



Aramis MARIN

Maître de conférences

Université de Lorraine / IAE Metz School of Management

IDE

Email :

aramis.marin@univ-lorraine.fr

Alma mater :

Université de Lorraine, Instituto
Politécnico Nacional (Mexique)

Sujet(s) de recherche :

Expérience entrepreneuriale
Entrepreneuriat pour la transition
écologique
Création de valeur, développement
local durable, éthique de
l'entrepreneuriat

Aramis MARIN est Maître de conférences à l'Université de Lorraine où il dispense des cours sur la gestion générale, l'organisation du travail, les aspects humains des organisations, la stratégie des entreprises et l'entrepreneuriat, aussi bien dans les écoles d'ingénieurs que dans les facultés, du niveau Bac+1 au doctorat. Docteur en Gestion de l'Université de Lorraine, il est aussi Master en Sciences en Etudes Interdisciplinaires pour les PME et Ingénieur Industriel par l'Instituto Politécnico Nacional du Mexique. Ses travaux de recherche portent sur l'entrepreneuriat et l'innovation pour le développement local durable, en vue d'une transition écologique et solidaire, en s'intéressant particulièrement aux notions de l'expérience, de l'accompagnement, de l'acteur-réseau et de la création globale de la valeur. Il mobilise le paradigme de la complexité humaine et préfère les méthodes qualitatives comme la recherche intervention qui permettent une co-construction de la connaissance, utile à la transformation des organisations. Aramis MARIN assure la coordination pédagogique au sein du Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (PeeL) et du Master en Entrepreneuriat et Développement d'Activités.

Fonctions

@IAE Metz School of Management – Maître de conférences

@IAE Metz School of Management – Responsable de Master

@Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine – Coordinateur Pédagogique

@IAE Metz School of Management – Responsable du DU Etudiant Entrepreneur

@IAE Metz School of Management – Référent Pédagogie et Numérique

Publications académiques

9 documents

Articles dans une revue1 document

- Aramis Marin, Juan Morua Ramirez, Christophe Schmitt. El emprendimiento social y el desarrollo de valores cooperativos.. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2012, 2-3 (11-12), pp.147-155. .

Communications dans un congrès4 document

- Elen Riot, Caroline André, Jonathan Labbé, Anne Carbonnel, Aramis Marin. Entre valeurs profondes et pratiques quotidiennes : Regards d'entrepreneurs rêvant de construire l'avenir. *Journée de recherche RIPCO (Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements) – Comportements organisationnels positifs*, Jun 2021, En ligne, France.
- Aramis Marin, Fana Rasolofo-Distler, Béatrice Siadou-Martin. De l'innovation pédagogique dans les enseignements de gestion : le cas de l'IAE Metz.. *International Conference on Project Logistics*, 2019,

Agadir, Maroc.

- Smaïl Benzidia, Omar Bentahar, Aramis Marin. La creation de valeur de la supply chain à travers l'achat durable. *SILOGIN*, Nov 2018, Nantes, France.
- Juan Morua Ramirez, Aramis Marin, Christophe Schmitt. Comment entreprendre autrement ? L'apport de la complexité dans les projets entrepreneuriaux.. *9e congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Entrepreneuriat responsable : pratiques et enjeux théoriques*, May 2015, Nantes, France.

Ouvrages (y compris édition critique et traduction)1 document

- Didier Nobile, Aramis Marin (Dir.). Management de la dynamique territoriale. PUN, 2018, 9782814305045.

Chapitres d'ouvrage2 document

- José Aramis Marin Pérez, Christophe Schmitt. L'accompagnement entrepreneurial et l'accompagnement spirituel: deux regards, une posture convergente. *Entrepreneuriat, spiritualité et religion*, 2021, 9782807330290.
- Aramis Marin, Christophe Schmitt. L'entrepreneur social, créateur de valeur pour les produits du territoire. Didier Nobile, Aramis Marin. *Management de la dynamique territoriale*, Presses Universitaires de Nancy, pp.235-251, 2018, Organisations en action, 9782814305045.

Thèses1 document

- José Aramis Marin Pérez. La construction de la valeur en entrepreneuriat social : proposition d'un modèle pour la conception d'une valeur globale. Gestion et management. Université de Lorraine, 2017. Français.



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL