

# WORKSHOP INTERDISCIPLINAIRE GENRE, MARKETING ET CONSOMMATION

21 MARS 2024, PARIS

Une journée organisée par Dauphine Recherche en Management (DRM, UMR7088), avec la participation de l'Université de Lorraine et South Champagne Business School

Inscription obligatoire par mail avant le 7 mars 2024  
(par simple mail à l'adresse [genremc@gmail.com](mailto:genremc@gmail.com))

## Programme de la matinée

9:00

ACCUEIL DES PARTICIPANT.E.S

CONFÉRENCE D'OUVERTURE

9:30

*La fabrique du genre dans les arts. La sociologie à l'œuvre*

Marie Buscatto, Professeure de sociologie, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

FAIRE LE GENRE : COMMENT LE MARCHÉ  
PRODUIT DES STÉRÉOTYPES DE GENRE

10:30

**Un mode de vie "sain" et "épanoui" : les modèles de genre chez les influenceurs·euses de yoga sur Instagram**, Eléonore Affre-Garcia (Université Toulouse Jean-Jaurès)

**Gendered stereotyping in digital fertility marketing**, Jennifer Takhar (ISG Business School)

**Segmentation genrée et reproduction des stéréotypes**, Eva Delacroix, Florence Benoit-Moreau, Sarah Lasri et Fabienne Berger-Remy (Université Paris-Dauphine PSL)

11:30

PAUSE CAFÉ

11:45

ATELIER BAUDELAIRE | OLIVIA GRANPERRIN

*Design graphique et genres, La fabrique des caractères*

12:45

PAUSE DÉJEUNER | BUFFET

La journée aura lieu à l'Université Paris-Dauphine, Espace One, Place du Maréchal de Lattre de Tassigny, Paris 16ème (Métro Ligne 2 Porte Dauphine ou RER C Avenue Foch)  
En cas de difficultés le jour J, vous pouvez contacter Magali Trelohan 06 64 49 69 25.

# Programme de l'après-midi

---

## DÉFAIRE LE GENRE : TRANSGRESSER LES NORMES

13:30

**Entre cache-cache et mission manifeste : que nous apprend le maquillage des hommes sur la transgression des normes de genre dans la consommation ?**, Alicia Lefrançois (Université de Picardie Jules Verne)

**Les hommes "influenceurs beauté" français : trajectoires, discours et pratiques paradoxales**, Lucie Le Tiec et Alicia Lefrançois (Université de Picardie Jules Verne)

**Au-delà de la dichotomie des genres dans la mode : explorer les facteurs impliqués dans le comportement d'achat de vêtements crosssexuel chez des femmes cisgenre**", Aurore Bardey (Université Bourgogne Franche-Comté), Daniel Almaguer Buentello (Universidad de Monterrey, Mexico), Jekaterina Rogaten (Fashion Business School, London)

---

## PRATIQUES DE CONSOMMATION ET IDENTITÉS DE GENRE

14:30

**Analyse comparative des gamers de jeux vidéo : l'identité comme facteur explicatif de l'exclusion du groupe minoritaire féminin**, Sarah Wiecek, Anne Marie Lebrun et Patrick Bouchet (Université de Bourgogne)

**Interactions entre régimes alimentaires et visions du monde : trajectoires de jeunes femmes**, Margot Dyen (Université Savoie Mont-Blanc) François Feliu (UMR CMW Lyon Saint-Etienne et Université de Rouen), Sophie Devineau (Université de Rouen), Patrice Cohen (Université de Rouen)

---

## GENRE ET DIGITAL

15:30

**Impact of chatbot gender on intentions in the context of well-being**, Agnès Helme-Guizon et Jade Broyer (Université de Grenoble Alpes)

**Le self-tracking et ses paradoxes : relire les objets connectés à l'aune des approches féministes**, Federico Garcia-Baena (ESDES Business School), Coralie Lallemand (Université de Lorraine)

16:15

---

## LE MOT DE LA FIN

---