



Appel à communications

LA LOGISTIQUE ET LE TRANSPORT A L'UNIVERSITE : Bilan et perspectives

12 et 13 juin 2024 à l'IUT de Moselle-Est

À l'heure où l'offre de formation en logistique se réinvente pour répondre plus efficacement à la demande des entreprises en main d'œuvre qualifiée et capable de prendre en charge les problématiques de plus en plus complexes, l'Université se mue et s'ajuste. Cette mutation est multiforme : la création et la diversification de nouvelles offres de formation, la transformation et l'harmonisation des diplômes... Les formations en logistique et transport œuvrent pour apporter des solutions concrètes aux besoins des entreprises.

Parmi les différentes offres existantes, le Diplôme Universitaire de Technologie récemment réformé en Bachelor Universitaire de Technologie en Management de la Logistique et des transports (BUT MLT) qu'offrent les IUT en France pourvoit une main d'œuvre qualifiée. Une main d'œuvre qui ambitionne de comprendre les enjeux des chaînes logistiques interconnectées aux ambitions de durabilité visées par France 2030. Au regard de nombreux bouleversements auxquels font ou feront face les organisations, les formations en logistique actuellement offertes à l'Université peuvent-elles pourvoir aux besoins des entreprises ? Ou peuvent-elles le prétendre au même titre que l'offre des Grandes Écoles ? Nécessitent-elles des points d'ajustement pour une meilleure plus-value ?

50 ans après la création des premières formations de Gestion Logistique et de Transport (GLT) en France (Rouquet, 2023), et à l'occasion du 30^e anniversaire de la formation MLT (ex GLT) de l'IUT de Moselle-Est, l'heure est au bilan. Et l'IUT de Moselle-Est s'interroge sur le chemin parcouru et scrute le futur pour identifier les apports des innovations technologiques à la pédagogie.

L'IUT de Moselle-Est invite ainsi l'ensemble de la communauté universitaire nationale et internationale ainsi que les professionnels, à un moment de réflexion et d'échanges sur le thème « **LA LOGISTIQUE ET LE TRANSPORT A L'UNIVERSITE : Bilan et perspectives** ». Cette réflexion que posent les universitaires est proposée au cœur du territoire de la Moselle, plus particulièrement à Sarreguemines, à la triple frontière de l'Allemagne, du Luxembourg et de la Belgique.

Thèmes :

Les transformations majeures dans la supply chain et leur impact sur la formation

Depuis le début des années 90, les flux structurant la logistique sont déstabilisés tant par des facteurs environnementaux - changements des comportements des marchés, du cadre réglementaire et de la technologie - que par l'évolution des stratégies industrielles et de distribution (Bironneau et Le Roy, 2007; Christopher, 2004 ; Dornier et Fender, 2001). Plus de 35 ans après sa création, le domaine, la profession et la pratique de la logistique et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement ont subi de profondes transformations commerciales (Derwik et al., 2016). Pour faire face, les acteurs (formateurs et praticiens) doivent développer de nouvelles compétences. Quelles compétences technologiques doivent-ils développer pour être compétitifs ? Doivent-ils, simultanément ou séparément, développer les compétences sur les préoccupations de durabilité des supply chain pour réussir leurs missions ?

La co-construction des programmes garantirait-elle l'adéquation et la pérennité des offres de formation ?

Pour travailler dans cette économie transformée où de nouveaux enjeux remettent permanemment en question les compétences, l'adéquation formation-emploi constitue un défi à relever, tant du point de vue sociétal, organisationnel qu'individuel (Bernier et al., 2019). Dans sa conception et son fonctionnement, les formations de logistique visent à répondre aux besoins de l'entreprise. D'une part, dès la première année, les étudiants en IUT sont amenés à effectuer soit des stages soit des alternances au sein des entreprises. D'autre part, les entreprises transmettent leurs besoins de recrutement de stagiaires/apprentis aux établissements proposant ces filières. Si jusqu'ici ce mode de fonctionnement satisfait les parties prenantes, on pourrait cependant s'interroger sur sa capacité à tenir dans le temps. Ceci d'autant plus que l'offre se diversifie et que l'intérêt pour les formations courtes voire très courtes grandit. Les 20% des enseignements dispensés par les professionnels suffisent-ils à arrimer les offres de formation aux besoins spécifiques des entreprises ? Pourrait-on envisager d'autres formes de coopérations, dès la conception des offres, pour ainsi enrichir le contenu des formations et assurer son attractivité dans la profession ? Ou alors, pourrait-on envisager des diagnostics emploi-compétences entre parties prenantes pour évaluer les formations ?

La pédagogie ludique : le jeu permet-il de mieux comprendre la logistique ?

Si l'innovation dans l'enseignement est une évidence depuis des décennies, la question sur la pédagogie pour la logistique de demain se pose. Le développement croissant des serious games et leur application au sein des établissements universitaires contribuent à apporter une meilleure connaissance pratique des organisations. Ils sont réputés pour favoriser l'engagement et la motivation des apprenants en situation d'apprentissage (Lépinard, 2020). Par exemple, c'est aussi l'occasion de tester l'implication des équipes constituées et leur réactivité dans un contexte inhabituel. Dans l'enseignement des disciplines relatives à la supply chain, la prise en compte simultanée des concepts telles que la prévision de la demande, la gestion des stocks, la planification des approvisionnements et de la production, la définition et gestion de systèmes d'informations... est particulièrement intéressante et justifie clairement l'utilisation des jeux (Thomassey, 2022). Mais, le jeu permet-il de mieux comprendre la logistique ?

La formation en logistique à l'Université rend-elle service au pilotage du dernier kilomètre ?

Les achats en ligne offrent plusieurs formats en plus des ventes traditionnelles (Dinner et al., 2014). Certains de ces formats demandent un effort supplémentaire de la part des utilisateurs comme le click and collect, tandis que d'autres limitent l'effort de l'utilisateur à un seul clic, c'est le cas des livraisons à domicile. Dans ce cadre, les clients développent de nouveaux comportements et s'imposent comme acteurs de la chaîne de livraison. Ils participent à la co-création du service qui leur est rendu (Vyt et al., 2022) par leur choix. Ce choix vise soit à réduire les frictions dans leur parcours, soit à valoriser leur expérience (Gauri et al., 2021). Le niveau de satisfaction qui en découle justifie l'importance du dernier kilomètre. Les besoins immédiats des clients facilités par les possibilités du e-commerce transfèrent la pression à la logistique aval. Ce dernier est confronté aux contraintes d'aménagement urbain ou rural, mais doit tenir ses promesses. Cette réflexion cherche à déterminer les approches envisagées par les chercheurs face aux enjeux du dernier kilomètre. Jusqu'où les chercheurs sont-ils prêts à aller pour chercher à satisfaire les clients ? Quel modèle de logistique du dernier kilomètre peut satisfaire les clients sans modifier leur environnement ?

Les outils de l'innovation organisationnelle et du pilotage des performances

Dès 1981, Mathe et Tixier démontrent déjà le rôle essentiel que joue la logistique pour rendre une entreprise compétitive. Ce rôle est aujourd'hui mis à mal par de multiples bouleversements majeures (crise sanitaire, guerre russo-ukrainienne, intelligence artificielle ...) qui impactent la performance des entreprises. Pour assurer leur pérennité, ces organisations doivent être en capacité d'innover pour s'adapter à la demande. Il convient donc de repen(an)ser l'organisation de demain et notamment dans le secteur de la logistique et du transport. Ceci en initiant dès la formation une culture visant à favoriser l'innovation organisationnelle qui tient compte des facteurs plus durables. Quelles technologies pour une meilleure organisation des entreprises en proie aux crises ? Quels leviers technologiques pourraient mobiliser la supply chain de demain pour une meilleure performance globale ?

Cette rencontre vise à initier une réflexion sur les grands défis de la logistique, du transport et plus globalement du management des performances organisationnelles. **Cependant, toutes les propositions de communication en sciences de gestion sont les bienvenues.**

Format des contributions

- Projet de communication

Document 1 : titre + noms/prénoms des auteurs et leurs affiliations

Document 2 : titre + résumé de 1500 caractères maximum espaces compris reprenant la problématique, l'objectif de la recherche, le cadre conceptuel, la méthodologie et les résultats attendus + 5 mots clés

- Contribution définitive

Page de garde : titre + noms/prénoms des auteurs et leurs affiliations + résumé + 5 mots clés en français et en anglais

Times new roman 12 (texte) ; interligne 1.5

Références bibliographiques

- pour un livre : Peretti J.M. (2012), *Gestion des Ressources Humaines*, 18ème édition, Paris, Vuibert.
- pour un article : Igalens J.& Sahraoui D. (2010), Pratiques de diversité : portées et limites au regard du contexte local, *Revue Management & Avenir*, n° 38, octobre, p. 138-154.
- pour un chapitre : Brasseur M. & Douillet B. (2011), Et si le leadership s'apprenait ? in Peretti J.M. (éd.), *Tous Leaders*, Eyrolles, p. 199-204.

Les projets de communication et les contributions définitives doivent être envoyés à l'adresse suivante : colloqueologistique2024-contact@univ-lorraine.fr.

Calendrier

Envoi du projet de communication : 17/01/2024

Réponse des évaluateurs : 23/02/2024

Envoi de la contribution définitive : 30/04/2024

Date limite d'inscription : 15/05/2024 (les frais d'inscription sont gratuits)

Colloque : Mercredi 12 et Jeudi 13 juin 2024

Valorisation de la recherche

Les communications présentées feront l'objet d'un numéro spécial dans la revue Question(s) de Management (Rang 4 FNEGE) et d'un ouvrage collectif.

Lieu du colloque

IUT de Moselle-Est

7 rue Alexandre de Geiger

57200 Sarreguemines

Comité d'organisation

ELOCK-SON Célestin, Université de Lorraine

BIDI Georges, Université de Lorraine

BREKA Jean, Université de Lorraine

Comité Scientifique

AGUEZZOUL Aicha, Université de Lorraine

BENTAHAR Omar, Université de Lorraine

BENZIDIA Smail, Université de Lorraine

BIDAN Marc, Ecole Polytechnique de Nantes

BIDI Georges, Université de Lorraine

BREKA Jean, Université de Lorraine

DJUATIO Emmanuel, CRM, Douala

DELACOUR Hélène, Université de Lorraine

ELOCK-SON Célestin, Université de Lorraine

FEIGE Jimmy, Université de Reims Champagne-Ardenne

FOSSO WAMBA Samuel, Toulouse Business School

GERMAIN Olivier, ESG UQAM

LOPEZ Jean-Claude, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

MBENGUE Ababacar, Université de Reims Champagne-Ardenne

PACHE Gilles, Université Aix-Marseille

PERETTI Jean-Marie, ESSEC

PIERRONNET Romain, Université de Lorraine

RAKIZ Asma, Université Paris Nanterre

ROUQUET Aurélien, Neoma Business School

RUEL Salomé, Excelia Business School

SCHMITT Christophe, Université de Lorraine

TCHOFFA David, Université Paris 8

TITE Thrycia, Université Paris Nanterre