

**Email :**

olivier.braun@icn-artem.com

Alma mater :

EM Strasbourg

Sujet(s) de recherche :

Responsabilité sociale

Comportement du consommateur

Olivier BRAUN

Professeur permanent

ICN Business School / ICN Business School

MARKETING

Après une dizaine d'années de pratiques commerciales et de gestion de centre de profit auprès de la branche industrie et distribution de Saint-Gobain, Olivier Braun s'est tourné vers la formation professionnelle de managers en entreprise et formé des étudiants dans mes trois domaines de compétence: marketing, management et ressources humaines.

Le travail doctoral l'a conduit à s'intéresser aux comportements socialement responsables des salariés du secteur de l'intérim. L'étude des croyances des salariés en situation de recrutement ou de formation, par exemple, a mis en évidence certains déterminants à l'origine des pratiques discriminantes des salariés.

Ses domaines de recherche concernent le contrat psychologique et les comportements socialement responsables. Il est également très attiré par le domaine du management de la force de vente et du comportement du consommateur.

Fonctions

@ICN Business School – Professeur permanent

Publications académiques

13 documents

Articles dans une revue3 document

- Agnès Ceccarelli, Sybille Persson, Olivier Braun. L'habit ferait-il encore le banquier ? Le cas du recrutement des chargés de clientèle dans la banque de détail.. *Revue management & avenir*, 2022, 5 (131), pp.79-102. .
- Olivier Mesly, Olivier Braun. The Wealth-Building Diamond of Project Management: An Integrative Emerging Model. *The Journal of Wealth Management*, 2019, 22 (1), pp.97-107. .
- Olivier Braun, Lovanirina Ramboarison-Lalao, Isabelle Barth. Les Contrats Psychologiques à l'épreuve de la diversité : l'influence des facteurs organisationnels sur le schéma mental. *Revue management & avenir*, 2019, N°110 (4), pp.79. .

Communications dans un congrès2 document

- Aïcha Oumessaoud, Krista Finstad-Milion, Olivier Braun. Social Rules between Institutional Actors that Foster Social Innovation for Inclusive Organizations. *5th ARTEM OCC – International Organizational Creativity and Sustainability Conference*, Sep 2023, Online, France.
- Olivier Braun, Coralie Fiori-Khayat. The Determinants of Employee Commitment to CSR. *AOM Meeting*, 2019, Boston, United States.

Chapitres d'ouvrage1 document

- Krista Finstad-Milion, Olivier Braun. L'innovation sociale au service de l'insertion sociale : Le Cas de FACE Vosges et de ses partenaires publics et privés. *Innovations sociales. Leviers pour une transition sociale, économique et environnementale.*, ÉPURE – Éditions et Presses universitaires de Reims, Chap.3, 2023, 2374962083.

Autres publications6 document

- Olivier Braun. Dynamiser l'attractivité internationale de la ville de Paris post Covid. *CCMP, collection ICN, France*, 2024.
- Olivier Mesly, Christophe Réthoré, Olivier Braun. Comment se mettre d'accord en entreprise ?. 2023.
- Olivier Braun, Philippe Rebiere. BOUYGUES et Dispositif PINEL : sur fond de crise éco-sanitaire, comment négocier à l'aide de ce levier fiscal ?. 2021.
- Philippe Rebiere, Olivier Braun. NESPRESSO : Un management offensif pour défendre son business model. 2021.
- Philippe Rebiere, Olivier Braun. Decathlon : séduire une clientèle mondiale ? les leçons du leader mondial du sport. 2020.
- Olivier Braun, Philippe Rebiere. Tryba : Réussir une communication omnicanale au service du développement de ses Concessions. 2020.

Thèses1 document

- Olivier Braun. Contribution à la compréhension des causes des comportements socialement responsables : l'étude des contrats psychologiques au sein d'une entreprise de travail temporaire. Economies et finances. Université de Strasbourg, 2014. Français. .



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL