

**Email :**

thomas.blonski@icn-artem.com

**Alma mater :**

ESCP Business School

**Sujet(s) de recherche :**

La formation au management par l'art  
(arts-based management)  
Stratégie des industries culturelles et  
créatives

## Thomas **BLONSKI**

Professeur permanent

ICN Business School / ICN Business School

ORH

Docteur en sciences de gestion, Thomas Blonski est Professeur assistant au département Stratégie et Entrepreneuriat de l'ICN Business School. Ses recherches, publiées dans des ouvrages de recherche spécialisés, portent sur l'art comme outil de formation au management (« arts-based management »), et en particulier à la créativité. Ce sujet permet d'explorer l'art comme une méthode concrète d'apprentissage de compétences utiles au management, loin des représentations romantiques de la créativité comme inspiration difficilement maîtrisable. Cette approche rejoint les recherches sur l'intelligence émotionnelle, à savoir la reconnaissance, l'acceptation et la canalisation des émotions sur le lieu de travail, afin d'y affirmer et d'y développer des idées créatives à même de transformer le contexte organisationnel. Par ailleurs, son travail sur les trajectoires des artistes impliqués dans ces formations lui a permis d'explorer sous l'angle stratégique et organisationnel les industries culturelles et créatives (ICC), et en particulier le marché de l'art, ce qui forme son second champ de recherche.

### Fonctions

@ICN Business School – Professeur assistant

## Publications académiques

---

1 documents

### Chapitres d'ouvrage1 document

- Sylvain Bureau, Thomas Blonski. Détourner pour mieux explorer ? Des avant-gardes artistes à la critique du management par l'Art Thinking. *L'entrepreneuriat dans les secteurs de l'art et de la culture*, EMS Editions, pp.104-117, 2021, .



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL