

Sami BASLY

Curriculum Vitae

Professeur des Universités en Sciences de Gestion et du Management | IAE de Metz

Email : sami.basly@univ-lorraine.fr | Téléphone : +33 (0) 6 30 06 36 79

Parcours académique

Agrégation du supérieur en Sciences de Gestion (2024)

Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) – Université Paris Nanterre (2022)

Titre du mémoire : L'entreprise familiale : stratégies de continuité, rupture et résilience

Doctorat en Sciences de Gestion – Université Montesquieu-Bordeaux IV (2005)

Titre de la thèse : L'internationalisation de la PME familiale : une analyse fondée sur l'apprentissage organisationnel et le développement de la connaissance (Très honorable avec félicitations du jury à l'unanimité)

Master Recherche (DEA) en Sciences de Gestion – IAE de Bordeaux (1999)

Titre du mémoire : Les prises de contrôle transfrontalières – un état des connaissances théoriques et empiriques

Expérience professionnelle

Postes académiques

- Depuis septembre 2026 : Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Lorraine (IAE de Metz)
- 2024-2026 : Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université des Antilles
- 2009-2024 : Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université Paris Nanterre (IUT de Ville d'Avray)
- 2006-2009 : Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université Montesquieu-Bordeaux IV (IUT de Bordeaux 4)
- 2002-2004 : Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER), Université Montesquieu-Bordeaux IV (UFR Économie-Gestion)

Autres expériences significatives

- 2008-2011 : Maître de Conférences associé, Sciences Po Paris

Recherche et publications

Affiliations

Membre titulaire du CEREFIGE (Université de Lorraine)

Membre associé du MEMIAD (Université des Antilles)

Membre associé du CEROS (Université Paris Nanterre)

Membre associé de l'IRGO (Université de Bordeaux)

Articles dans des revues à comité de lecture classées (FNEGE)

1. Amsidder, S. & **Basly, S.** (2026). Foreign Subsidiary Acquisition or Development? The Role of Socio-Emotional Factors in Moroccan Family Firms. A paraître dans Projectics.
2. Ouiakoub, M., Tajer, A., **Basly, S.**, Houanti, L., & Hikkerova, L. (2025). *The impact of board characteristics on the financial performance of family SMEs. Management & Prospective*, 42(5), 125-146.
3. **Basly, S.** (2025). Les entreprises familiales à l'ère du digital. *Question(s) de Management*, 54(2).
4. Hammouda, A., & **Basly, S.** (2025). Political corruption and family businesses: An empirical study of bribery payments in Tunisia. *The Journal of Entrepreneurship*, 34(4), 907-937. <https://doi.org/10.1177/09713557251398247>
5. **Basly, S.**, & Bouamama, M. (2025). Firms' environmental commitment and environmental protection: Is family involvement a catalyst for true environmental responsibility? *Journal of Enterprising Culture*, 33(1), 29-53. <https://doi.org/10.1142/S0218495825500013>
6. **Basly, S.**, & Hammouda, A. (2025). Family involvement in business and the rise of online sales: Insights from the COVID-19 context. *Vie & Sciences de l'Entreprise*, 225(2), 20-48. <https://doi.org/10.3917/vse.225.0020>
7. **Basly, S.**, & Hammouda, A. (2024). Implication du propriétaire familial dans la TPE et responsabilité environnementale. La religiosité joue-t-elle un rôle ? *Management & Prospective*, 41(6), 178-192. <https://doi.org/10.3917/g2000.416.0178>
8. **Basly, S.**, & Cano-Rubio, M. (2024). Family commitment and product innovation in family SMEs: Do management control systems have an influence? *The Journal of Entrepreneurship*, 33(3), 517-547. <https://doi.org/10.1177/09713557241281796>
9. **Basly, S.**, & Larioui, L. (2023). The influence of family members' attachment and identification with the family business on continuity intentions: A comparison between Morocco and France. *Management & Prospective*, 40(5), 32-49. <https://doi.org/10.3917/g2000.405.0032>
10. **Basly, S.**, & Abdelwahed, Y. (2023). Commitment to learning and open innovation in family firms: Exploring the moderating effect of family-to-firm identity fit. *The Journal of Entrepreneurship*, 32(2), 420-448. <https://doi.org/10.1177/09713557231184454>
11. Abdelwahed, Y., & **Basly, S.** (2023). Entrepreneurial orientation, commitment to learning and family business resilience: Exploring the moderating effect of family-to-firm identity fit. *Journal of Enterprising Culture*, 31(2), 179-209. <https://doi.org/10.1142/S0218495823500061>
12. **Basly, S.**, & Hammouda, A. (2023). Family members' commitment to the firm and a firm's exploratory innovation: The moderating effect of building a system of shared values. *Revue de l'Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship*, HS1(Special issue 1), 21-48. <https://doi.org/10.3917/entre.pr.0054>

13. **Basly, S.** (2022). The influence of family members' identification with the firm on family SME's international diversification: The moderating role of exploration and exploitation. *Management International*, 26(4), 97–114. <https://doi.org/10.7202/1092160ar>
14. Bouamama, M., **Basly, S.**, & Zian, H. (2021). How do contingency factors influence the content of balanced scorecards? An empirical study of French intermediate-sized enterprises. *Journal of Accounting & Organizational Change*, 17(3), 373–393. <https://doi.org/10.1108/JAOC-04-2020-0048>
15. **Basly, S.**, & Hammouda, A. (2020). Family businesses and digital entrepreneurship adoption: A conceptual model. *The Journal of Entrepreneurship*, 29(2), 326–364. <https://doi.org/10.1177/0971355720930573>
16. Hammouda, A., & **Basly, S.** (2020). Socioemotional wealth, corporate governance and dividend payout decisions in family firms: Evidence from listed firms in Tunisia. *Management & Prospective*, 37(5), 17–41. <https://doi.org/10.3917/g2000.375.0017>
17. **Basly, S.**, & Bachir Bendaoud, H. (2020). Fall and revival of family businesses: An explanation based on socio-emotional wealth and owner-manager's entrepreneurial sins and cognitive emotions. *Management & Prospective*, 37(4), 93–123. <https://doi.org/10.3917/g2000.374.0093>
18. Hammouda, A., & **Basly, S.** (2020). A values-based explanation of the resilience of family firms: Evidence from Tunisia after the 2011 Jasmine Revolution. *Journal of Enterprising Culture*, 28(3), 223–261. <https://doi.org/10.1142/S0218495821500102>
19. **Basly, S.**, & Saunier, P.-L. (2020). Family members' commitment to the firm and family business continuity: Investigating the mediating role of family-to-firm identity fit and emotional attachment. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(1), 9–32. <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551458>
20. **Basly, S.**, & Saunier, P.-L. (2020). Familiness, socio-emotional goals and the internationalization of French family SMEs. *Journal of International Entrepreneurship*, 18(3), 270–311. <https://doi.org/10.1007/s10843-019-00265-0>
21. Hirigoyen, G., & **Basly, S.** (2019). The 2008 financial and economic crisis and the family business sale intention: A study of a French SMEs sample. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(4), 571–594. <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2018-0115>
22. **Basly, S.** (2007). The internationalization of family SME: An organizational learning and knowledge development perspective. *Baltic Journal of Management*, 2(2), 154–180.

Articles dans des revues à comité de lecture non classées

1. Bouamama, M., Hammouda, A., **Basly, S.**, & Zian, H. (2025). Défaillance de l'environnement des affaires et innovativité des entreprises : L'implication des familles dans l'entreprise joue-t-elle un rôle ? *Revue Française de Gouvernance d'Entreprise*, 30–31.
2. **Basly, S.**, & Saadi, T. (2020). The value relevance of accounting performance measures for quoted family firms: A study in the light of the alignment and entrenchment hypotheses. *European Journal of Family Business*, 10(2), 6–23. <https://doi.org/10.24310/ejfb.ejfb.v10i2.7397>
3. **Basly, S.** (2020). L'implication de la famille-proprétaire et l'exportation dans la PME : l'orientation internationale du dirigeant a-t-elle une influence ? *Revue Management & Innovation*, 2(2), 11–30. <https://doi.org/10.3917/rmi.202.0011>.
4. **Basly, S.** (2017). L'internationalisation de la firme : les théories de l'apprentissage organisationnel sont-elles caduques ? *Marché et Organisations*, 28(1), 15–34. <https://doi.org/10.3917/maorg.028.0015>

5. **Basly, S.** (2015). Family involvement in the firm and exports in the family SME: Is the manager's international orientation influential? *Journal of Intercultural Management*, 7(3), 69–99. <https://doi.org/10.1515/joim-2015-0022>
6. **Basly, S.** (2007). Conservatism: An explanation of the financial choices of the small and medium family enterprise. *Corporate Ownership & Control*, 5(1–3), 459–468. <https://doi.org/10.22495/cocv5i1c3p9>
7. **Basly, S.** (2006). L'internationalisation de la PME familiale : apprentissage organisationnel et développement de la connaissance. *FACEF Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão*, 9(2), 227–263.

Ouvrages

Monographies, Traductions

1. Hirigoyen, G., **Basly, S.** and Palard, J.-E. (2010), *Pratique de Finance d'entreprise*, De Boeck Eds.
2. **Basly, S.** (2009), *Le Processus d'internationalisation de l'entreprise Familiale*, L'Harmattan.

Ouvrages collectifs dirigés

1. **Basly, S.** (2024), *Decentralized Finance - The Impact of Blockchain-Based Financial Innovations on Entrepreneurship*, Springer Nature.
2. **Basly, S.** (2017), *Family Businesses in the Arab World*, edited by Basly, S., Springer International Publishing, Cham.

Chapitres d'ouvrages

1. **Basly, S.** & Amsidder S. (2026). "Le développement du savoir organisationnel d'internationalisation dans les entreprises familiales. Les objectifs socio-émotionnels ont-ils une influence?". in Minialai, C., Chamchati, O., El Mabrouki, N., & Sabbari, A. (Eds.). *Réseaux d'internationalisation et internationalisation des réseaux*. Vuibert.
2. **Basly, S.** & Ouiakoub M. (2026). "La gestion des savoirs au sein de la PME familiale : vecteur de pérennité ou source de fragilité ?". in *La pérennité des entreprises familiales* (Editeur : Paulette Robic), Presses Universitaires de Rennes 2026.
3. **Basly, S.** & Hammouda A. (2025). "Transmission des savoirs et succession de l'entreprise familiale. Comment les outils digitaux permettent de réduire les biais affectifs and cognitifs des prédécesseurs and des successeurs ?" In *La succession dans les entreprises familiales* (Edited by Gérard Hirigoyen) – Editions EMS 2026
4. **Basly, S.** (2024). "Introduction: Blockchain, Decentralized Finance and Entrepreneurship". In *Decentralized Finance - The Impact of Blockchain-Based Financial Innovations on Entrepreneurship*, Springer Nature.
5. **Basly, S.** (2024). "Blockchain Adoption in the Accounting and Auditing Industry: An Exploratory Study in France". In *Decentralized Finance - The Impact of Blockchain-Based Financial Innovations on Entrepreneurship*, Springer Nature.
6. **Basly, S.** (2024). "Artificial Intelligence and the Future of Decentralized Finance". In *Decentralized Finance - The Impact of Blockchain-Based Financial Innovations on Entrepreneurship*, Springer Nature.

7. **Basly, S.** & Ben Arfi W. (2021). " L'entreprise familiale à l'épreuve des crises. Les aouts de l'implication émotionnelle et des valeurs partagées". In *Le Management de l'entreprise à l'épreuve des crises. Impacts, défis et perspectives*, Editions Laremo, Maroc.
8. **Basly, S.** (2020). " L'internationalisation de l'entreprise familiale : Que sait-on and où va-ton ? " In *Les Entreprises familiales en Afrique : 10 études de cas du Maroc à l'Afrique du Sud*. Edited by Caroline Minialai & Nabil El Mabrouki, Editions la croisée des chemins, 2020.
9. **Basly, S.** (2017), "Introduction to 'Family Businesses in the Arab World", in <https://www.springer.com/la/book/9783319576299> (Ed.), *Family Businesses in the Arab World - Governance, Strategy, and Financing*, pp. 1–6.
10. Alaya, M., **Basly, S.** & Saunier, P.-L. (2017), "Family Businesses in the Arab Economic Context", in Basly, S. (Ed.), *Family Businesses in the Arab World*. Contributions to Management Science, Springer, pp. 7–22.
11. **Basly, S.** (2014), "Le développement du savoir organisationnel d'internationalisation : une étude d'un échantillon d'entreprises familiales", in Gualino (Ed.), *Le Grand Livre de l'Economie PME 2015*.
12. **Basly, S.** (2011), "Organizational learning and internationalization knowledge: A comparative study of family firms and non-family firms", in *Managerial Cognition and Strategic Management: Randhinking Internationalization Strategies*. Co-directeurs scientifiques : Teresa García-Merino et Valle Santos-Álvarez, New-York : Nova Science Publisher
13. **Basly, S.** (2011), "Organizational Learning and Knowledge Development Specificities in Small and Medium Family Enterprises", in Bellalah, M. (Ed.), *6th International Finance Conference on Financial Crisis and Governance*, Cambridge Scholars Publishing.
14. **Basly, S.** (2002), "L'internationalisation de l'entreprise familiale", in Gérard Hirigoyen, J.C. (Ed.), *La Gestion Des Entreprises Familiales*, Economica.

Communications à des conférences

1. **S. Basly**, A. Hammouda, *Pénibilité du travail et santé du propriétaire familial de la TPE familiale. Une étude empirique dans le contexte européen*, communication à **SPGC – FERC Global Family Business Summit 2026**.
2. **S. Basly**, F. Khadhraoui, *Performance ESG et réussite des campagnes de crowdfunding : la nature familiale de l'entreprise joue-t-elle un rôle ?*, communication lors de la journée de recherche « **Famille et entreprise familiale face aux bouleversements sociétaux : entre famille moderne et défis socio-technologiques** » - CEREFIGE – Université de Lorraine – 7 mai 2026.
3. **S. Basly**, A. Debrailles, *Quand la succession dans les entreprises familiales vire au drame : luttes de pouvoir et meurtres dans les entreprises familiales*, communication présentée à la **conférence FNEGE "L'entreprise familiale : Un modèle organisationnel dans un contexte de crises et de transitions ?"**, October 17, 2025, Fort-de-France.
4. **S. Basly**, D. Osseini, *Polygamy, Family Business and Succession*, communication présentée à **conférence FNEGE "L'entreprise familiale : Un modèle organisationnel dans un contexte de crises et de transitions ?"**, October 17, 2025, Fort-de-France.
5. **S. Basly**, *Transmission des savoirs and succession de l'entreprise familiale. Comment les outils digitaux permettent-ils de réduire les biais affectifs et cognitifs des prédécesseurs et des successeurs ?*, communication présentée lors de la **2ème International Conference in Management, Finance and Accounting**, June 2025, Hammamet, Tunisia.

6. A. Habib, I. Zarrouki, **S. Basly**, A. Hammouda, *Caractéristiques du conseil d'administration et performance ESG : le rôle modérateur de la souveraineté climatique en Europe*, communication présentée lors de la **15^{ème} conférence Atlas-AFMI**, May 19–21, 2025, La Rochelle, France.
7. **S. Basly**, A. Hammouda, Y. Abdelwahed, *Innovativité produit et digitalisation des ventes. Une étude dans le contexte des entreprises familiales*, communication présentée à **Prolog 2025 Conference**, Marrakech.
8. I. Ben Nasr, W. Ben Arfi, **S. Basly**, *The AI Integration Paradox: When More Becomes Less - An Experimental Investigation of Managerial Well-being*, communication présentée à workshop **"Frontiers of Family Business Research: Exploring Emotions, Intelligence, Religion, Health, Well-Being: What Really Counts?"**, Excelia Business School, April 2025.
9. **S. Basly**, I. Ben Nasr, W. Ben Arfi, *Polygamy, Family Business, and Succession*, communication présentée à workshop **"Frontiers of Family Business Research: Exploring Emotions, Intelligence, Religion, Health, Well-Being: What Really Counts?"**, Excelia Business School, April 2025.
10. Y. Ibnoussina, M. Benmassou, **S. Basly**, *L'impact des chatbots sur l'expérience d'achat en ligne : rôle médiateur de l'engagement client*, communication présentée aux **Rencontres scientifiques du management de Marrakech**, November 13–14, 2025, Marrakech.
11. **S. Basly**, N. Rejeb, *Firm innovativeness and internationalization: exploring the role of family management*, communication présentée à **AIB-MENA Conference (Academy of International Business)**, December 2024.
12. S. Amsidder, **S. Basly**, *Acquisition ou création de filiale à l'étranger ? Rôle des facteurs socio-émotionnels dans les entreprises familiales*, communication présentée à **CIFEPME 2024**, Québec.
13. **S. Basly**, A. Hammouda, I. Zarrouki, *Conflit travail-famille et satisfaction au travail des membres de la famille dans les entreprises familiales. Rôle de l'implication familiale*, communication présentée à **CIFEPME 2024**, Québec.
14. **S. Basly**, A. Hammouda, *Religiosité, préoccupation environnementale et responsabilité environnementale des membres de la famille dans l'entreprise familiale. Une étude empirique*, communication présentée à **Atlas-AFMI 2024**, Marrakech.
15. **S. Basly**, S. Amsidder, *Le développement du savoir organisationnel d'internationalisation dans les entreprises familiales. Les objectifs socio-émotionnels ont-ils une influence ?*, communication présentée à **Atlas-AFMI 2024**, Marrakech.
16. **S. Basly**, M. Ouiakoub, *L'impact des caractéristiques du conseil d'administration sur la performance financière des PME familiales*, communication présentée à **CIG 2024**.
17. Y. Ibnoussina, M. Benmassou, **S. Basly**, *Impact de l'intelligence artificielle sur l'expérience client dans le contexte du commerce électronique*, communication présentée lors de la conférence **"Développement de la Recherche Scientifique en Afrique : Vers une Renaissance Scientifique Africaine"**, July 5–7, 2024.
18. **S. Basly**, M. Cano-Rubio, P-L. Saunier, *Family commitment and product innovation in family SMEs. Do management control systems have an influence?*, communication présentée à **FERC Conference 2023**, June 2023, Florida.
19. **S. Basly**, A. Hammouda, *Political corruption and family businesses. An empirical study in Tunisia*, communication présentée à la **conférence de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation** et à **FERC Conference 2023**, June 2023, Floride. **Prix du meilleur article empirique.**

20. **S. Basly**, M. Bouamama, *Environmental commitment and environment protection. Does family involvement in the firm play a role?*, communication présentée à **la conférence de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation**.
21. **S. Basly**, M. Ouiakoub, *How do positive religious values influence family firms' resilience?*, communication présentée à **EGOS Conference 2023**.
22. **S. Basly**, Y. Abdelwahed, *Learning orientation and open innovation in family firms. Exploring the moderating effect of family identification with the firm*, communication présentée à **l'International Conference on Entrepreneurship, Innovation and Family Business (ICEIFB)**, Mai 5-7, 2022.
23. **S. Basly**, P-L. Saunier, *L'adoption de la Blockchain dans les métiers du chiffre : une étude exploratoire*, communication présentée à **la conférence de l'AFC 2022**, Bordeaux.
24. **S. Basly**, L. Larioui, *Do family business renewal intentions differ according to national contexts? A comparison between Morocco and France*, communication présentée à la **Digital Innovation and Finance Conference**, Juin 2022, Lyon, France.
25. **S. Basly**, A. Hammouda, *Family member's commitment to the firm and a firm's exploratory innovation: the moderating effect of building a system of shared values*, communication présentée à **la conférence de l'Académie de l'Entrepreneuriat**, Octobre, 2021.
26. **S. Basly**, Y. Abdelwahed, *Entrepreneurial orientation, learning orientation and resilience of family firms: Exploring the moderating effect of family firm identity*, communication présentée à **la conférence de l'Académie de l'Entrepreneuriat**, Octobre, 2021.
27. O. Guillet, J.-C. Volia, **S. Basly**, *La posture d'une organisation face au fait religieux au travail : un élément de marque employeur ? Réactions de futurs diplômés à 4 scenarii*, communication présentée lors des **16èmes Rencontres Internationales de la Diversité**, Octobre, 2021.
28. **S. Basly**, *The influence of family members' identification with the firm on international diversification: the moderating role of exploration and exploitation*, communication présentée au **CIFEPME 2020**, Mai 2021.
29. **S. Basly**, Y. Abdelwahed, *Entrepreneurial orientation, learning orientation and resilience of family firms: Exploring the moderating effect of family firm identity*, communication présentée au **3rd Workshop "Innovation, Entrepreneurship & Governance"**, EDC Business School, April 2021.
30. **S. Basly**, H. Bachir Bendaoud, *Socio-emotional wealth preservation and family business resilience. A study of a failing family business*, communication présentée au **Digital Innovation and Finance Conference**, Décembre 2-3, 2019, Valence, Espagne.
31. **S. Basly**, M. Bouamama, H. Zian, *The influence of contingency factors on the variety of Balanced Scorecards' indicators? The case of French Midcap firms*, communication présentée à **l'International Scientific Conference on Academic and Business Collaboration Across Borders**, ESCA Casablanca, Avril 12, 2019.
32. **S. Basly**, A. Hammouda, *Are family and digital entrepreneurship incompatible? A model of the implementation of digital entrepreneurship in the family business*, communication présentée à la **Digital Innovation and Finance Conference**, Juin 12, 2018, Lyon, France.
33. **S. Basly**, G. Hirigoyen, *The 2008 Financial and Economic Crisis and the Intention to Sell the Family Business. A Study of a French SMEs Sample*, communication présentée au **CIGE 2018**, Juin 6, 2018, Nice, France.
34. **S. Basly**, P.-L. Saunier, *Familiness, socio-emotional wealth and the internationalization of family SMEs*, communication présentée à **l'EURAM Conference 2016**, Juin 2016.

35. **S. Basly**, T. Saadi, *The value relevance of accounting performance measures for quoted family firms: A study in the light of the alignment and entrenchment hypotheses*, communication présentée à la **conférence de l'Association Francophone de Comptabilité**, Mai 2016.
36. **S. Basly**, P.-L. Saunier, *Commitment and Family Business Continuity: Investigating the Mediating Role of Family-to-Firm Identity Fit and Emotional Attachment*, communication présentée à l'**EIASM Family Firm Research Workshop**, mai 2016, Zwolle, Pays-Bas.
37. **S. Basly**, *Family involvement in business and exports in SMEs: Is the manager's international orientation influential?*, communication présentée à l'**EURAM Conference**, Juin 2015, Warsaw.
38. **S. Basly**, *Did the economic crisis increase the intention to sell the family firm? A study of a French SMEs sample*, communication présentée à l'**EIASM Family Firm Research Workshop**, Mai 2015.
39. **S. Basly**, T. Saadi, *Relevance of accounting performance measures under IFRS: the case of quoted family firms*, communication présentée à l'**EIASM Family Firm Research Workshop**, Mai 2015, Lyon.
40. **S. Basly**, S. Ghariani, *Does ownership structure influence firm's internationalization? The case of listed firms in France*, communication présentée à l'**EIASM Family Firm Research Workshop**, Mai 2015, Lyon.
41. **S. Basly**, *Internationalisation de l'entreprise familiale : Influence de l'implication de la famille et de son orientation internationale*, communication présentée au **2^{ème} colloque de l'Association Francophone de Management International**, Juin 2012, Lyon.
42. **S. Basly**, *Organisational Learning and Internationalization Knowledge: A Comparative Study of Family Firms and Non-Family Firms*, communication présentée à l'**IFERA Conference**, juillet 2010, Lancaster, Royaume-Uni.
43. **S. Basly**, *Organizational Learning and Knowledge Development Peculiarities in Small and Medium Family Enterprises*, communication présentée à l'**EURAM Conference**, Mai 16–17, 2007, Paris.
44. **S. Basly**, *Processus d'internationalisation de la firme : une relecture à la lumière des approches fondées sur la connaissance*, communication présentée à la **conférence de l'AIMS**, Juin 6–8, 2007, Montréal, Canada.
45. **S. Basly**, *Processus d'apprentissage organisationnel au sein de la PME familiale : freins et spécificités*, communication présentée à l'**ASAC Congress**, Juin 2–5, 2007, Ottawa, Canada.
46. **S. Basly**, *Le conservatisme : une explication des choix financiers de la PME familiale*, communication présentée au congrès de l'**AFFI**, Juin 2007, Bordeaux.
47. **S. Basly**, *L'internationalisation de la PME familiale : La décision et ses facteurs d'émergence*, communication présentée au **colloque de l'ESCI "Décider à l'international"**, Mars 16, 2007, Grégy-sur-Yerres, France.
48. **S. Basly**, *Connaissance tacite et socialisation au sein de la PME familiale : impact sur la gouvernance*, communication présentée au **colloque "Entreprise familiale et gouvernance : éthique et développement durable"**, Mai 12–13, 2007, Marrakech, Morocco.
49. **S. Basly**, *The internationalization of family SME: An organisational learning and knowledge development perspective*, communication présentée à **MMRC-ERA (Modern Management Research in the Context of the European Research Area)**, Septembre 15–17, 2006, Kaunas, Lithuania. **Emerald Award for Best Research Idea**.
50. **S. Basly**, *L'internationalisation de la PME familiale : apprentissage organisationnel et développement de la connaissance*, communication présentée à la **conférence du CIFEPME 2006**, Octobre 25–27, 2006, Fribourg.

51. **S. Basly**, *L'internationalisation de la PME familiale : apprentissage organisationnel et développement de la connaissance*, communication présentée à la **conférence de l'AIMS**, Juin 2007, Annecy.
52. **S. Basly**, *Propriété, décision et stratégie de l'entreprise familiale : une analyse théorique*, communication présentée au congrès de l'**AFFI (Association Française de Finance)**, Juin 26–27, 2006, Poitiers.
53. **S. Basly**, *Internationalisation of family firms in a knowledge-based view*, communication présentée lors du **1st Workshop on Family Firm Management Research**, Jönköping International Business School, Juin 9–11, 2005, Jönköping, Sweden.
54. **S. Basly**, *L'internationalisation de l'entreprise familiale*, communication présentée lors de la 5^{ème} université d'été du **GRECOS "Propriété économique : Contrôle, stratégie et familles dans les pays émergents"**, Novembre 2005, Université de Perpignan, Sidi Bou Saïd, Tunisia.
55. **S. Basly**, *L'internationalisation de l'entreprise familiale à la lumière des approches fondées sur la connaissance*, communication présentée lors de la 13^{ème} conférence de l'**association Frano-Espagnole AEDEM (Association Européenne de Direction des Entreprises)**, Juin 2003.

Animation, encadrement et rayonnement scientifique

Activités éditoriales

- Membre du comité de rédaction de *Family Business Review* (Depuis 2013).
- Editeur de l'ouvrage *Decentralized Finance for Entrepreneurship*, Springer (2023–2024).
- Editeur de l'ouvrage *Family Businesses in the Arab World*, Springer (2017).

Évaluation et expertise

- 2021/2022/2023 : Expert pour la Commission européenne dans le cadre du concours Regiostars / Catégorie : *SMART EUROPE: Increasing the competitiveness of local businesses in a digital world*.
- Évaluateur régulier pour *JSBED*, *IJEER*, *Revue de l'entrepreneuriat*, *Management international*, *RIPME*, *Family Business Review*, *Journal of Family Business Strategy*, *Journal of Family Business Management*, *Entrepreneurship Research Journal*, *Journal of Management and Governance*, *Baltic Journal of Management*, *Journal of Entrepreneurship*, etc.
- Évaluateur régulier pour les conférences AEI, IFERA, EURAM, FERC, AOM, ASAC, AIMS, CIFEPME et CIGE.

