



Julien Kervio
9, allée des Vorziers
F-74350 Cernex
julien.kervio@gmail.com
+41 79 701 45 37
ch.linkedin.com/pub/kervio-julien/19/354/177

Français / Suisse
48 ans, 2 enfants

Entrepreneur / Doctorant

BENJIE OF SWITZERLAND - GENÈVE

La marque suisse premium et responsable de chaussures pour enfants. 700K Chf de chiffre d'affaires en 2023. Boutique à Genève, site marchand, 30 points de ventes externes. Certifié B-Corp. Soutenue par GENILEM. 4 collaborateurs.

2014- : Copropriétaire, Directeur marketing, e-commerce, opérations

- Stratégie, marché et représentation de l'entreprise.
- Définition et pilotage de la stratégie de durabilité (certification B-Corp, traçabilité, contenu du blog « mieux »)
- Lancement, pilotage, SEO et animation du site e-commerce Benjie
- Commercial wholesale (30 points de ventes partout en Suisse) /marketplace (Zalando, Stadtlandkind, etc...)
- Mise en place et réalisation du marketing digital : réseaux sociaux, newsletter, CRM, influenceurs
- Mise en place et réalisation du plan de communication : lookbook, charte graphique, relation presse
- Planification globale de la production et négociations achats usine
- Mise en place et suivi logistique et informatique

OODJI LAGEN- GENÈVE

Leader du fast fashion retail en Russie avec plus de 400 magasins en Russie et Europe de l'Est. 2'000 collaborateurs.

2012-2014 : Marketing & Communication Senior Manager

- Définition de la stratégie marketing multi canal Europe de l'Est
- Lancement des relations presse sur l'Europe de l'Est
- Pilotage du projet E-commerce Europe

FNAC SUISSE - GENÈVE

Spécialiste retail premium en produits loisirs et high tech, leader en E-commerce. 6 points de vente, 500 collaborateurs.

2009 – 2012 : Directeur Marketing & Communication (comité exécutif)

- Mise en place du plan de transformation de l'enseigne en ligne avec la nouvelle stratégie du groupe
- Développement et pilotage des activités marketing, digital, communication et web.
- Management équipe : 12 personnes

2002 – 2009 : Responsable Marketing

- Définition et suivi du programme de fidélité
- Pilotage du P&L et lancement du site web de billetterie de spectacles
- Management équipe : 4 personnes

SAGEM GROUPE SAFRAN – PARIS, FRANCE

Equipementier de haute technologie, présent sur tous les continents. CA : 11,7 milliards €, 61'000 collaborateurs.

1998-2002: Responsable Marketing Produits - Téléphonie mobile

- Amélioration de la qualité des téléphones par le pilotage des projets design, couleurs, matériaux et packaging
- Amélioration de la cohérence des gammes par l'intégration d'une agence de design in house
- Adaptation des terminaux aux différents marchés exports (50 pays)

FORMATION

2024 CNAME - PARIS

- Certificat d'initiation à la recherche en sciences de gestion

2011 ESSEC - PARIS

- Formation cursus Directeur FNAC

1997-98 UNIVERSITÉ PARIS III SORBONNE NOUVELLE

- DESS « Commerce International » (Master II), mention Bien

1993-97 UNIVERSITÉ PARIS IV SORBONNE

- DEUG, Licence, Maîtrise « Langues et Economie – Commerce International » (Master I)
- 1997 : Stage de 3 mois au sein de Carlson Wagonlit Travel, Buenos Aires, Argentine

1993 LYCEE DES FRANCS BOURGEOIS, PARIS

- Baccalauréat B Sciences économiques et sociales - Mention Assez Bien

ACADEMIQUE

Université de Lorraine (UL) : 2024/25 : 1ere année de Doctorat : La place de la Décroissance dans les modèles d'affaires durables. Co Direction : Christophe Schmitt – UL / Magali Dubosson - HEG Fribourg

RESER 2024 Helsinki: Communication à la conférence avec comité de lecture: "Tensions and Transitions: Implementing the Degrowth Paradigm in Traditional Business Models ».

CNAM Paris: 2023/2024, projet de recherche : la place de la Décroissance dans les modèles d'affaires durables. Tutrice : Prof. Stéphanie Chatelain-Ponroy

IAE Metz : 2024 janvier et février, auditeur libre : cours d'épistémologie et théories du management du Prof. Christophe Schmitt / Nicole Chalhoub.

CREA Genève : 2024 : jury du master marketing digital

HEG Fribourg : 2025/24/23: Expert jury de Bachelor, Jury eMBA

2023 : chargé de cours - marketing durable

Fondetec / Genilem / B-Corp : Animation de conférences, tables rondes, partage d'expérience

LANGUES

Anglais : Courant (C1)

Espagnol : Courant (C1)

Allemand : Scolaire (A2)

INTERETS PERSONNELS

Passionné de nature: randonnées, course à pied (trail, marathon), voile. Musicien : batterie.