



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



CEREFIGE

Centre Européen de Recherche en Économie Financière
et Gestion des Entreprises



2021

CHARTRE GRAPHIQUE

LABORATOIRE CEREFIGE
23-25, RUE BARON LOUIS
54000 NANCY
TÉL : +33 3 72 74 16 35
CEREFIGE.UNIV-LORRAINE.FR

| SOMMAIRE

Logotype	3
Palette chromatique	5
Typographie	7
Divers	9

I LOGOTYPE

/ Variations polychromes

à employer en l'absence de contrainte



Polychrome claire

Le logo doit être présenté de préférence sur ce fond bleu dans sa version polychrome



Polychrome sombre

Si le fond est clair et ne pose pas de contrainte particulière au niveau des couleurs, cette version est à privilégier

/ Variations monochromes

à employer lorsque la couleur du fond nuit à la lisibilité du logo ou lorsque le logo est secondaire



Monochrome claire

Cette version gère la transparence et conserve le relief de la variation polychrome, elle est à employer sur fond sombre



Monochrome sombre

Cette variation gère elle aussi la transparence de manière à s'adapter aux fonds clairs

/ Exemples d'applications



PALETTE CHROMATIQUE

/ Variations principales

#000000

R=0 V=0 B=0
C=0 M=0 J=0 N=100

#8CBE13

R=140 V=190 B=19
C=51 M=4 J=100 N=0

#003652

R=1 V=55 B=82
C=100 M=75 J=44 N=37

#797979

R=121 V=121 B=121
C=54 M=45 J=45 N=10

#7A9F00

R=122 V=159 B=0
C=58 M=19 J=100 N=3

#002D45

R=0 V=45 B=69
C=100 M=77 J=47 N=47

#A7A7A7

R=205 V=204 B=204
C=19 M=15 J=16 N=0

#D0F063

R=208 V=240 B=99
C=22 M=0 J=76 N=0

#446D82

R=68 V=109 B=130
C=78 M=49 J=36 N=10

#F4F4F4

R=244 V=244 B=244
C=3 M=2 J=2 N=0

#233E1B

R=32 V=62 B=27
C=77 M=48 J=94 N=57

#8FADBD

R=143 V=173 B=189
C=45 M=22 J=19 N=0

#187AA3

R=24 V=122 B=163
C=86 M=44 J=20 N=1

Variations secondaires
pour contraster

/ Déclinaison des couleurs

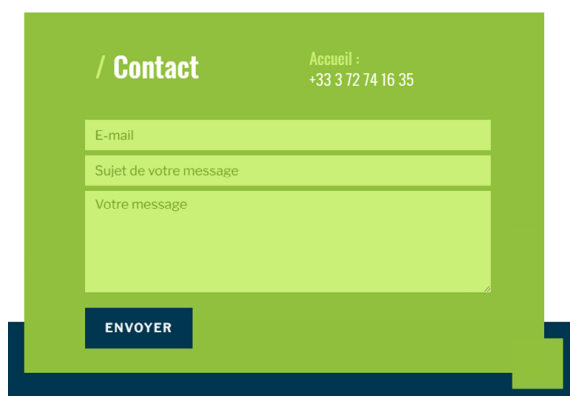
Les variations principales portent l'identité du CEREFIGE. Présentes dans le logo, elles sont à mobiliser en priorité, le vert étant à employer parcimonieusement, pour trancher nettement et attirer le regard.

Les teintes secondaires sont présentes pour contraster par rapport aux principales sur des supports nécessitant une diversité de teintes (par exemple sur des

graphiques), ou pour faire saillie et distinguer différents éléments.

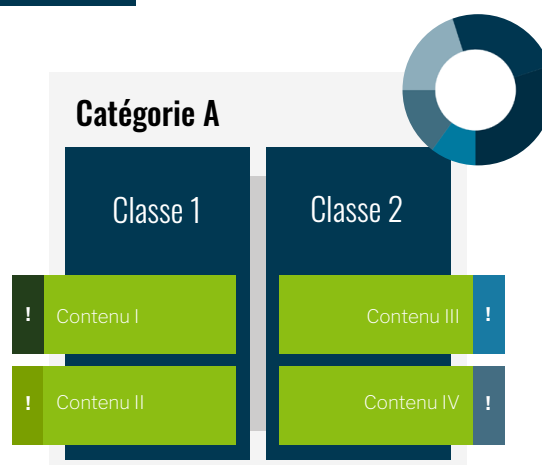
Plus spécifiquement, les nuances de gris sont utiles pour structurer des contenus et établir différents niveaux hiérarchiques.

Ces remarques sont uniquement des conseils destinés à guider les mises en forme et non pas des obligations absolues.



Exemples d'application

Diagrammes et blocs web



TYPOGRAPHIE

/ Titres

Ces fontes sont condensées et verticales. Elles sont facilement utilisables pour présenter des titres principaux, des intitulés d'en-têtes ou de menus. La plus épaisse mettra en valeur des contenus d'une importance supérieure à ceux présentés dans la version la plus fine.

/ PROPRIETAIRES

Trade Gothic LT Bold Condensed No. 20

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Trade Gothic LT Condensed No. 18

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

/ LIBRES

Oswald Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Oswald Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Afin d'assurer la cohérence de l'identité de l'unité de recherche avec celle de l'Université de Lorraine, l'ensemble des polices propriétaires mobilisées ici est tiré de la charte graphique de l'Université. Elles peuvent être obtenues auprès du service de communication de l'Université de Lorraine.

Nous proposons en outre des alternatives libres de droit afin que leur utilisation soit accessible au plus grand nombre et dans des contextes variés (web ou présentation). Elles sont disponibles sur le site Google Fonts [ici pour Oswald](#) et [là pour Libre Franklin](#).

/ Corps de texte

Comme pour les titres, le niveau d'importance est conditionné par le niveau d'épaisseur des caractères.

Ces polices ont vocation à être utilisées pour le corps de texte, mais elles peuvent également servir de sous-titres selon le contexte.

/ PROPRIETAIRES

Trade Gothic LT Bold No.2

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Trade Gothic LT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Trade Gothic LT Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

/ LIBRES

Libre Franklin Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Libre Franklin Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Libre Franklin Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

I DIVERS

/ Zone de sécurité du logo

une marge au moins équivalente au diamètre du monogramme UL doit encadrer le logo



/ Éléments graphiques

/ ou |

Le slash et la barre en vert #8CBE13, suivis d'un espace, sont utiles pour introduire un élément de titre et le mettre en valeur, selon son degré d'importance.



L'utilisation de ces carreaux en vert #8CBE13 permet de marquer un contenu photo ou contribue à souligner une zone d'un document, comme une section *remarques*. o

/ Formes et construction graphique

Il est recommandé d'employer dans les productions visuelles des formes anguleuses et de mettre en avant les contenus à l'intérieur de blocs structurants rectangulaires comme ci-contre. Les ressources et modèles .PPT suggèrent diverses mises en forme mobilisables.