Animation de la recherche

- Depuis 2018 : Membre du comité scientifique du **Centre de Recherche sur les Entreprises Familiales et Entrepreneuriales (CREFE)** et responsable de l'axe de recherche « Internationalisation » (le CREFE est un think tank dirigé par Gérard Hirigoyen, Université de Bordeaux).

Organisation d'événements académiques et comités scientifiques

Organisation d'événements scientifiques / Sessions de conférence

- Co-organisateur d'une session thématique au CIFEPME 2026 : *L'entreprise familiale est-elle nécessairement humaniste ?* Bruxelles, octobre 2026.
- Organisateur d'une journée de recherche : *Entreprises familiales aux Antilles : atouts, risques and longévité*. Université des Antilles, 18 février 2025.
- Organisateur de la conférence (labellisée FNEGE) : *L'entreprise familiale : un modèle organisationnel dans un contexte de crises and de transitions ?* Université des Antilles, 16-17 October 2025.
- Co-organisateur d'une session thématique à la conférence **PROLOG 2025**. Thème : *Family business and Industry 4.0* (avec Mohamed Ouiakoub).

Diffusion de la recherche et rayonnement scientifique

- **2025**: *"Transmission des savoirs et succession de l'entreprise familiale. Comment les outils digitaux permettent de réduire les biais affectifs et cognitifs des prédécesseurs et des successeurs ?"* Présentation aux ateliers du CREFE, Bordeaux, mai 2025.
- **2024**: *"Stimuler l'innovation locale : Encourager les jeunes entrepreneurs haïtiens"*. Présentation au Sommet des entrepreneurs de Haïti, 28 Décembre 2024.
- **2024**: *"Ventes en ligne dans les entreprises familiales. Rôle du COVID-19"*. Présentation à la journée de recherche *Prise de décision dans les entreprises familiales*, CEREFIGE Workshop, November 2024.
- **2023**: *"La gestion des savoirs organisationnels au sein de la PME familiale : vecteur de pérennité ou source de fragilité ?"* Présentation au workshop *Transmission et Valorisation des Savoir-faire d'Exception dans les Entreprises Familiales*, CEROS, Décembre 2023.
- **2023**: *"Entreprise familiale et corruption"*. Présentation aux séminaires du CREFE (*Centre de recherche sur les entreprises familiales et entrepreneuriales*), Mai 2023.
- **2021**: *"Pourquoi une éthique du numérique est-elle nécessaire ?"* Présentation au webinar *Qu'est-ce qu'un environnement numérique*, Chaire Gouverner l'organisation numérique, Fondation de l'Université Paris Nanterre, 17 juin 2021.
- **2021**: *"Blockchains et Smart contracts : quelles implications pour les contrôleurs de gestion ?"* Présentation lors des séminaires du CEROS (avec Paul-Laurent Saunier), 4 mai 2021.
- **2021**: *"L'entreprise familiale : théorie et pratique"*. Séminaire dispensé aux étudiants de Master en Finance, Université Libanaise, en collaboration avec le *Campus numérique francophone de Tripoli* (CNF) de *Agence Universitaire de la Francophonie* (AUF), Moyen-Orient, 12 février 2021.
- Articles de presse et de vulgarisation
 - Effective succession planning requires a special approach (en langue arabe) – *Family business magazine* 2024 (Edité par Al Asharqia Chamber - Arabie Saoudite)
 - Succession in Family businesses: A multidimensional challenge (en langue arabe). *National Center for Family business* (Arabie Saoudite) - 2024.
 - Interview pour le magazine *Slate.fr*. Article : Les grandes entreprises françaises n'ont rien à envier à « Succession » - 2023
 - Independence: the major challenge faced by family firms in the Arab World. *Harvard Business Review (Arabic edition)* 30 Avril 2018.

Responsabilités collectives

Responsabilités administratives

- Depuis septembre 2025 : Responsable du Master Management (Spécialité : *Management et développement des affaires*), Université des Antilles.
- 2022–2023 : Responsable de la Licence Professionnelle Management des Organisations, spécialité Révision Comptable (formation en alternance).
- 2009–2013 : Responsable du projet et chef du département GEA, IUT de Ville d'Avray, Université Paris Nanterre.