

Jennifer Ramone-Louis

Maître de Conférences en Sciences de Gestion (section 06) – Spécialité : Marketing

Coordonnées professionnelles :

Université de Lorraine IUT Nancy Charlemagne – bureau 411, 2 ter bd Charlemagne, 54000 NANCY

Centre Européen de Recherche en Economie Financière et en Gestion des Entreprises (CEREFIGE EA 3942)
23-25 rue Baron Louis, 54000 NANCY

Email: jennifer.louis@univ-lorraine.fr

Formation

2018

Doctorat en Sciences de Gestion (Université Lumière Lyon 2)
Ecole Doctorale Sciences Economiques Gestion, Université de Lyon
Thèse soutenue publiquement à Lyon le 04/12/2018

Titre : « Adapter le profil du personnel en contact à une population vulnérable ? Impact sur l'intention de participation au dépistage du cancer colorectal »

Sous la direction d'**Isabelle PRIM-ALLAZ** (Université Lumière Lyon 2) et de **Valérie BUTHION** (Université Claude Bernard Lyon 1)

Rapporteurs : **Mme Karine GALLOPEL-MORVAN**, Professeure des universités à l'École des Hautes Études en Santé Publique, Rennes ; **M. Gilles N'GOALA**, Professeur des universités à l'Université de Montpellier

Suffragants : **M. Franck CHAUVIN**, Professeur des universités et Praticien Hospitalier à l'Université Jean Monnet, Saint-Étienne ; **Mme Sylvie LLOSA**, Professeure des universités à Aix Marseille Université

Travail soutenu financièrement par la Région Auvergne Rhône-Alpes, ARC1 (2014-2017) et la Ligue Nationale Contre le Cancer (2017-2018)

2014

Master 2 Études et Conseil en Stratégie et Marketing (Université Lumière Lyon 2)

2013

DU Stage Post-formation (Université Lumière Lyon 2)

2012

Master 1 Psychologie Cognitive et Neuropsychologie (Université Lumière Lyon 2)

2011

Licence Psychologie (Université Lumière Lyon 2)

Expérience

Depuis 2019

Maître de conférences, IUT Nancy Charlemagne

2018 – 2019

Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) à temps complet (192h TD/an), UFR Sciences économiques et de gestion, Université Lumière Lyon 2

Depuis 2016

Intervention (Vacation) M2 Santé publique, « Dépistage du cancer et réduction des inégalités sociales de santé: La mise en place d'un programme de navigation », Université Lyon 1

2015 – 2016 & 2016 – 2017

Chargée de TD, Activité Complémentaire d'enseignement (ACE, 64h TD/an), UFR Sciences économiques et de gestion, Université Lumière Lyon 2

Fév. 2014 – Oct. 2014

Assistante chargée d'études (Stage de 6 mois puis vacances) : Laboratoire de recherche COACTIS, Université Lumière Lyon 2

Participation à l'étude : « ColoNav : Navigateur de patients pour le dépistage du cancer colorectal. Etude interventionnelle dans des zones marquées par des inégalités sociales de santé »

Juin 2013 - Juillet 2013

Enquêtrice téléphone, TNS Sofres Lyon

Nov. 2012 – Mars 2013

Assistante chargée d'études marketing (Stage) : Cabinet d'études marketing Market Vision, Villeurbanne
Participation à différentes études : Post-lancement, Positionnement de la marque, Test de Concept, Étude shopper, Relation client, Études de perception.

Thèmes de recherche et expertises

Communication persuasive
Marketing relationnel
Marketing des services
Inégalités sociales et vulnérabilité
Promotion du dépistage
Comportement du consommateur

Enseignements

TD « **Gestion d'entreprise** », Licence 1 (2015 – 2016 : **3 groupes** ; 2016 – 2017 : **2 groupes** ; 2018 – 2019 : **4 groupes**), Sciences Économiques et Gestion, Université Lumière Lyon 2

TD « **Marketing stratégique** » Licence 3 (2016 – 2017 : **1 groupe** ; 2018 – 2019 : **5 groupes**), Sciences Économiques et Gestion, Université Lumière Lyon 2

TD « **Marketing opérationnel** » Licence 3 (2018 – 2019 : **2 groupes**), Sciences Économiques et Gestion, Université Lumière Lyon 2

CM « **Marketing** », DUT A1 (depuis 2019), **14h CM (soit 21hTD)**, GEA, IUT Nancy Charlemagne

TD « **Marketing** », DUT A1 (depuis 2019), **4h TD par groupes (soit 24h TD)**, **6 groupes**, GEA, IUT Nancy Charlemagne

CM/TD « **Marketing opérationnel** », DUT A2 (depuis 2019), **24h TD par groupes (soit 48h TD)**, **2 groupes**, GEA, IUT Nancy Charlemagne

CM/TD « **Marketing stratégique et opérationnel** », DUT Année Spéciale (depuis 2019), **16h TD**, GEA, IUT Nancy Charlemagne

TD « **Psychosociologie des organisations** », DUT A1 (depuis 2020), **72h TD**, **6 groupes**, GEA, IUT Nancy Charlemagne

CM/TD « **Analyse de données quantitatives** », Master 1 Marketing et vente (2020/2021), **12h**, IAE Nancy

TD « **Concepts et stratégie marketing** », DUT A1 Alternant (depuis 2020), **21h**, TC, IUT Nancy Charlemagne

TD « **Marketing international** », LP MIGIE (depuis 2020), **10h**, GEA, IUT Nancy Charlemagne

Intervention « **Conduite d'un projet de recherche** », Master 2 Marketing et vente (2020/2021), **3h**, IAE Nancy

Responsabilités

Depuis 2020

Co-responsable de la Licence Professionnelle « **Management International Gestion Import-Export** » (LP MIGIE)

Encadrement des alternants de la LP MIGIE (8 alternants)

Tutrice de 4 projets tutorés (2020/2021) :

- « **Consommation Boissons sucrées, soda, énergisante** » : Etude de marché, analyse des coûts, communication et prévention auprès des étudiants de l'IUT, A2, GEA, IUT Nancy Charlemagne
- « **Consommation Tabac et e-cigarette** » : Etude de marché, analyse des coûts, communication et prévention auprès des étudiants de l'IUT, A2 GEA, IUT Nancy Charlemagne
- « **Management international face à la crise sanitaire** » : Interroger des entreprises travaillant à l'international, faisant de l'import/export, Comprendre l'impact de la crise sur leur entreprise (Etat des lieux, Conseils/Recommandations), LP MIGIE, GEA, IUT Nancy Charlemagne

- « Go Work&Co » : étude du marché européen (pays limitrophes) pour une entreprise proposant des espaces de Coworking pour les Freelances et télétravailleurs, LP MIGIE, GEA, IUT Nancy Charlemagne

Publications

Articles dans des revues classées à comité de lecture

Ramone-Louis J., Buthion V. (2016), Réduire les disparités de participation au dépistage du cancer colorectal par une organisation à la frontière du dispositif de prévention : quand analyse de terrain et théorie se rejoignent, **Journal de Gestion et d'Économie Médicales**, Vol. 34, n° 2, 25-48. Rang C (HCERES), Rang 4 (CNRS), Rang 4 (FNEGE).

Osiurak, F., Roche, K., **Ramone, J.**, & Chainay, H. (2013). Handing a tool to someone can take more time than using it. **Cognition**, 128,76–81. Rang A (AERES, liste Psychologie) ; 1^{er} quartile classement retenu par l'HCERES, liste Psychologie (<https://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=3205>).

Rapport de recherche

Buthion V., **Ramone-Louis J.**, Rousseau S., Chanal M., Amate M., Allary C. (2015), COLONAV : La navigation pour favoriser la participation des populations défavorisées au dépistage du cancer colorectal, Décembre 2015. DOI:10.13140/RG.2.1.4150.0241

Communications dans des colloques à comité de lecture

Ramone-Louis J., Prim-Allaz I., Buthion V. (2019), Adapting the frontline employee's profile with the target population in order to better promote cancer screening, 6th French - Austrian – German Workshop (Nancy, Novembre 2019) – Article

Ramone-Louis J., Prim-Allaz I., Buthion V. (2018), Adapter le profil du personnel en contact en fonction de la clientèle cible : un questionnaire émergent en marketing des services, une transposition au secteur de la santé, **5^{ème} Journée Internationale du Marketing Santé (JIMS 5)**, (Lille - Juin 2018) – Work- in-progress

Ramone-Louis J., Prim-Allaz I., Buthion V. (2018), Adapter le profil du personnel en contact en fonction de la clientèle cible : un questionnaire émergent en marketing des services, une transposition au secteur de la santé, **Congrès International de l'Association Française du Marketing**, (Strasbourg – Mai 2018). – Article

Ramone-Louis J., Buthion V., Prim-Allaz I., Bourmaud A., Chauvin F. (2017), Améliorer l'efficacité des campagnes de prévention santé par l'adoption d'une approche relationnelle : le cas du dépistage du cancer colorectal, **Colloque ARAMOS 2017**, (Grenoble - Novembre 2017) - Article

Ramone-Louis J., Buthion V. (2015), Réduire les disparités de participation au dépistage du cancer colorectal par une organisation à la frontière du dispositif de prévention : quand analyse de terrain et théorie se rejoignent. Présentation au **Colloque ARAMOS 2015**, (Montpellier - Novembre 2015) - Article

Ramone-Louis J., Buthion V. (2015), Des navigateurs pour lutter contre les inégalités de santé dans le dépistage en cancérologie : Quel profil pour le recrutement ?, **Colloque Santé et Société de l'ADEF**, (Toulouse - Mai 2015) - Poster

Ramone-Louis J., Buthion V. (2015), Des navigateurs pour lutter contre les inégalités de santé dans le dépistage en cancérologie : Quel profil pour le recrutement ?, **Oncoriales – CLARA**, (Andrézieux - Juillet 2015) - Poster

Autres communications

Ramone-Louis J., Présentation travaux de recherche – Direction de la Santé Publique – Mairie de Villeurbanne (Villeurbanne – Décembre 2018)
Similarité du personnel en contact avec une population vulnérable ? Impact sur l'intention de participation au dépistage du cancer colorectal

Ramone-Louis J., Présentation travaux de recherche – Laboratoire Parcours Santé Systémique (P2S) – Université Claude Bernard Lyon 1 (Lyon – Mai 2018)
Similarité du personnel en contact avec une population vulnérable ? Impact sur l'intention de participation au dépistage du cancer colorectal

Restitution des résultats du projet ColoNav (Lyon – Juillet 2016)

Pr Chauvin F., Pommier M., **Ramone-Louis J.**, Benoist Y., Kalecinski J., Buthion V., Hamant C., Dr Bourmand A., ColoNav.

Des navigateurs pour le dépistage du cancer colorectal : Quel bilan d'une étude d'intervention dans des zones défavorisées?

- Quel profil pour le recrutement des navigateurs? – Jennifer RAMONE-LOUIS
- L'organisation du dispositif de navigation – Valérie BUTHION

Divers

Juillet 2018 : participation à l'organisation du Colloque Doctoral « Tutorat Grand Sud » organisé par le laboratoire Coactis, Université Lyon 2.

Juillet 2017 : participation à l'organisation de la 9^{ème} conférence internationale « International Shared Decision Making » (ISDM) organisée par l'Université Claude Bernard Lyon 1