



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

ALL  
ARTS  
LETTRES ET  
LANGUES  
NANCY

# IDENTITÉ(S) TERRITORIALE(S) : RACONTER LES LIEUX ET LES MARQUES

colloque

• 20 NOV  
& 21 NOV  
2025

20 NOVEMBRE  
Salle Internationale (324)  
Site Libération  
91 avenue de la Libération  
54 000 Nancy



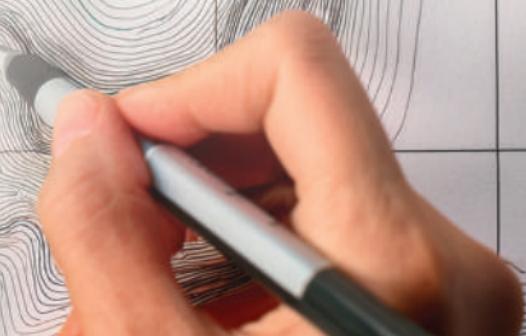
21 NOVEMBRE

Salle G04  
Campus Lettres et Sciences Humaines  
23 boulevard Albert 1er  
54 000 Nancy



Organisation :  
Vanessa Boullet  
Loïc Comino  
Émilie Delafosse  
Louison Dumontet  
Teresa Geslin  
Sylvie Laguerre

[idt25.sciencesconf.org](http://idt25.sciencesconf.org)



8h30-8h45

Accueil des participant-es

8h45-9h

Ouverture du colloque

9h-10h

Conférence inaugurale

*Cadrage théorique pour appréhender les significations de l'espace*

Charles-Édouard Houllier-Guibert (NIMEC, Université de Rouen Normandie)

10h-12h

Table ronde - Loïc Comino (modération)

*Regards croisés sur les identités territoriales :*

*échange entre professionnel-les et institutionnel-les du marketing territorial*

12h-13h30

Pause déjeuner

13h30-14h45

Table 1 - Stratégies de Branding territorial - Charles-Édouard Houllier-Guibert (modération)

*La ville intelligente comme récit territorial : le cas du Havre*

Alexandre Cuvier (IDEES, Université Le Havre Normandie)

*Quand le territoire s'adresse aux étudiants : effets du branding territorial*

Nora Bezaz (CEREFIGE, Université de Lorraine) et Tugba Sackan (Université de Lorraine)

*Le château de Berlin : enjeux identitaires et marketing territorial*

Elisabeth Dury (HABITER, Université de Reims)

14h45-15h15

Pause café

15h15-16h30

Table 2 - Marquage territorial - Nora Bezaz (modération)

*Perspectives pour une meilleure prise en compte des dimensions affective et identitaire de la consommation de produits sous AOP/IGP*

Andrea Mattei (LISA, Université de Corse)

*« Saint-Étienne Hors cadre » : Roman et/ou marque de territoire ?*

Georges-Henry Laffont (EVS, Université de Lyon)

*Multiculturalism at the Market: London's Chinatown*

Quoc-Dung Dang (CREW, Université Sorbonne Nouvelle / Université Paris Est Créteil)

16h30-16h45

Pause café

16h45-18h

Table 3 - Revendications identitaires - Claire McKeown (modération)

*Du Tokay au Pinot Gris : chronique d'une usurpation frelatée*

Sébastien Liarte (BETA, Université de Lorraine)

*Scotch whisky and the policing of national symbols outwith Scotland*

David Leishman (ILCEA4, Université Grenoble-Alpes)

*La marque « cabane » sur le Bassin d'Arcachon, un symbole*

*de promotion territoriale et de distinction sociale*

Arthur Guérin-Turcq (EVS, Université de Lyon / Sorbonne Université)

9h-10h

## Conférence

*La mise en récit du territoire filmique : raconter les forêts du Grand Est*

Violaine Appel et Delphine Le Nozach (CREM, Université de Lorraine)

10h-10h50

## Table 4 - Événementiel et imaginaire collectif - Jean-Philippe Heberlé (modération)

*La transformation des représentations des territoires grâce aux événements : le passage de la flamme olympique*

Alice Sohier (NIMEC, Université de Rouen Normandie)

*Le Tour de France, une marque, un outil d'idéalisatoin des lieux*

Antonin Van Der Straeten (EDYTEM, Université Savoie Mont Blanc)

10h50-11h20

## Pause café

11h20-12h35

## Table 5 - Récits identitaires et fictions territoriales - Deirdre Gilfedder-Doyle (modération)

*Conflictualités territoriales dans les séries télévisées.*

*Raconter le Royaume-Uni dans Downton Abbey et Peaky Blinders*

Victor Faingnaert (CREM, Université de Lorraine)

*Que racontent les touristes après la visite d'un endroit en lien avec une fiction ? Le cas de la Maison de Juliette à Vérone*

Benoit Petiprêtre et Stéphane Bourliataux-Lajoinie (LIRSA, CNAM Paris)

*La structuration des imaginaires dans les discours numériques de promotion touristique*

Jean-Noël Vogrig (EDA, Université Paris Cité)

12h35-14h

## Pause déjeuner

14h-15h40

## Table 6 - Identités passées / Identités futures - Sébastien Liarte (modération)

*Le territoire Corse : entre refus de la modernité et récit de la ruralité*

Pierre-François Marchianî (LISA, Université de Corse)

*L'habitat traditionnel comme marqueur identitaire des territoires ruraux : le cas de Nasbinals*

Fadia-Ahlem Bennacer (LAGAM, Université de Montpellier Paul Valéry)

*Identité et proximité : que reste-t-il de l'identité nucléaire après le démantèlement d'une centrale ? Le cas de Fessenheim*

Valentine Erné-Heintz (IDEES, Université Le Havre Normandie)

*Raffermir l'unité territoriale par la création d'une marque : le cas du « Grand Canyon de Nujiang »*

David Juilien (ESO, Université d'Angers)

15h40-16h10

## Pause café

16h10-17h50

**Table 7 - Localisme des marques** - Vanessa Boullet (modération)

*Sémiotique du logo et ancrage territorial : apports d'une analyse de contenu*

Arnaud Sallerin (CEREFIGE, Université de Lorraine)

*Le discours territorial de Chopin vodka : une transition mise en récit ?*

Aleksandra Wojda (CERCLE, Université de Lorraine)

*Appréhender la dynamique territoriale des marques : le cas de la craft beer*

Loïc Comino, Émilie Delafosse et Claire McKeown (CEREFIGE/IDEA/LIS, Univ. de Lorraine)

*L'Arkh-identité avant la marque : une lecture critique des narrations*

*territoriales au Maroc*

Yasmine Alaoui (LRPFG, ENCG Casablanca, Université Hassan II Casablanca)

17h50-18h

**Clôture du colloque**

**COMITÉ SCIENTIFIQUE**

Violaine Appel	(CREM, Université de Lorraine)
Mark Bailoni	(LOTERR, Université de Lorraine)
Cécile Bando	(CREM, Université de Lorraine)
Joseph Cadeddu	(LIS, Université de Lorraine)
Christelle Di Cesare	(LIS, Université de Lorraine)
Stéphane Dufour	(CREM, Université de Lorraine)
Deirdre Gilfedder-Doyle	(ICT, Université Paris Cité)
Jean-Philippe Heberlé	(IDEA, Université de Lorraine)
Charles-Édouard Houllier-Guibert	(NIMEC, Université de Rouen Normandie)
Mathieu Kacha	(CEREFIGE, Université de Lorraine)
Delphine Le Nozah	(CREM, Université de Lorraine)
David Leishman	(ILCEA4, Université Grenoble-Alpes)
Sébastien Liarte	(BETA, Université de Lorraine)
Béatrice Siadou-Martin	(MRM, Université de Montpellier)