation: Dimensions and Ideal-types through the Airbnb Case. *Association for Consumer Research Conference*, Oct 2022, Denver (CO), United States.
 - Félix Jelen, Renaud Garcia-Bardidia. Airbnb et Covid-19 : Accueil et hospitalité en temps de pandémie.. *Congrès de l'Association Française de Sociologie*, Jul 2021, Lyon, France.
 - Félix Jelen, Renaud Garcia-Bardidia. Socialisation à la consommation collaborative : ajustements et trajectoires. Une analyse par les utilisations d'Airbnb. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Nov 2020, Caen, France.



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL