

**Email :**

loic.comino@univ-lorraine.fr

**Alma mater :**

Université de Lorraine

**Sujet(s) de recherche :**

Comportement du consommateur et  
de l'acheteur  
Digital / Numérique

## Loïc COMINO

Maître de conférences

Université de Lorraine / UFR Arts, Lettres & Langues

MARKETING

Loïc Comino est Maître de conférences à l'Université de Lorraine. Il est affilié au laboratoire CEREFIGE (EA n°3942). Il a soutenu sa thèse (sous la direction de Renaud Garcia-Bardidia et Sandrine Heitz-Spahn) en 2017, intitulée « La numérimorphose des courses ordinaires : une approche par les usages ». Ses travaux de recherche portent sur le numérique et, plus particulièrement, la façon dont il participe au renouvellement des comportements d'achat et de consommation.

### Fonctions

@UFR Arts, lettres et langues – Maître de conférences en sciences de gestion

@ALL Nancy – Responsable du bloc Affaires & Commerce de la Licence LEA

@ALL Nancy – Co-responsable d'année – L1 LEA

## Publications académiques

22 documents

### Articles dans une revue 2 documents

- Loïc Comino. La mise en scène des courses ordinaires sur les réseaux socionumériques, ou la présentation de soi à l'épreuve du quotidien. *Carnets de la Consommation*, 2020, pp.1-23. .
- Loïc Comino. Les apports de l'analyse de contenu hybride à l'étude des activités productives du consommateur : une application aux vidéos « retour de courses ». *Projectics / Proyética / Projectique*, 2018, 21, pp.83-102. .

### Communications dans un congrès 19 documents

- Renaud Garcia-Bardidia, Baptiste Cléret, Loïc Comino. Esportif amateur, un loisir compétitif ? : Le cas des joueurs de FUT sur FIFA. *4ème Colloque, Loisirs et styles de vie*, RT14 (Sociologie des arts et de la culture) et RT11 (Sociologie de la consommation et du numérique) de l'Association Française de Sociologie; MSH Paris Nord, Oct 2021, Paris, France.
- Christian Dianoux, Jean-Luc Herrmann, Mathieu Kacha, Lombard Gauthier, Nora Bezaz, et al.. Communication persuasive : illustrations dans le contexte digital. *Salon #GEN 2021 - Rdv business et Numérique du Grand Est - Centre des Congrès METZ*, Sep 2021, Metz, France.
- Nora Bezaz, Loïc Comino, Christian Dianoux, Renaud Frazer, Jennifer Ramone-Louis, et al.. L'engagement des marques à l'égard de la crise sanitaire sur les médias sociaux. *Grand Est Numérique*, Sep 2021,

METZ, France.

- Khoudia Guèye, Loïc Comino, Antonietta Specogna, Karine Useldinger, Hélène Yildiz. L'innovation, potentiel levier d'attractivité territoriale : réflexions préalables à l'étude d'un hackathon. *Attractivité des territoires : défis et enjeux pour les acteurs*, Jun 2021, Fontainebleau, France.
- Khoudia Guèye, Antonietta Specogna, Loïc Comino. Contribution de la recherche en IUT au marketing territorial : le *hackathon*, point de départ d'une dynamique d'innovation territoriale. *Congrès National de la Recherche des IUT*, Jun 2021, Lyon, France.
- Caterina Trizzulla, Renaud Garcia-Bardidia, Loïc Comino. Lire une BD, Négociation d'une expérience de consommation en contexte expérientiel aléatoire.. *Congrès de l'Association Française du Marketing 2021*, May 2021, Angers, France.
- Nora Bezaz, Loïc Comino, Christian Dianoux, Renaud Frazer, Jennifer Ramone-Louis, et al.. La communication persuasive peut-elle être empathique ? Elaboration d'un modèle conceptuel et proposition d'une échelle de mesure. *7ème édition de la Journée de recherche en Marketing du Grand Est*, Apr 2021, REIMS, France.
- Renaud Garcia-Bardidia, Baptiste Cléret, Loïc Comino. FIFA, du foot ? Quelle hybridation entre pratiques sportives et pratiques vidéo-ludiques dans les trajectoires des joueurs de FIFA ?. *Congrès de l'Association Française de Sociologie*, 2021, Lille, France.
- Loïc Comino, Sandrine Heitz-Spahn. La dynamique des courses : Une étude des facteurs explicatifs de la transformation des manières de faire les courses au sein du ménage. *Colloque Etienne Thil*, 2020, Paris, France.
- Loïc Comino, Sandrine Heitz-Spahn. La numérimorphose des pratiques de consommation : Une approche conceptuelle. *Journées de Recherche en Marketing du Grand Est*, 2020, Dijon, France.
- Renaud Garcia-Bardidia, Baptiste Cléret, Bjorn Marwin Hedin, Loïc Comino. Skills or Pay : Tactiques et pratiques des joueurs de FIFA sur Football Ultimate Team. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 2020, Caen, France.
- Maïlys Torche, Loïc Comino. De la mobilité plurielle à la mobilité hybride : le cas des geeks. *Congrès International de l'AFM*, 2018, Strasbourg, France.
- Loïc Comino. La mise en scène des courses ordinaires sur les réseaux socionumériques, ou le marketing à l'échelle du quotidien. *Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation*, 2018, Rouen, France.
- Loïc Comino. Les pratiques de magasinage à l'heure du numérique, une (re)construction sous contraintes : le cas du drive. *Colloque Etienne Thil*, 2018, Roubaix, France.
- Loïc Comino. Homo Digitalis passe son doctorat. *Digiworld Spring Session - Homo Digitalis, le citoyen à l'âge du numérique*, 2018, Montpellier, France.
- Adrien Bailly, Loïc Comino. The influence and potential of pragmatism in consumer research: making a revolution using "old ways of thinking". *Consumer Culture Theory Conference*, 2016, Lille, France.
- Adrien Bailly, Loïc Comino. The influence of pragmatist philosophy on consumer research: contributions and prospects. *Academy of Marketing Science World Marketing Congress*, 2016, Paris, France.
- Loïc Comino. Contextualiser l'intégration du smartphone aux parcours d'achat : une approche comparée. *Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, 2016, Reims, France.
- Loïc Comino. A la poursuite du consommateur ubiquitaire : Implications théoriques et méthodologiques. *Journées Normandes de Recherches sur la Consommation*, IAE Caen, Nov 2013, Caen, France.

## Thèses1 document

- Loïc Comino. La numérimorphose des courses ordinaires : une approche par les usages. Gestion et management. Université de Lorraine, 2017. Français. .



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL