

Michaël Bénédic

Mail : michael.benedic@univ-lorraine.fr

Statut actuel

Maître de Conférences (section 06 Sciences de Gestion et du Management)

Faculté des Sciences du Sport (Nancy)

Université de Lorraine

<https://staps-nancy.univ-lorraine.fr>

Membre du laboratoire CEREFIGE

<https://cerefige.univ-lorraine.fr>

Domaines d'expertise

Management stratégique, management des ressources humaines, gestion du changement, management de l'innovation, entrepreneuriat.

Thèmes de recherche

Capital social, réseaux territorialisés, échange et création de connaissances, innovation, médias sociaux, communautés de pratique, transformations organisationnelles, entrepreneuriat.

Activités Professionnelles Précédentes

- | | |
|------------------|--|
| 2020-2021 | Enseignant-chercheur contractuel
EM Strasbourg Business School |
| 2013-2020 | Maître de Conférences Associé en GRH (mi-temps)
Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Metz (Université de Lorraine)
Département Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) |
| 2013-2020 | Consultant Senior (plein temps puis temps partiel à partir de 2016)
MINDFOREST S.A
Cabinet de conseil spécialisé en gestion du changement au Luxembourg |
| 2010-2012 | R&D Engineer, Département SSI (Service Science & Innovation)
Centre de Recherche Public Henri Tudor à Luxembourg. |

2008-2010 Chercheur en formation au Centre de Recherche Public Henri Tudor à Luxembourg, bénéficiaire d'une Aide Formation-Recherche (AFR) du Fonds National de la Recherche Luxembourgeois (temps complet).

Projets, rapports et réseaux de recherche

2022 Pilotage du dépôt d'un projet de recherche CEREFIGE, Réseau Recherche et Expertise en Entrepreneuriat du Grand Est (R2E).

Titre du projet : Analyse des conditions d'attractivité des TPE et PME de la branche BETIC auprès des jeunes actifs et diplômés.

Partenaires : Malakoff Humanis, Cinov (Fédération patronale représentative de la branche BETIC)

Depuis 2020 Membre du Réseau « Recherche & Expertise en Entrepreneuriat » initié et porté par l'Axe Scientifique Prioritaire Entrepreneuriat du CEREFIGE.

2018-2019 Projet Plateforme de recherche collaborative en Entrepreneuriat (en cours d'évaluation). Projet porté par l'Université de Lorraine, par l'intermédiaire de son Vice-Président en charge de l'Entrepreneuriat et l'Incubation et en partenariat avec le CEREFIGE, l'IAE de Metz et la Chaire Entreprendre de l'UDL.

Participation aux groupes de travail mobilisés dans la phase de définition du projet.

2012 Projet Smashing (Social Media and Innovation). Projet INTER Fonds National Suisse de la Recherche Scientifique (SNF)/Fonds National de la Recherche (FNR) Luxembourg

Définition et rédaction du projet en collaboration avec le Prof. Emmanuel Jossierand (HEC Genève) et Pierre-Jean Barlatier (CRP Henri Tudor) : Proposition de recherche exploratoire sur les impacts et les challenges liés à l'utilisation par les organisations des médias sociaux dans une logique d'innovation.

Articles, communications et ouvrages scientifiques

- **Articles publiés dans des revues classées**

BENEDIC M., (2021), "Nurturing new service development through social media: case study of a knowledge-intensive SME", Journal of Business Strategy, [HCERES C, CNRS 4, FNEGE 4].

BENEDIC M. (2019), "Médias sociaux et développement de nouveaux services : une enquête exploratoire en contexte d'activité à haute intensité en connaissances", Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels, numéro spécial "L'organisation digitale", XXV(61), 151-169 [HCERES C, CNRS 4, FNEGE 4].

BENEDIC M., (2019), "Les apports de l'analyse des réseaux sociaux au management de communautés pilotées", Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels, XXV(62), 35-53, [HCERES C, CNRS 4, FNEGE 4].

BARLATIER P.J., BENEDIC M., JOSSERAND E., VILLESÈCHE F. (2013), “Le potentiel stratégique des réseaux d’anciens : une étude exploratoire”, *Revue française de gestion*, 2013/3, n° 232, pp. 163-182, [HCERES A, CNRS 3, FNEGE 2].

BENEDIC M., ROUSSEAU A., VALOGGIA P., SCHMITT C. (2009), Capital Social et Gestion des connaissances, Quelles interrelations ?, *Management & Avenir*, vol. 27, n° 7, pp. 152-170 [HCERES B, CNRS 4, FNEGE 3].

- **Article publié dans une revue non classée**

OBRINGER L., BENEDIC M., GERAUDEL M., (2020), « Du mode bureaucratique vers l’agilité organisationnelle : le rôle de la communauté de pratique pilotée dans un établissement public », *Revue Projectique*, 2020/2 (26), 11-36.

- **Colloques avec Comité de Lecture**

SCHMITT C., CHALOUB N., MARIN A., KOUBAA S., BENEDIC M. (2022), « Repenser l’accompagnement entrepreneurial des étudiants », proposition de communication, 16^e CIFPME Vers une performance globale et durable des PME, Lyon, 25-28 octobre.

OBRINGER L., BENEDIC M., GERAUDEL M., (2018), « La communauté de pratique pilotée comme vecteur d’innovation organisationnelle en contexte d’établissement public », *Colloque International Projectis*, Agadir, 21-22 mars.

BENEDIC M. (2017), « Médias sociaux et créativité organisationnelle, une enquête exploratoire en contexte intrapreneurial », *Ecole d’été Réseau de Recherche sur l’Innovation 2017, L’innovation agile : Quels défis pour les individus, les organisations et les territoires ?*, Nancy, 28-29 août.

BENEDIC M., MESCOLINI C. (2015), « Médias sociaux et créativité organisationnelle : une analyse exploratoire du rôle de la culture d’entreprise », *6e rencontre du groupe de recherche thématique Innovation de l’Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Strasbourg, 17-18 septembre.

BENEDIC M., MESCOLINI C. (2014), « Médias sociaux, capital social, génération et validation d’idées : une enquête exploratoire au sein d’un cabinet de conseil », *5e rencontre du groupe de recherche thématique Innovation de l’Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Luxembourg, 18 septembre.

BENEDIC M., BARLATIER P.J. (2013), Proposition d’un cadre d’analyse pour l’identification et l’évaluation des capacités organisationnelles d’innovation de service, *journée « Capacité Dynamique et Innovation »* de l’Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Nice, 11-12 avril.

JOSSERAND E., VILLESÈCHE F., BENEDIC M., BARLATIER P.J. (2012), Le potentiel stratégique des réseaux d’anciens : une étude exploratoire, *22e Conférence de l’Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Lille, France, 4-6 juin.

JOSSERAND E., VILLESÈCHE F., BENEDIC M., BARLATIER P.J. (2012), Les réseaux d’anciens: un potentiel stratégique à exploiter ?, *4^e journée « Management et Réseaux Sociaux » (AIMS/AGRH)*, Genève (Suisse), 16-17 février.

BENEDIC M. (2012), Le rôle du pilotage dans la dynamique du capital social au sein d'un réseau territorialisé d'innovation : le cas d'un réseau du secteur de la construction, 4^e journée « *Management et Réseaux Sociaux* » (AIMS/AGRH), Genève (Suisse), 16-17 février.

BENEDIC M. (2009), L'analyse des réseaux sociaux comme outil de gestion au service des responsables d'une communauté de savoir, 3^e journée « *Management et Réseaux Sociaux* » (AIMS/AGRH), Annecy (France), 6 novembre.

BENEDIC M. (2009), Approches des réseaux sociaux en Sciences de Gestion : aspects méthodologiques et pistes de réflexions épistémologiques, *Journée « Epistémologies et méthodologies » Atelier Méthodologies de l'AIMS*, Caen (France), 25 mars.

ROUSSEAU A., VALOGGIA P., BENEDIC M., SCHMITT C., BAYAD M., (2007) Capital Social et Gestion des connaissances, Quelles interrelations ?, 3^e journée « *Management et Réseaux Sociaux* » (AIMS/AGRH), Clermont-Ferrand, 8 novembre.

BAYAD, M., BENEDIC, M., BOURGUIBA, M., SCHMITT, M. (2006), Multinationals faced with the challenges of sustainable development: the case of knowledge in cooperative networks, *Colloquium Multinational Enterprise And Sustainable Development: Strategic tools for Competitiveness*, Atlanta (Georgia Tech), 19-20 Octobre.

- **Chapitres d'Ouvrages Collectifs publiés**

BENEDIC M. (2020) "Social media and new service development: an exploratory study within a consulting firm" in P.-J. Barlatier et A.-L. Mention (Eds.) "Managing Digital Open Innovation". Chapter 19, 555-574, Imperial College Press - World Scientific Publishing.

BENEDIC M. (2018), Fondements et analyse d'une approche knowledge-based view des réseaux territorialisés, in Nobile D., Martin A. (ed.), *Management de la dynamique territoriale*, Nancy, Presses Universitaires de Lorraine.

BAYAD M., BENEDIC M., BOURGUIBA M., SCHMITT M. (2009), Multinationals faced with the challenges of sustainable development: the case of knowledge in cooperative networks, in Mc Intyre J, Ivanaj S, Ivanaj V (ed.), *Multinational Enterprises and the Challenges of Sustainable Development*, Edward Elgar Publishing, pp.104-119.

ROUSSEAU A., VALOGGIA P., BENEDIC M., SCHMITT C., BAYAD M. (2008), Capital Social et Gestion des connaissances, Quelles interrelations ?, in Lecoutre M. Lièvre P. (ed.), *Management et réseaux sociaux : ressource pour l'action ou outil de gestion ?*, Lavoisier, pp. 262-280.

BENEDIC M., BOUGHATTAS Y., GALLAIS M., SCHMITT C. (2008), Les artisans face à la complexité du changement, in Bayad M., Schmitt C. (ed.), *Paroles d'artisans*, Presses Universitaires de Nancy, pp. 15-60.

BOUGHATTAS Y., BAYAD M., BENEDIC M. (2008), Les compétences de l'entrepreneur : démarche d'identification et d'évaluation, in Schmitt C. (ed.), *Regards Prospectifs sur les Pratiques Entrepreneuriales*, Québec, Canada, Les Presses de l'Université du Québec, Collection "Entrepreneuriat et PME", pp. 90-115