



Agathe VIVARELLI

Maître de Conférences – IUT Moselle Est / Université de Lorraine
Laboratoire de Recherche CEREFIGE

Docteure en Sciences de Gestion de l'Université Paris Dauphine-PSL

06 42 20 80 43 – Agathe.vivarelli@univ-lorraine.fr – agathe.vivarelli@gmail.com

10 rue de la Bergerie, 57640 Argancy

FORMATION

Nov. 2021

Nov. 2024

THÈSE DE DOCTORAT EN SCIENCES DE GESTION

UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE-PSL, LABORATOIRE DAUPHINE RECHERCHES EN MANAGEMENT
UMR CNRS 7088 – ÉQUIPE ERMES (MARKETING)

Comprendre la digitalisation de l'expérience du spectacle sportif médiatisé et in situ

Sous la Direction de Madame la Professeure Nathalie FLECK, Université Paris Dauphine-PSL

Proposition de Prix de Thèse de la Chancellerie des Universités de Paris

Finaliste du Prix de Thèse de l'Association Française du Marketing (AFM) 2025

Membres du jury :

Pr. Claire ROEDERER, Professeure des Universités, EM Strasbourg, Université de Strasbourg

Pr. Alain DECROP, Professeur, Université de Namur

Pr. Valérie GUILLARD, Professeure des Universités, Université Paris Dauphine-PSL

Pr. Laurent MAUBISSON, Professeur des Universités, Université de Tours

2019-2021

MASTER MARKETING ET VENTE (ALTERNANCE)

Majore de promotion

CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS – METZ

Mémoire de Recherche – En quoi la connectivité d'un stade ou d'une enceinte sportive modifie-t-elle l'expérience des fans ? Encadrée par Madame Martine FOURNIER (Maître de Conférences, Université de Lorraine)

2018-2019

LICENCE GÉNÉRALE COMMERCE ET MARKETING (ALTERNANCE)

CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS – METZ

2016-2018

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

IUT CHARLEMAGNE – NANCY

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Sept. 2021

Dec. 2022

FINANCEMENT DU DOCTORAT EN CONTRAT À DURÉE INDÉTERMINÉE À TEMPS PARTIEL

Chargée de Communication et Marketing, Séquoia Global Services, Metz

ENSEIGNEMENT

EM STRASBOURG – ATTACHÉE TEMPORAIRE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE

À temps partiel

2024-2025

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE, 4ÈME ANNÉE

Stratégies Marketing et Applications – 30 Hetd, effectif 50 étudiants

Comportement du consommateur – 30 Hetd, effectif 30 étudiants

IUT NANCY CHARLEMAGNE – ENSEIGNANTE VACATAIRE

2023-2024

BUT 2 & 3 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION, PARCOURS MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

Stratégie d'entreprise (Cours Magistraux) – 13,5 Hetd, effectif 80 étudiants

SAE (création d'entreprises, analyse d'une activité digitale, développer une activité digitale) – 33 Hetd, effectif 30 étudiants

Suivi de mémoires – 13 Hetd, 2 étudiants suivis

2021-2024

LICENCE PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE (FORT-DE-FRANCE)

Certification Google – 27 Hetd (annuel), effectif moyen de 40 étudiants

Communication pour le web – 24 Hetd (annuel), effectif moyen de 40 étudiants

2022-2024

D.U SPORT, COMMERCE ET SERVICES

Gestion des organismes sportifs – 15 Hetd (annuel), effectif moyen de 20 étudiants

2021-2023

LICENCE PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE (IUT NANCY CHARLEMAGNE)

Bases logistiques en e-commerce – 17,5 Hetd (annuel), effectif moyen de 30 étudiants

Communication pour le web – 22,5 Hetd (annuel), effectif moyen de 30 étudiants

Suivi de mémoires – 18 Hetd (annuel), 3 étudiants suivis

UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE-PSL

2024-2025

MASTER 102 CONSEIL, DATA ET RECHERCHE

Présentation des travaux issus de la thèse - 3h, effectif de 20 étudiants

UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL & IAE DE PARIS

2023-2024

MASTER MANAGEMENT DU SPORT (EN PARTENARIAT AVEC L'IAE DE PARIS)

Conférence : Initiation à la Recherche - 2h, effectif de 50 étudiants

UNIVERSITÉ DU MANS

2023-2024

MASTER MARKETING ET VENTE

Conférence : Initiation à la Recherche - 2h, effectif de 30 étudiants

COMMUNICATIONS DANS UN CONGRÈS

2024-2025

VIVARELLI A., & FLECK N., *Comprendre comment les technologies embarquées par les joueurs de football professionnels modifient l'expérience du spectacle sportif médiatisé* (5 pages)

Congrès International de l'Association Française du Marketing, Lille, France (mai 2025)

VIVARELLI A., & FLECK N., *Understanding how digitalization is changing the experience of in situ sports spectacle: Study of the use of clubs' mobile appli* (5 pages)

International Marketing Trends Conference, Venise, Rome (janvier 2025)

2022-2023

VIVARELLI A., & FLECK N., *Incidence de la crise sanitaire sur la consommation du spectacle sportif : Regarder le match à domicile ou le vivre dans les enceintes sportives* (5 pages)

Colloque sur le Marketing Digital, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, France

2021-2022

VIVARELLI A., FLECK N. & FOURNIER M., *En quoi la digitalisation des enceintes sportives peut-elle changer l'expérience du spectateur* (5 pages)

Congrès International de l'Association Française du Marketing, Tunis, Tunisie

VIVARELLI A., FLECK N. & FOURNIER M., *Pourquoi un fan de sport est-il fan ? Analyse du spectacle sportif à travers les motivations du fan* (5 pages)

International Marketing Trends Conference, Rome, Italie

ACTIVITÉS, RESPONSABILITÉS ADMINISTRATIVES ET PÉDAGOGIQUES

UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE-PSL

2024-2025

DÉLÉGUÉE DES DOCTORANTS DU LABORATOIRE DE RECHERCHE (ERMES) (46 membres, dont 21 doctorants) - environ 5 heures de travail hebdomadaires

Coordination de la relation des doctorants avec le laboratoire (accueil des nouveaux doctorants)

Animation de la communauté scientifique du laboratoire (organisation et coordination du planning des séminaires doctoraux, activités team building...)

2023-2024

MEMBRE DU COMITÉ D'ORGANISATION DU CONGRÈS DE L'AFM - environ 60 heures de travail

Participation à la gestion événementielle et opérationnelle du congrès

EM STRASBOURG

2024-2025

CHAIRE XP MARKETING : OUBLIEZ LES CLICHÉS ! MÉTIERS, CARRIÈRES & TÉMOIGNAGES INSPIRANTS (JANVIER 2025)

Participation à l'organisation de l'événement (recherche d'intervenants, préparation du programme, gestion événementielle et opérationnelle) - 20h de travail environ

IUT NANCY CHARLEMAGNE

2021-2024

CO-RESPONSABLE DU PROJET TUTORÉ ANNUEL

Licence Professionnelle E-Commerce et Marketing numérique (IUT NANCY CHARLEMAGNE ET SKILLFOR CAMPUS, CCI Martinique)

TRÉSORIÈRE DE L'AGENCE DE COMMUNICATION ÉTUDIANTE 360 IDCOM

Dans le cadre de la SAE Création d'Entreprise

CO-ENCADRANTE DE LA PROMOTION DE BUT 2 (MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT)

Dans le cadre de leur participation au concours EPA (Entreprendre pour Apprendre)

COORDINATRICE ET CO-ANIMATRICE D'ATELIERS DE TEAM BUILDING ET D'INTÉGRATION

Initiation aux arts martiaux (Karaté)

PARTICIPATION À LA JOURNÉE DE LA SOLIDARITÉ DE L'IUT NANCY CHARLEMAGNE

Initiation aux premiers gestes de défense à destination des femmes

PARTICIPATION À LA VIE DU DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Surveillance d'examens, correction de SAE, participation aux Journées Portes Ouvertes

AUTRES ACTIVITÉS DE RECHERCHE

UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE-PSL

PRÉSENTATIONS EN SÉMINAIRES DOCTORAUX

Laboratoire Dauphine Recherches en Management, Équipe ERMES (Marketing)
Deux présentations annuelles pendant la durée du doctorat

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

PRÉSENTATION D'UNE RECHERCHE EN COURS

Laboratoire CEREFIGE, Université de Lorraine

VIE SPORTIVE ET ASSOCIATIVE

2015 -

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE KARATÉ

Ceinture noire deuxième Dan
Diplôme d'Instructeur Fédéral (DIF)
Coach National A
Membre du Comité du Karaté Club Joeuf

2021 -

BANANE POURPRE (BLOG MARKETING)

Co-rédactrice

2021 -

360 IDCOM - AGENCE DE COMMUNICATION ÉTUDIANTE

Trésorière