

Sadou BOUBACAR

Né le 31/12/1995 à SEBBA
Nationalité : Burkinabe (Burkina Faso)
Adresse : 29 Rue Emile Zola, 54500, Vandœuvre-lès-Nancy

Étudiant en M2 Métiers du Conseil et de la Recherche à l'IAE de Metz



CONTACT

06 05 92 20 18

boubacar.sadou@etu.univ-lorraine.fr

<https://www.linkedin.com/in/sadou-boubacar-116018151/>

Compétences linguistiques

Français : langue maternelle
Anglais : niveau avancé (écrit et oral)
Allemand : niveau intermédiaire
Coréen : niveau débutant

Centres d'intérêt

Écriture ; journaux spécialisés ; lecture ; documentaires ; auteur d'un livre (*A Rainbow Flag*) ; voyage ; sport

Formation universitaire

Laboratoire CEREFIGE

Octobre 2021-

Doctorant en Sciences de Gestion : domaine Marketing (2^e année)
Sujet de thèse : Les effets de l'étiquetage nutritionnel sur les décisions et comportements des consommateurs : le cas du Nutri-score en France
Directeurs de thèse : Pr. Jean-Luc HERRMANN et Pr. Mathieu Kacha

IAE de Metz –School of Management

De septembre 2020 à août 2021

Diplômé en **Master Management parcours Métiers du Conseil et de la Recherche**
Domaines d'étude : Méthodologies qualitatives et quantitatives de la recherche ; comportement du consommateur ; analyse de documents scientifiques ; statistiques appliquées à la gestion ; recherche-action ; épistémologie en sciences de gestion ; théories des organisations

Cours en Brand Management de la London Business School et de l'Université de Londres (en ligne)

Domaines : *Aligning business ; brand and behaviour* ; positionnement d'une marque ; comportement des clients/consommateurs et les réglementations des entreprises

Ecole Française de Comptabilité (en ligne)

Septembre 2019-

Gestion de paie, option juridique

Domaines : Droit du travail ; droit social ; comptabilité fondamentale ; gestion des RH

Université d'Aix-Marseille

Septembre 2018-Septembre 2020

Diplômé en **Master Études Européenne et Internationale** parcours Négociation Internationale et Interculturelle (avec mention)

Domaines d'étude : Stratégie d'entreprise à l'international ; communication persuasive ; veille stratégique ; anglais de négociation ; marketing international ; techniques de négociation et de commerce international ; relations internationales et diplomatiques ; gestion de conflits

Université de Tlemcen (Algérie)

Septembre 2017-Juin 2018

Master 1 en Langues et Civilisations Étrangères, option Sciences du langage

Domaines d'étude : *Language studies* ; civilisation anglo-saxonne ; méthodologie de recherche ; didactique de l'Anglais comme langue étrangère ; analyses sociolinguistiques ; dialectologie

Université d'Adrar (Algérie)

Septembre 2016-Juin 2017

Diplômé en **Licence en Langues et Civilisations Étrangères, option Anglais (Major de promotion avec mention Très Bien)**

Domaines d'étude : Linguistique appliquée ; civilisation anglo-saxonne ; histoire de la révolution industrielle ; méthodologie de recherche ; didactique de l'Anglais comme langue étrangère ; Traduction et Interprétation Anglais-Français

Lycée Municipal de Dori (Burkina Faso)

Septembre 2013-Juin 2014

Baccalauréat Littéraire (A4) obtenu avec **mention Bien**

Domaines : Etudes en philosophie et en lettres

Expérience professionnelle

Stagiaire au CEREFIGE (master Métiers du Conseil et de la Recherche) D'avril 2021 à Juillet 2021

Domaines : Open Science ; recherches académiques ; formations en statistiques ; Développement durable

Stagiaire au CREFAD Auvergne (de fin d'études de master 2019-2020)

De Janvier 2020 à Juillet 2020

En qualité d'observateur externe sur l'accompagnement des porteurs de projet ; comparaison de modèles de gestion de projet ; réflexion entre finalités et objectifs des projets ; familiarisation aux problématiques associatives

Employé commercial confirmé à Géant Casino

Janvier 2019-Février 2019

Hôte de caisse ; encaissement ; vente ; promotion de produits commerciaux ; accueil

Articles & Communications scientifiques

Boubacar, S., Herrmann, J-L., & Kacha, M. (2022). **Les effets du Nutri-score sur les réponses des consommateurs : un état de l'art**. Communication à la 7^e Journée Internationale Marketing Santé - ISTECS Paris du 29 Juin 2022.

Boubacar, S. (2021). **Marketing et bien être alimentaire au travers du Nutri-score**. Communication à la 12^e Journée d'étude de l'École Doctorale SJPEG Nancy, 22 novembre 2021

