

**Email :**

christophe.schmitt@univ-lorraine.fr

Alma mater :

Université de Lorraine

Sujet(s) de recherche :

Entrepreneuriat
Epistémologies

Christophe **SCHMITT**

Professeur des universités

Université de Lorraine / IAE Metz School of Management

IDE

Christophe Schmitt est enseignant-chercheur dans les domaines de l'Entrepreneuriat et du Management à l'IAE de Metz et au CEREFIGE, rattaché à l'université de Lorraine. Ses travaux portent sur la création de valeur dans les organisations de petite taille. Ils l'ont amené à mobiliser le paradigme de la complexité pour

comprendre la manière dont les entreprises créent de la valeur à partir du désordre. Cette orientation l'a incité à développer une réflexion épistémologique constructiviste dans le domaine de l'entrepreneuriat et à s'intéresser aux méthodologies et démarches à mettre en place, tel IDÉO pour aborder les pratiques des

entrepreneurs et des dirigeants d'entreprise, notamment autour de différentes recherches-interventions. À travers ses travaux, il contribue au développement de la cognition entrepreneuriale. Actuellement, ceux-ci

proposent de dépasser cette dimension pour s'intéresser aux théories de l'action à travers l'agir entrepreneurial. Pour de plus amples informations, rendez-vous à

Fonctions

@IAE de Metz – Professeur des universités en sciences de gestion

@Université de Lorraine – Vice-président

@Université de Lorraine – Titulaire de la chaire « Entreprendre »

@CEREFIGE – Porteur de l'Axe scientifique prioritaire Entrepreneuriat

@PEEL – Responsable du Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine

@IAE de Metz – Assesseur à la recherche

@Revue Entrepreneuriat & @Revue Internationale PME – Membre du Comité Scientifique

@Louvain School of Management & @HEG Fribourg & @Université Saint-Esprit de Kaslik – Professeur visiteur

@Université du Québec – Professeur associé à l'Institut de Recherche sur les PME

Publications académiques

132 documents

Articles dans une revue 47 documents

- Sandrine Berger-Douce, Régis Coeurderoy, Christina Constantinidis, Véronique Favre-Bonté, Olivier Germain, et al.. Pme et Entrepreneuriat : ajuster la recherche aux réalités sociales, environnementales et économiques du monde des affaires en transformation. *Revue Internationale PME*, 2023, 36 (1).
- Christophe Schmitt. Si Edgar Morin m'était conté : désordre, dialogique et complexité. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2021, n°30 (3), pp.71-85. .
- Christophe Schmitt. Du paradoxe de l'action à l'action entrepreneuriale dans les recherches en entrepreneuriat. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2021, 19 (3), pp.93-116. .

- Christophe Schmitt. The implicit in Sarasvathy's work: Highlighting a communication theory in entrepreneurship. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2021, 1 (28), pp.95-111. .
- Manon Enjolras, Mauricio Camargo, Christophe Schmitt. Evaluating Innovation and Export Capabilities of SMEs: Toward a Multi-Criteria Decision-Making Methodology. *Journal of Technology Management and Innovation*, 2020, 15 (3), pp.17-32. .
- Anna le Hervé, Christophe Schmitt, Rico Baldegger. Internationalization and Digitalization: Applying digital technologies to the internationalization process of small and medium-sized enterprises. *Technology Innovation Management Review*, 2020, 10 (7), pp.28-40. .
- Anna le Hervé, Christophe Schmitt, Rico Baldegger. Digitalization, Entrepreneurial Orientation & Internationalization of Micro-, Small-, and Medium-Sized Enterprises. *Technology Innovation Management Review*, 2020, 10 (4), pp.5-17. .
- Christophe Schmitt, Rico Baldegger. Editorial: Digitalization and Internationalization. *Technology Innovation Management Review*, 2020, 10 (4), pp.3-4. .
- Christophe Schmitt, Pierre-André Julien. Causation, effectuation, improvisation et agir entrepreneurial. Pour une approche renouvel e et int grative de l'entrepreneuriat. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2020, 25, pp.131-153. .
- Christophe Schmitt. Editorial: 50 years after Simon's Book The Sciences of the Artificial: Tributes, Appraisal and Prospects. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2019, 24 (3), pp.9-12. .
- Manon Enjolras, Mauricio Camargo, Christophe Schmitt. Are High-Tech Companies More Competitive Than Others? An Empirical Study of Innovative and Exporting French SMEs. *Technology Innovation Management Review*, 2019, 9 (1), pp.33-49. .
- Christophe Schmitt. Understanding the Organization in light of Design. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2019, 3 (24), pp.67-77. .
- Christophe Schmitt. Complexity in terms of work and organization. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2019, 1 (22), pp.8-9. .
- Christophe Schmitt, Denis A. Grégoire. La Cognition entrepreneuriale. Enjeux et perspectives pour la recherche en entrepreneuriat. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2019, 18 (1), pp.7-22. .
- María Guadalupe Perez-Zavala, Rubén Molina Sánchez, Christophe Schmitt, Alejandra López Salazar. Emprendimiento en dos universidades p blicas: universidad de Guanajuato, México y Université de Lorraine, France. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2019, 2 (23), pp.99-116. .
- Nicole Saliba-Chalhoub, Christophe Schmitt. Sur la voie d'un enseignement et d'un apprentissage autres : de l'intérêt des études globales. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2018, 1 (19), pp.79-91. .
- Christophe Schmitt. The paradox of action in management: understanding and issues. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2018, 1 (19), pp.9-12. .
- Valentin Dethou, Julien Husson, Christophe Schmitt. Appréhender l'élu au prisme de l'orientation entrepreneuriale. *Entreprendre & Innover*, 2017, 32 (1), pp.66-76. .
- Amélie Jacquemin, Olivier Germain, François Goxe, Frank Janssen, Typhaine Lebègue, et al.. Les approches critiques en entrepreneuriat : facettes et enjeux pour la communauté des chercheurs francophones. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2017, 16 (1), pp.19-36. .
- Christophe Schmitt. Integrating sustainable development in value models in entrepreneurship. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2017, 3 (18), pp.107-122. .
- Christophe Schmitt. Les situations de gestion : Entre intentionnalité et problématisation. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2017, 17 (2), pp.9-24. .
- Christophe Schmitt, Julien Husson. Entrepreneurial situations, definition and interests for entrepreneurial research. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 2017, 30 (1), pp.22. .
- Nicole Saliba-Chalhoub, Christophe Schmitt. De l'emprise de l'inconscient dans les organisations : Voyage en complexité interpersonnelle. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2017, 1 (16), pp.87-100. .
- Christophe Schmitt. Point de vue : Quel paradigme pour la recherche en entrepreneuriat ? Du paradigme de la décision au paradigme de l'agir entrepreneurial. *Gestion 2000*, 2017, 34 (5), pp.249-256. .
- Rubén Molina Sánchez, Christophe Schmitt. The process of the paradoxical dissonance and design in the entrepreneurship action: a contribution to the studies of the paradigm of complexity. *Global Journal of Advanced Engineering Technologies and Sciences*, 2016, 3 (9), pp.19-32.
- Rubén Molina Sánchez, Alejandra López Salazar, Christophe Schmitt. Factores que influyen en los problemas del emprendimiento de las mipymes: una percepción de los expertos. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 2016, 9 (1), pp.95-113.
- Christophe Schmitt, Ruphin Ndjambou, Julien Husson. L'accompagnement entrepreneurial : Proposition d'une lecture critique. *Revue africaine de management = African management review*, 2016, 1 (1), pp.1-12. .
- Christophe Schmitt, Julien Husson, Didier Nobile. Design as part of entrepreneurial cognition. *International Journal of Organisational Design and Engineering*, 2016, 4 (3/4), pp.157 - 176. .
- Manon Enjolras, Mauricio Camargo, Christophe Schmitt. SMEs' Innovation and Export Capabilities: Identification and Characterization of a Common Space Using Data Spatialization. *Journal of Technology*

- Management and Innovation*, 2016, 11 (2), pp.56-69. .
- Christophe Schmitt. IDÉO© : une méthode pour aider les entrepreneurs à concevoir leur vision entrepreneuriale. *Revue Internationale PME*, 2016, 29 (1), pp.19. .
 - Christophe Schmitt. La place de l'action dans la recherche en entrepreneuriat : pour le développement d'un agir entrepreneurial. *Projectics / Proyética / Projectique*, 2015, 15 (3), pp.113. .
 - Christophe Schmitt, Eduardo Rosker. Quand savoir entreprendre, c'est savoir concevoir. *La Revue des Sciences de Gestion*, 2015, 273-274 (3), pp.71 - 82. .
 - Christophe Schmitt. Contribution of systemic approaches in entrepreneurship, Introduction to the special issue. *Projectics / Proyética / Projectique*, 2015, 15 (3), pp.9-11. .
 - Christophe Schmitt, Julien Husson. Du réparateur au facilitateur : changement de regard sur l'accompagnement. *Entreprendre & Innover*, 2014, 2014/2-3 (21-22), pp.10-18. .
 - Julien Husson, Christophe Schmitt. Pour une relecture de la notion de risque à l'hôpital: approche conceptuelle et expérimentation. *Journal de gestion et d'économie médicales*, 2013, 26 (8).
 - Charbel Salloum, Christophe Schmitt, Elie Bouri. Does Board Structure Affect Financial Distress? A Study with Reference to Family Firms in Lebanon.. *Investment Management and Financial Innovations*, 2012, 9 (4), pp.113 - 123.
 - Aramis Marin, Juan Morua Ramirez, Christophe Schmitt. El emprendimiento social y el desarrollo de valores cooperativos.. *Projectics / Proyética / Projectique*, 2012, 2-3 (11-12), pp.147-155. .
 - Loyda Gomez Santos, Christophe Schmitt, Julien Husson. La creacion del centro de caso de Lorraine (CCL). *International Journal of Case Method Research & Application*, 2012, 24 (2), pp.118-127.
 - Christophe Schmitt. La conception, un mécanisme de la pensée entrepreneuriale. *Revista Madri+d : revista de investigación en gestión de la innovación y tecnología*, 2012, 2, pp.15-27.
 - Christophe Schmitt, Edmilson Lima, Julien Husson. Apoyo para los emprendedores en la concepción de su visión. *Gestao e Planejamento*, 2012, 13 (3), pp.848-866.
 - Christophe Schmitt. Allouer son attention aux situations entrepreneuriales. *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 2012, 18 (44), pp.303-321. .
 - Alain Asquin, Roland Condor, Christophe Schmitt. Pour la mobilisation de la notion de projet dans la recherche en entrepreneuriat. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2012, 2 (10), pp.7-10. .
 - Michaël Benedic, Philippe Valoggia, Anne Rousseau, Christophe Schmitt. Gestion des connaissances et capital social : quelles interrelations ? . *Revue management & avenir*, 2009, 27 (7), pp.152. .
 - Julien Husson, Christophe Schmitt. Pour une relecture de la notion de risque à l'hôpital : approche conceptuelle et expérimentation. *Journal de gestion et d'économie médicales*, 2008, 26.
 - Marie-José Avenier, Christophe Schmitt. Elaborer des savoirs actionnables et les communiquer à des managers. *Revue Française de Gestion*, 2007, 33 (174), pp.25-42.
 - Christophe Schmitt, Mohamed Bayad, Stéphane Leymarie. GRH et valeur : une relation en perpétuelle construction. *Revue internationale sur le travail et la société*, 2004, 2 (1), pp.43-73.
 - Christophe Schmitt, Stéphane Leymarie. Pratiques managériales et représentations de la complexité : présentation d'une recherche ingénierique dans le domaine de l'investissement industriel. *La Revue des Sciences de Gestion*, 2003, 1-2 (199), pp.73-87.

Communications dans un congrès 30 documents

- Romain Pierronnet, Christophe Schmitt. À la recherche des universités entrepreneuriales : intérêts et limites dans le contexte français. *L'entrepreneuriat : quels défis pour le management public ?*, Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), Oct 2020, Montpellier, France.
- Jean-Luc Ingold, Christophe Schmitt, Rico Baldegger. Pivoting: A literature review. *24th Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs*, Sep 2020, Online Conference, Germany.
- Manon Enjolras, Daniel Galvez Manriquez, Mauricio Camargo, Christophe Schmitt. Analysis of SMEs' innovation capability: Towards a taxonomic approach based on internal and contextual factors. *International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE-IEEE)*, Jun 2020, Cardiff, United Kingdom. .
- Manon Enjolras, Mauricio Camargo, Vincent Boly, Christophe Schmitt. The Link between Innovation and Export: Evidences from small-sized firms practices. *2019 IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC)*, Jun 2019, Valbonne Sophia-Antipolis, France. pp.1-11, .
- Manon Enjolras, Mauricio Camargo, Christophe Schmitt. SMEs facing the challenge of innovation and export: Proposal for a joint assessment tool, the Potential Export and Innovation Index (PE2I).. *IAMOT 2017. Conference Proceedings of the 26th International Conference on Management of Technology*, May 2017, Vienne, Austria.
- Salah Koubaa, Christophe Schmitt. L'entrepreneur peut-il être « ambidextre » ? Proposition d'un cadre conceptuel. *13e Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, Oct 2016,

- Québec, Canada.
- Manon Enjolras, Christophe Schmitt, Mauricio Camargo. Le lien entre innovation et exportation en PME, Proposition d'un nouveau paradigme pour comprendre cette relation. *13e Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, Oct 2016, Québec, Canada.
 - Christophe Schmitt, Pierre-André Julien. Rapprocher l'entrepreneur et l'action entrepreneuriale : pour le développement d'un agir entrepreneurial. *Colloque CIFEPME*, Oct 2016, Québec, Canada.
 - Manon Enjolras, Mauricio Camargo, Christophe Schmitt. SMEs' Innovation and Export Capabilities: Toward a common Conceptual Framework. *IAMOT 2016. Conference Proceedings of the 25th International Conference on Management of Technology*, May 2016, Orlando, United States.
 - Christophe Schmitt, Julien Husson, Didier Nobile, Juan Morua. Les situations entrepreneuriales : Définition et intérêts pour la recherche en entrepreneuriat. *9e congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Entrepreneuriat responsable : pratiques et enjeux théoriques*, May 2015, Nantes, France.
 - Juan Morua Ramirez, Aramis Marin, Christophe Schmitt. Comment entreprendre autrement ? L'apport de la complexité dans les projets entrepreneuriaux.. *9e congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Entrepreneuriat responsable : pratiques et enjeux théoriques*, May 2015, Nantes, France.
 - Didier Nobile, Julien Husson, Christophe Schmitt. L'orientation entrepreneuriale de l' élu local vue à travers le prisme d'une démarche d'accompagnement. *12ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME): Diversité des cultures en entrepreneuriat et PME*, Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME), Oct 2014, Agadir, Maroc.
 - Manon Enjolras, Mauricio Camargo, Christophe Schmitt, Laure Morel. Comparatif des dispositifs de soutien à l'internationalisation des PME : Les apports de la prise en compte de l'innovation. *6ème Rencontre du Groupe de Recherche Thématique «Innovation» de l'AIMS*, Sep 2014, Strasbourg, France.
 - A. Marin, Juan Morua Ramirez, I. Rivera, Christophe Schmitt. Apoyo para el comercio justo: Inequidades y perspectivas entre actores. *4S / Esocite Joint Meeting*, Aug 2014, Buenos Aires, Argentina.
 - A. Marin, Juan Morua Ramirez, Christophe Schmitt. Dynamics of Entrepreneurial Process seen from a Local Perspective. *59th Annual ICSB World Conference: Entrepreneurship and Sustainability*, International Council for Small Business (ICSB), Jun 2014, Dublin, Ireland.
 - Christophe Schmitt, Julien Husson. La conception : un mécanisme de la pensée entrepreneuriale. *Semaine du management de la FNEGE - Journée AHMO*, FNEGE, Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises, May 2014, Marseille, France.
 - Christophe Schmitt, Julien Husson. La conception : un mécanisme de la pensée entrepreneuriale. *CIFEPME*, 2014, Agadir, France.
 - Didier Nobile, Christophe Schmitt, Julien Husson. L'orientation entrepreneuriale comme vecteur d'accompagnement d'un élu local. *CIFEPME*, 2014, Agadir, France.
 - Loyda Gomez, Christophe Schmitt. Réflexions autour d'une pédagogie innovante pour l'accompagnement entrepreneurial. *3ème Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs*, Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI); EDHEC Business School ; Réseau Entreprendre, Apr 2013, Lille, France.
 - Marie Gallais, Christophe Schmitt, Julien Husson. Le sens giratoire, le chameau et le facilitateur : quels apports pour l'accompagnement d'opportunités d'affaires. *CIFEPME*, 2012, BREST, France.
 - Didier Nobile, Christophe Schmitt, Julien Husson. L' élu-entrepreneur local, un entrepreneur comme les autres ?. *CIFEPME*, 2012, Brest, France.
 - Josée St-Pierre, Christophe Schmitt, Louis Raymond. Collaboration entre chercheurs et praticiens pour la production de connaissances scientifiques et opérationnelles : réflexions autour d'une expériences canadienne. *MÉTHODES DE RECHERCHE INNOVANTES POUR CRÉER DES CONNAISSANCES VALIDES ET OPÉRATIONNELLES* , Conférence internationale co-organisée par l'Academy of Management et par l'ISEOR Mar 2007, Lyon, France.
 - Christophe Schmitt, Sandrine Berger-Douce, Mohamed Bayad. Les incubateurs universitaires et le paradoxe de la relation entre université et entrepreneuriat. *7ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*, Oct 2004, Montpellier, France. 18 p.
 - Sandrine Berger-Douce, Christophe Schmitt. Entrepreneuriat et incubateurs universitaires : une relation en quête de sens. *3ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat*, Mar 2004, Lyon, France. 18 p.
 - Christophe Schmitt, Stéphane Leymarie. Vers une actionnabilité de la recherche en gestion : pour une approche dialectique entre recherche et pratiques. *Congrès International ISEOR et Division Méthodes de Recherche de l'Academy of Management*, Mar 2004, Lyon, France.
 - Stéphane Leymarie, Christophe Schmitt. De la logique de postes à la logique de compétences : nouvelles approches des notions de valeur et de temps en GRH. *3ème Forum de Prospective Métier*, Université Paris Dauphine, Oct 2003, Paris, France.
 - Christophe Schmitt, Stéphane Leymarie. La place de la GRH dans les modèles de la valeur : limites et perspectives. *Congrès International de Relations de travail et organisations : Europe - Amérique du Nord*, Jun 2003, Luxembourg, Luxembourg.
 - Christophe Schmitt, Stéphane Leymarie. Pratiques managériales et développement de la valeur en

- entreprise : entre observation et intervention. *16èmes journées des IAE*, Sep 2002, Paris, France.
- Mohamed Bayad, Stéphane Leymarie, Christophe Schmitt. Contribution de la GRH à la création de valeur en entreprise. *Gestion des compétences et knowledge management : renouveau de création de valeur et gestion des ressources humaines ?*, Mar 2002, Rouen, France.
 - Christophe Schmitt, Mohamed Bayad. La dynamique de la valeur : proposition d'une approche conceptuelle. *21ème Congrès de l'AFC*, May 2000, Angers, France. pp.CD-Rom.

Poster de conférence1 document

- Jean-Luc Ingold, Christophe Schmitt, Rico Baldegger. Pivoting: A Literature Review. *46th Annual Conference of the European International Business Academy*, Dec 2020, Online Conference, Austria.

N°spécial de revue/special issue5 documents

- Christophe Schmitt, Rico Baldegger. Digitalization and Internationalization (dossier thématique). *Technology Innovation Management Review*, 10 (4), 2020.
- Christophe Schmitt. 50 ans de l'ouvrage Les Sciences de l'artificiel : Hommages à Herbert A. Simon, bilan et perspectives (Numéro spécial). *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 24 (3), 2019, 9782807393011.
- Christophe Schmitt, Denis A. Grégoire. La Cognition entrepreneuriale. Enjeux et perspectives pour la recherche en entrepreneuriat (Dossier thématique). *Revue de l'Entrepreneuriat*, 18 (1), 2019.
- Christophe Schmitt. Pour la singularité des connaissances issues de la recherche en entrepreneuriat et PME (dossier thématique). *Revue africaine de management = African management review*, 2 (1), pp.1-3, 2017.
- Christophe Schmitt. New perspectives on organizations, Introduction to the special issue (dossier thématique). *International Journal of Technology Management and Sustainable Development*, 15 (2), pp.107-111, 2016, .

Ouvrages (y compris édition critique et traduction)14 documents

- Elisabeth Deschanet, Ilias Majdouline, Christophe Schmitt (Dir.). *Entreprendre et innover dans les formations à l'université*. 2021.
- Christophe Schmitt. *Sept clés pour (s')entreprendre*. Presses de l'Université du Québec, pp.128, 2021, Entrepreneuriat et PME, 978-2-7605-5541-9.
- Christophe Schmitt. *Nouvelles perspectives en entrepreneuriat : Du modèle du télégraphe au modèle de l'orchestre*. Vuibert. 2020, 978-2-311-40822-5.
- Christophe Schmitt. *Entrepreneuriat*. Dunod, 2019, 9782100795628.
- Christophe Schmitt. *Entreprendre, donner à voir pour donner envie*. Presses Universitaires de Nancy, Collection Organisations en action, 2018, 978-2-8143-0523-6.
- Christophe Schmitt. *La fabrique de l'entrepreneuriat*. Dunod, 2017, 9782100775224. .
- Laure Morel, Christophe Schmitt (Dir.). *Ingénierie entrepreneuriale : regards croisés pour innover et créer de la valeur*. Presses universitaires de Nancy – Editions Universitaires de Lorraine, pp.266, 2017, 9782814303409.
- Christophe Schmitt (Dir.). *De la complexité de l'action dans les organisations*. Growth Publisher. 2016.
- Christophe Schmitt. *L'agir entrepreneurial, repenser l'action des entrepreneurs*. Presses de l'université du Québec, pp.X-146, 2015, Entrepreneuriat & PME, 978-2-7605-4280-8.
- Christophe Schmitt, Loyda Gomez Santos, Julien Husson. *Université et entrepreneuriat : L'expérience lorraine (Tome 3)*. PUN-Éditions universitaires de Lorraine, pp.116, 2014, Organisations en action, 978-2-8143-0198-6.
- Louis-Jacques Filion, Claude Ananou, Christophe Schmitt. *Réussir sa création d'entreprise sans business plan*. 2012.
- Christophe Schmitt. *La valeur des produits et des services en PME*. Growth Publisher. 2010, 978-2-940384-10-5.
- M.-J. Avenier, Christophe Schmitt. *La Construction de Savoirs pour l'Action*. L'Harmattan, 245 p., 2007.
- Wilfrid Azan, Franck Bares, Christophe Cornolti (Dir.). *Logiques de création : Enjeux théoriques et managériaux*. , 2006, 2-296-00386-9 - 9782296003866.

Chapitres d'ouvrage 28 documents

- Nicole Saliba-Chalhoub, Christophe Schmitt. Elargir et renouveler l'enseignement et l'apprentissage : vers des études globales. *Entreprendre et innover dans les formations à l'Université*, PUN, 2021, 9782814306165.
- José Aramis Marin Pérez, Christophe Schmitt. L'accompagnement entrepreneurial et l'accompagnement spirituel: deux regards, une posture convergente. *Entrepreneuriat, spiritualité et religion*, 2021, 9782807330290.
- Christophe Schmitt, Nicole Saliba-Chalhoub. L'intentionnalité de l'entrepreneur sous les regards croisés du chercheur et du thérapeute. Olivier Torrès; Eric Fimbel. *Les faces cachées de l'entrepreneuriat*, , 2020, 978-2-37687-334-1. .
- Christophe Schmitt, Nicole Saliba-Chalhoub. Les compétences « psychotérapeutiques » du dirigeant à l'aune d'une crise globale. Michel Kalika. *L'impact de la crise sur le management*, , 2020, 978-2-37687-401-0. .
- Aramis Marin, Christophe Schmitt. L'entrepreneur social, créateur de valeur pour les produits du territoire. Didier Nobile, Aramis Marin. *Management de la dynamique territoriale*, Presses Universitaires de Nancy, pp.235-251, 2018, Organisations en action, 9782814305045.
- Christophe Schmitt. La cognition entrepreneuriale : une grille de lecture pour comprendre la conception de projet innovant. Laure Morel; Christophe Schmitt. *Ingénierie entrepreneuriale : regards croisés pour innover et créer de la valeur*, Presses Universitaires de Nancy, pp.105-134, 2018, Organisations en action, 978-2-8143-0340-9.
- Christophe Schmitt. Pour une image renouvelée de l'entrepreneuriat. Louis-Jacques Filion. *Entrepreneur et facilitation*, Editions de l'Homme, pp.I-III, 2017.
- Julien Husson, Christophe Schmitt. Le projet comme grille de lecture de l'entrepreneuriat. BENZIDIA Smaïl BENTAHAR Omar. *Projet et Logistique*, , pp.113-135, 2017, 9782822404839.
- Christophe Schmitt, Julien Husson. Les modèles de la valeur. Tiran A., Uzunidis D. *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Editions Garnier, p. 485, 2017, 978-2-406-07398-7. .
- Vera Ivanaj, Christophe Schmitt. La contribution de l'art dans la formation en management pour les ingénieurs. Gartiser, N.; Audran, J. *Des SHES pour l'ingénieur ! La preuve par l'exemple*, Presses Universitaires de l'UTBM, pp. 125-147, 2016, 9791091901093.
- Christophe Schmitt, Vera Ivanaj. Former à l'entrepreneuriat en École d'Ingénieurs : un plaidoyer pour l'action. Gartiser, N.; Audran J. *Des SHES pour l'ingénieur ! La preuve par l'exemple*, Presses Universitaires de l'UTBM, 2016, 9791091901093.
- Christophe Schmitt, Ruphin Ndjambou. Pour une lecture critique de l'accompagnement entrepreneurial. Pascal Philippart. *Ecosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement*, EMS Editions, 2016, 9782847699128. .
- Christophe Schmitt, Julien Husson. De la nécessité d'appréhender la complexité dans les organisations. *De la complexité de l'action dans les organisations*, 2016.
- Christophe Schmitt, R Baldegger. De l'art d'organiser l'action complexe. *De la complexité de l'action dans les organisations*, 2016.
- Nicole Saliba-Chalhoub, Christophe Schmitt. De l'emprise de l'inconscient dans les organisations, voyage en complexité interpersonnelle. *De la complexité de l'action dans les organisations*, 2016.
- Manon Enjolras, Christophe Schmitt, M Camargo. La paradigme de la complexité pour aborder le lien entre innovation et exportation en PME. *De la complexité de l'action dans les organisations*, Growth Publisher, pp.227, 2016, 978-2-940384-36-05.
- Christophe Schmitt. Aborder la complexité des organisations par les situations de gestion. *De la complexité de l'action dans les organisations*, 2016.
- Didier Nobile, Julien Husson, Christophe Schmitt. Le dessein social de l'ému entrepreneur. Nathalie Bordeau ; David-Xavier Weiss. *Politique et Ethique : regards croisés*, , pp.112-131, 2015, 978-1514816394.
- Christophe Schmitt, O. Torres. Pierre-André Julien, De la spécificité des PME à la complexité de l'entrepreneuriat. Karim Messeghem; Olivier Torrès. *Les grands auteurs en entrepreneuriat et PME*, EMS Editions, pp.326-348, 2015, Grands auteurs, 978-2-84769-673-8. .
- Christophe Schmitt, R Ndjambou, Julien Husson. Le développement de la valeur et les modèles de la valeur en entrepreneuriat. Raymond Guillouzo. *Entrepreneuriat, Territoires et Développement durable*, Hachette supérieur, pp.141-158, 2014, 978-2-01-400451-9.
- Christophe Schmitt. Préface: Le Management dans un environnement dynamique. Rico Baldegger. *Le management dans un environnement dynamique: concepts, méthodes et outils pour une approche systémique*, De Boeck, pp.8, 2014, Méthodes & recherches : management, 978-2-8041-8744-6.
- Sandrine Berger-Douce, Christophe Schmitt. Entrepreneur Profile and Sustainable Innovation Strategy. John R. McIntyre; Silvester Ivanaj; Vera Ivanaj. *Strategies For Sustainable Technologies And Innovations*, Edward Elgar Publishing, Chap. 9, 2013.

- Christophe Schmitt. Et si le Gabon nous permettait d'appréhender différemment l'entrepreneuriat !. Ruphin Ndjambou. *L'entrepreneuriat au Gabon : Bilan et perspectives*, Publibook, pp.13-17, 2013, Entrepreneuriat, 978-2-342-00413-7.
- Loyda Gomez Santos, Christophe Schmitt. Pour un changement de paradigme en matière d'accompagnement entrepreneurial. Josée St-Pierre ; Michel Trépanier *Créer et développer une PME dans une économie mondialisée*, Presses de l'Université du Québec, pp.57-94, 2013, Entrepreneuriat et PME, 978-2-7605-3795-8.
- Christophe Schmitt, Julien Husson. Le sens giratoire, le chameau et le facilitateur : accompagner le porteur d'une opportunité d'affaires. *Réussir sa création d'entreprise sans business plan*, Eyrolles, pp.215-228, 2012, 978-2-212-55512-7.
- Mohamed Bayad, Sandrine Berger-Douce, Christophe Schmitt. Université et Entrepreneuriat : vers le développement d'une relation paradoxale ?. Christophe Schmitt. *Les représentations entrepreneuriales*, Editions l'Harmattan, pp.181-216, 2005, 2-7475-9627-3.
- Christophe Schmitt, Stéphane Leymarie, Mohamed Bayad. GRH et modèles de la valeur : quelles perspectives ?. S. Leymarie et al. (éds). *Relations de travail et organisations : plaidoyer(s) pour une lecture paradoxale*, Peter Lang, pp.101-132, 2005, 3-03910-694-5.
- Mohamed Bayad, Stéphane Leymarie, Christophe Schmitt. Contribution de la GRH à la création de valeur en entreprise. F. Dupuich-Rabasse (coordonné par). *Gestion des compétences et knowledge management - Renouveau de la création de valeur en GRH ?*, Editions Liaisons, pp. 39-60, 2002, 978-2-87880-515-4.

Autres publications 6 documents

- Christophe Schmitt. Entrepreneuriat : le rôle de l'université dans la relance économique. 2020.
- Christophe Schmitt. Création d'entreprise : le grand malentendu français. 2018.
- Christophe Schmitt. Pour mieux accompagner l'entrepreneuriat, changeons de perspective. 2018.
- Christophe Schmitt. Understanding youth entrepreneurship in light of ecosystems. 2017.
- Christophe Schmitt. Comprendre l'entrepreneuriat des jeunes à la lumière des écosystèmes. 2017.
- Christophe Schmitt. Comprendre l'entrepreneuriat à l'aune de l'agir entrepreneurial. 2017.

Thèses 1 document

- Christophe Schmitt. La dynamique de la valeur : contribution à la création de valeur en P.M.E. par la notion de désordre. Autre. Institut National Polytechnique de Lorraine, 1999. Français. .



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL