Email :
jean-philippe.nau@univ-lorraine.fr

Alma mater :
Université de Lorraine

Sujet(s) de recherche :
Consommation et inclusion/exclusion
Consommation et handicap

Jean-Philippe **NAU**

Professeur des universités
Université de Lorraine / IAE Nancy School of Management
MARKETING

Jean-Philippe NAU est Professeur des universités en science de gestion à l'Université de Lorraine (IAE de Nancy / CEREFIGE). Ses recherches portent sur les questions d'inclusion et d'exclusion liées à la consommation. Il a notamment travaillé sur la consommation des personnes en situation de handicap, sur le jeu vidéo et le téléchargement illégal d'oeuvres culturelles. Jean-Philippe NAU est co-responsable du Groupement d'Intérêt Thématique de l'Association Française de Marketing, cofondateur et animateur du réseau mixte de recherche et membre du Réseau Thématique 11 « Sociologie de la consommation et du numérique » de l'Association Française de Sociologie.

Fonctions

@IAE Nancy School of Management – Professeur des universités
@IAE Nancy School of Management – Responsable du Master 2 Marketing et Gestion Commercial
@CEREFIGE – Responsable adjoint de l'équipe thématique Marketing
@CEREFIGE – Porteur de l'axe scientifique prioritaire Health & Care
@Réseau ALCOR –
@Réseau Handicap et Innovation Inclusive –
@Carnets de la consommation –
@Association Française de Sociologie – Membre du bureau du Réseau Thématique 11 « Sociologie de la consommation et du numérique »

Publications académiques

58 documents

Articles dans une revue9 document

- Anthony Beudaert, Nathalie Dubost, Jean-Philippe Nau, Sarah Richard. Handicap et management : enjeux et perspectives de recherche. *Revue Française de Gestion*, 2025, Handicap et management – Enjeux et perspectives de recherche, 50 (320), pp.73-92. .
- Jean-Philippe Nau. « Les approches sociales du handicap – Une recherche politique » de Myriam Winance. *Aequitas. Revue de développement humain, handicap et changement social/Journal of human development, disability, and social change*, 2024, 30 (1), pp.78. .
- Anthony Beudaert, Marlys Mason, Jean-Philippe Nau. The social model and consumers with disabilities research: contributions, criticisms, and call for new perspectives. *Journal of Marketing Management*, 2023, pp.1-31. .
- Isabelle Flachère, Jean-Philippe Nau, Marc Salesina. L'appropriation des projets personnalisés par les professionnels du secteur médico-social : une analyse par le prisme des outils de gestion. *Revue management & avenir*, 2023, 4 (136), pp.37-60. .
- Anthony Beudaert, Jean-Philippe Nau. La vulnérabilité des consommateurs en situation de handicap : les apports d'une prise en compte du temps. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 2020, 36 (4), pp.3-26. .

- Jean-Philippe Nau, Renaud Garcia-Bardidia, Romain Sohier, Arthur Velpry. Quand les mises à jour des jeux vidéo impactent la cocréation entre joueurs : apport d'une approche par le concept de champ. *Décisions Marketing*, 2019, 94, 18 p. .
- Jean-Philippe Nau, Christian Derbaix, Géraldine Thévenot. Place de l'offre dans la construction d'une identité stigmatisée : le cas des personnes en situation de handicap moteur. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 2016, 31 (4), pp.50-69. .
- Eric Remy, Jean-Philippe Nau, Renaud Garcia-Bardidia. La consommation illégale de musique numérique: y résister ou se l'approprier ?. *Décisions Marketing*, 2012, 68, pp.89-94. .
- Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Éric Rémy. Consumer resistance and anti-consumption – Insights from the deviant careers of French illegal downloaders. *European Journal of Marketing*, 2011, 45 (11/12), pp.1789-1798. .

Communications dans un congrès29 document

- Tony-Shina Desrosiers, Anthony Beudaert, Jean-Philippe Nau. Le parcours de vie comme clé de compréhension du sentiment de chez-soi en EHPAD. *Consommation(s), société(s), et territoires au prise du vieillissement*, Groupement d'Intérêt Thématique (GIT) de l'Association Française de Marketing, Apr 2025, Champs-sur-Marne, France.
- Tony-Shina Desrosiers, Jean-Philippe Nau, Anthony Beudaert. Les tensions autour de la construction du sentiment d'être chez-soi en EHPAD : la place de l'identité. *12e Colloque Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS)*, Nov 2024, Nantes, France.
- Anthony Beudaert, Nathalie Dubost, Jean-Philippe Nau. Innovation inclusive : le rôle du marketing. *Journée de l'innovation inclusive : de la théorie à la pratique*, APF France Handicap, Oct 2024, Paris, France.
- Coralie Lallemand, Jean-Philippe Nau, Anthony Beudaert. Giving back Body to Gender: The Materiality of the Body in the Face of the Materiality of Practice – The Case of Motorcycling. *JACR BODI Workshop*, Sep 2024, Paris, France.
- Anthony Beudaert, Jean-Philippe Nau. Normalité du consommateur : un examen critique du concept et de ses fondements idéologiques. *Congrès RIODD*, Sep 2024, Bruxelles (Belgique), Belgique.
- Anthony Beudaert, Hélène Gorge, Coralie Lallemand, Jean-Philippe Nau, Caterina Trizzulla. L'usager dans le secteur sanitaire, médico-social et social : revue de la littérature et proposition d'un agenda de recherche dans une perspective socio-culturelle. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 2024, Rouen, France.
- Jean-Philippe Nau, Anthony Beudaert. Ce que fait le marketing au handicap. *ALTER European Society for Disability Research*, 2024, Louvain, Belgique.
- Camille Augustin, Bernard Balzani, Nora Bezaz, Emmanuelle Gurtner, Yves Habran, et al.. Accès aux soins, organisation et continuité des parcours de soins des enfants : une recherche action en réponse aux défis des CMPP de Haute Marne, menée de septembre 2022 à septembre 2025. *11ème colloque ARAMOS : La coopération dans tous ses états. Professionnels, organisations et territoires au service du patient ?*, Chaire Santé-Laboratoire CEREFIGE Université de Lorraine; IAE de Metz, Nov 2023, Metz, France.
- Tony-Shina Desrosiers, Jean-Philippe Nau. Les tensions autour de la construction du sentiment d'être « chez-soi » en EHPAD. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 2023, Cherbourg, France.
- Estelle Peyrard, Cécile Chamaret, Jean-Philippe Nau. « Savoir pour concevoir » : l'expertise d'usage des consommateurs en situation de handicap. *Association Française de Marketing*, 2022, Tunis, Tunisie.
- Anthony Beudaert, Amélie Clauzel, Jean-Philippe Nau. « Accueil choupinou au possible » : tensions autour des restaurants employant des personnes en situation de handicap. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Nov 2021, Rouen, France.
- Anthony Beudaert, Amélie Clauzel, Jean-Philippe Nau. Disentangling the dark side of positive discrimination: an investigation of the French inclusive restaurants. *6th Workshop on Diversity, Equality and Inclusion*, May 2021, Copenhague, Denmark.
- Coralie Lallemand, Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau. Repenser le rôle des communautés virtuelles pour les consommateurs stigmatisés dans leur quête de bien-être : Le cas des hommes en jupe. *Congrès de l'Association Française de Marketing*, 2021, Angers, France.
- Anthony Beudaert, Jean-Philippe Nau. The contribution of social time to consumer vulnerability : a research agenda. *EMAC Conference*, 2021, Madrid, France.
- Sondes Zouaghi, Anthony Beudaert, Jean-Philippe Nau. Nouveau regard sur la liminalité : le cas des transplantés. *Congrès de l'Association Française de Marketing*, 2021, Angers, France.
- Jean-Philippe Nau, Renaud Garcia-Bardidia, Lallemand Coralie, Judit Vari. Trajectoires de personnes âgées et co-production de loisirs inclusifs : le cas du « groupe des joëlettes ». *6e colloque international du REIACTIS « Société inclusive et avancée en âge » – GT5 / Participation sociale – 3.4 La participation sociale sous le prisme de l'intervention*, Feb 2020, Metz, France.

- Arthur Velpry, Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau. Le renouvellement de l'offre sur Counter Strike : entre déstabilisation et fidélisation des joueurs. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 2020, En ligne, France.
- Sondes Zouaghi, Anthony Beudaert, Jean-Philippe Nau. Greffe : Renaissance ou liminalité ?. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 2020, En ligne, France.
- Jean-Philippe Nau, Renaud Garcia-Bardidia, Coralie Lallemand. La place de la matérialité dans une activité de loisir inclusive : Le cas du groupe des joëlettes. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Nov 2019, Angers, France.
- Jean-Philippe Nau, Anthony Beudaert. Le temps comme source de vulnérabilité : le cas des consommateurs en situation de handicap. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Nov 2019, Angers, France.
- Isabelle Flachère, Jean-Philippe Nau, Marc Salesina. La construction de l'usager dans une organisation complexe – Le cas des projets personnalisés dans un établissement médico-social. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 2018, Rouen, France.
- Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Romain Sohier, Caterina Trizzulla, Arthur Velpry. Trajectoires de joueurs et appropriation de la pratique : une observation participante en équipe dans le jeu League of Legends. *Journées de Recherche en Marketing du Grand Est*, 2017, Metz, France.
- Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Romain Sohier, Arthur Velpry. Changement de règles, fin de la communauté ? Analyse des tensions induites par l'introduction d'un hôtel des ventes dans Diablo II. *Congrès de l'Association Française de Sociologie*, 2017, Amiens, France.
- Jean-Philippe Nau, Romain Sohier, Arthur Velpry. Le renouvellement de l'offre : un élément déstabilisateur des pratiques de consommation ? – Le cas de la dévaluation des capitaux des joueurs de Diablo III. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 2016, Caen, France.
- Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Romain Sohier, Arthur Velpry. Impact of fields porosity on capitals and practices the case of Diablo III. *Consumer Culture Theory Conference*, 2016, Lille, France.
- Géraldine Thévenot, Lucile Guittenne, Jean-Philippe Nau, Renaud Garcia-Bardidia. Integrating digital natives in museography : a comparison of representations and practices. *36th ICOFOM Symposium: New trends in museology*, Jun 2014, Paris, France. pp.417-425.
- Géraldine Thévenot, Gérard Pierre-Antoine, Lucile Guittenne, Jean-Philippe Nau, Renaud Garcia-Bardidia. Des TIC pour les Digital Natives ? Retour sur une Injonction à Partir du Cas d'un Etablissement de Culture Scientifique et Technique. *36th ICOFOM Symposium: New trends in museology*, Jun 2014, Paris, France. pp.417-425.
- Jean-Philippe Nau, Géraldine Thévenot, Christian Derbaix, Agnès Lemoine. La conception universelle : une réponse à une défaillance du marché ? Le cas des personnes en situation de handicap moteur. *Journées Normandes de Recherches sur la Consommation* , IAE Caen, Nov 2013, Caen, France.
- Jean-Philippe Nau, Christian Derbaix, Géraldine Thévenot. La consommation chez les personnes en situation de handicap moteur: quelles réactions face à un environnement inadapté?. *Ve congrès 2013 de l'AFS: Les dominations*, AFS, Association française de Sociologie, Sep 2013, Nantes, France.

N°spécial de revue/special issue1 document

- Jean-Philippe Nau, Nathalie Dubost, Anthony Beudaert, Sarah Richard. Handicap et management – Enjeux et perspective de recherche. *Revue Française de Gestion*, 51 (320), pp.73-251, 2025.

Ouvrages (y compris édition critique et traduction)1 document

- Emmanuel Kessous, Jean-Philippe Nau (Dir.). Les technologies et le gouvernement des marchés. L'Harmattan, 232 p., 2020, Dossiers Sciences Humaines et sociales, Gérald Gaglio, 978-2-343-19729-6.

Chapitres d'ouvrage11 document

- Anthony Beudaert, Jean-Philippe Nau. Navigating Challenges and Opportunities: Methodological Reflections on Researching Consumers with Disabilities. *Disability and Digital Marketing*, In press, 9781032690889.
- Nathalie Dubost, Anthony Beudaert, Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau. Co-construire les savoirs entre personnes en situation de handicap et vendeurs pour favoriser l'inclusion : enjeux et méthodes. *dans : Rêvolution du commerce dans une société en transition (sous la direction d'Isabelle Collin*

Lachaud), EMS éditions, 2022.
- Amélie Clauzel, Jean-Philippe Nau. Entreprendre « inclusif » en restauration : quels enjeux en management ?. Jérémie Renouf. *Entrepreneuriat et handicap*, Iste, 2022, 9781784058203.
- Anthony Beudaert, Nathalie Dubost, Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Malick Ndour. Le rôle du personnel en contact dans l'inclusion des personnes en situation de handicap. Isabelle Collin-Lachaud. *Rêvolution du commerce dans une société en transition*, EMS Editions, pp.124-137, 2022, 9782376876823. .
- Nathalie Dubost, Anthony Beudaert, Jean-Philippe Nau. DEBAT : Faut-il développer des offres destinées spécifiquement aux personnes en situation de handicap?. *Ouvrage wiki AFM Marketing pour une société responsable (lien :*, 2022.
- Jean-Philippe Nau, Isabelle Flachère, Marc Salesina. Le projet personnalisé dans le secteur médico-social : un outil de construction de la représentation de l'usager et d'individualisation de l'accompagnement ?. Hélène Gorge. *Santé, consommation et marché*, EMS Editions, pp.163-179, 2022, .
- Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Éric Rémy, Dominique Roux. Que faire des traces de la musimorphose ? : quelques réflexions sur une micro-archéologie des pratiques de consommation. Philippe Le Guern. *En quête de musique : questions de méthode à l'ère de la numérimorphose*, Hermann, pp.247-259, 2017, Cultures numériques, ISSN 2118-1926, 978-2-7056-9300-8.
- Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Arthur Velpry. L'institutionnalisation de l'e-sport : quels enjeux pour la consommation du jeu vidéo. G. Rabu et M. Reverchon-Billot (coord.). *Les enjeux juridiques de l'e-sport, ,*, Presse Universitaire d'Aix-Marseille, pp.35-55, 2017, 9782731410709.
- Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Eric Remy. Le téléchargement et les jeunes : entre digital natives et héritiers ?. Thomas Stenger. *Digital natives : culture, génération et consommation*, EMS Editions, pp.95-122, 2015, Consommation des 0-25 ans, 978-2-84769-743-8. .
- Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Eric Remy. Être malin contre le marché ? Le cas du téléchargement illégal d'œuvres culturelles. Fabrice Clochard; Dominique Desjeux. *Le consommateur malin face à la crise. Tome 1, Le cadrage du client et les marges de manœuvre du consommateur* , l'Harmattan, pp.233-240, 2013, Dossiers sciences humaines et sociales, 978-2-343-00480-8.
- Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau. Je suis addict mais pas no-life : définition de soi et figures de la consommation numérique. Alexandre Coutant et Thomas Stenger. *Identités numériques*, , pp.83-93, 2013, Communication et civilisation, 978-2-343-01999-4.

Article de blog scientifique1 document

- Jean-Philippe Nau, Christian Derbaix, Géraldine Thévenot. La consommation stigmatise-t-elle les personnes en situation de handicap ? (Mondes Sociaux). 2018.

Autres publications3 document

- Anthony Beudaert, Nathalie Dubost, Jean-Philippe Nau. Consommateurs en situation de handicap : les défis du marketing inclusif. 2025.
- Jean-Philippe Nau. L'inclusion dans et par le sport et les loisirs. 2021.
- Jean-Philippe Nau. Qu'est-ce que le digital labor ?, Cardon Dominique et Casilli Antonio. 2017.

Pré-publications, Documents de travail1 document

- Anthony Beudaert, Sondes Zouaghi, Jean-Philippe Nau. Exploration du kaléidoscope de la liminalité : Une étude qualitative sur les receveurs de greffes d'organes en France. 2023.

Thèses1 document

- Jean-Philippe Nau. Les effets de la congruence entre le support et l'annonce sur l'efficacité publicitaire : le cas de la presse magazine.. Gestion et management. Université Nancy 2, 2010. Français. .

Habilitations à diriger des recherches1 document

- Jean-Philippe Nau. De l’exclusion des consommateurs à une recherche inclusive. Gestion et management. Université de Lorraine, 2022.

Documents récupérés de l’archive ouverte HAL