



Frédéric BORNAREL

Maître de conférences

Université de Lorraine / IAE Metz School of Management

IDE

Email :

frederic.bornarel@univ-lorraine.fr

Alma mater :

Université de Versailles, Université de Paris 12 Créteil

Sujet(s) de recherche :

Confiance/organisation
Dark tourism

Frédéric BORNAREL est Maître de Conférences en Sciences de gestion depuis 2006. Titulaire d'un doctorat depuis 2004 obtenu à l'Université de Paris 12 Créteil, il enseigne principalement la théorie des organisations, la stratégie et le management de l'innovation. Ses enseignements se font principalement dans les premières et deuxièmes années des cycles Masters MOSSS et MRHO. La plupart de ses travaux de recherches se trouvent à la confluence de plusieurs domaines dans les sciences de gestion, tels le comportement organisationnel, la stratégie d'entreprise ou encore les problèmes éthiques liés au tourisme de mort. Plus spécifiquement, ses recherches analysent les formes de la confiance et leurs différents effets dans les organisations contemporaines, avec une focalisation sur la relation supérieur - subordonné et le management d'équipe. Enfin, Il participe également avec plusieurs collègues du CEREFIGE et d'autres laboratoires à des projets de recherche sur des problématiques managériales en lien avec la gestion des sites touristiques dits « dark site ».

Fonctions

@IAE Metz School of Management – Maître de conférences en Sciences de Gestion

@IAE Metz School of Management – Responsable de la 2ème année de Master du Management des Ressources Humaines et des Organisations

Publications académiques

16 documents

Articles dans une revue 6 documents

- Frederic Bornarel, Hélène Delacour, Sébastien Liarte, Sandrine Virgili. Exploring travelers' experiences when visiting Verdun battlefield : A TripAdvisor case study. *Current Issues in Tourism*, 2020, 24 (6), pp.824-841. .
- Paul Couteret, Frédéric Bornarel, Sandrine Virgili. L'échec de la mise en œuvre d'une GTEC : une étude longitudinale. *Gestion 2000*, 2019, 36 (4), pp.33-50. .
- Frederic Bornarel, Sandrine Virgili. Sur-rationalité et formes organisationnelles. *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 2018, XXIV (58), pp.45-68. .
- Sandrine Virgili, Hélène Delacour, Frederic Bornarel, Sébastien Liarte. 'From the Flames to the Light' : 100 years of the commodification of the dark tourist site around the Verdun battlefield. *Annals of Tourism Research*, 2018, 68, pp.61-72. .
- Frederic Bornarel. Les visages de la confiance personnelle. *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 2017, XXIII (55), pp.247. .
- Frédéric Bornarel, Hélène Delacour. Introduction au dossier thématique : La mort est mon métier.. *Revue Française de Gestion*, 2017, 43 (262), pp.67-71. .

Communications dans un congrès6 documents

- Frederic Bornarel, Hélène Delacour, Sébastien Liarte, Sandrine Virgili. Le tourisme de sites de bataille est-il compatible avec des considérations éthiques ? Le cas de Verdun. *5 eme Congrès de l'AFMAT-ARIHME*, Association Française de Management du Tourisme; Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises, May 2018, Paris, France.
- Frederic Bornarel, Sandrine Virgili. La confiance personnelle et le projet. Une lecture luhmannienne. *24 eme conférence de l'AIMS*, Jun 2015, Paris, France.
- Sandrine Virgili, Hélène Delacour, Frederic Bornarel, Sébastien Liarte. « Des flammes à la lumière » : 100 ans de dark tourism autour du champ de bataille de Verdun. *31 eme conférence de l'AFM*, May 2015, Marrakech, Maroc.
- Sébastien Liarte, Hélène Delacour, Frederic Bornarel, Sandrine Virgili. « J'irai payer sur vos tombes » ... Opportunités, enjeux et limites de la création de valeur économique à travers le dark tourism . *2 eme congrès de l'AFMAP*, EM Strasbourg, May 2015, Strasbourg, France.
- Stéphane Leymarie, Frédéric Bornarel. Ethique et relations de confiance en milieu organisationnel. *Colloque Ethique stratégique et/ou stratégies éthiques*, Nov 2007, Chicoutimi, Canada.
- Frédéric Bornarel, Stéphane Leymarie. Relations de confiance et éthique dans le réseau. *2 eme journée transdisciplinaire de recherche « Management et réseaux sociaux » avec le soutien de l'AGRH et de l'AIMS*, Nov 2007, Clermont-Ferrand, France.

Chapitres d'ouvrage3 documents

- Frederic Bornarel, Sandrine Virgili. Faire confiance pour échanger plus efficacement l'information dans l'équipe : le rôle du cadre de santé. Bentahar O.; Benzidia S. *Le supply chain management de la Santé*, EMS, 2019, .
- Sandrine Virgili, Frederic Bornarel, Paul Couteret. La représentation des parties prenantes comme facteur d'échec. Illustration sur un projet de GTEC dans un parc technologique.. Nobile, D.; Marin, A. *Management de la dynamique territoriale*, PUN, 2018, 9782814305045.
- Frederic Bornarel, Stéphane Leymarie. Relations de confiance et éthique dans le réseau. M. Lecoutre; P. Lièvre. *Management et réseaux sociaux*, Editions Hermes-Lavoisier, pp.146-156, 2008, 978-2-7462-1940-3.

Th ses1 document

- Frederic Bornarel. La confiance comme mode de contrôle social. L'exemple des cabinets de conseil.. Gestion et management. Université de Nanterre - Paris X, 2004. Français. .



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL