

**Email :**

javier.flores@icn-artem.com

Alma mater :

Universidad Complutense de Madrid,
Universidad de Buenos Aires

Sujet(s) de recherche :

Advertising for Social Minorities
Consumer Behavior in Social Media

Javier FLORES-ZAMORA

Professeur Permanent

ICN Business School / ICN Business School

MARKETING

Javier FLORES-ZAMORA est titulaire d'un doctorat en Sciences de Gestion et Marketing. Il est un membre du corps professoral passionné et dynamique d'ICN Business School. Il a occupé différentes fonctions dans des institutions académiques, professionnelles et des entreprises au Mexique, en Argentine, aux Pays-Bas et en Espagne dans les domaines des études de marché, la marque et la gestion des ventes, et la conception graphique. Ses travaux de recherche regroupent deux domaines: (1) les Arts, et (2) Marchés du Tourisme et des Loisirs. Il a co-écrit la 5ème édition marketing de Kotler en espagnol du tourisme et d'accueil, imprimé par Pearson Education. Il a obtenu deux bourses de recherche, l'une au Colegio Complutense réel à l'Université de Harvard, Etats-Unis et l'autre à Harrow Business School de l'Université de Westminster, Royaume-Uni. Il a été professeur invité et conférencier invité dans différentes universités en Europe et en Amérique du Nord.

Fonctions

@ICN Business School – Professeur Permanent

Publications académiques

0 documents

Documents récupérés de l'archive ouverte HAL

