

**Hélène DELACOUR**  
Professeur des Universités  
IAE Nancy - School of Management  
Université de Lorraine  
helene.delacour@univ-lorraine.fr

## **RESPONSABILITES ACTUELLES**

---

Co-rédactrice en chef de la revue scientifique *M@n@gement* (CNRS 2, FNEGE 2) (2020-)

Présidente du Conseil Scientifique Permanent (CSP) de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) (2019-)

Membre élu du Conseil d'Administration (CA) de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) (2016-)  
Responsable des publications (2016-2019)

Responsable élue de l'équipe thématique de recherche IDE (Innovations et Dynamiques Entrepreneuriales), laboratoire CEREFIGE (EA 3942), Université de Lorraine (2015-)

Membre élu du bureau du laboratoire CEREFIGE (2011-2013 puis 2015-)

Créatrice et Responsable du Master 2 'Management Global de l'Innovation', IAE Nancy School of Management, Université de Lorraine (2018-)

Responsable de la mention Management de l'innovation, Collegium Lorraine Management Innovation, Université de Lorraine (2016-)

Membre élu du conseil d'administration, IAE Nancy School of Management, Université de Lorraine (2017-)

## **FONCTIONS**

---

2015 - Professeur des Universités - IAE Nancy School of Management - Université de Lorraine  
2011 - 2015 Maître de Conférences - LEA - Université de Lorraine  
2006 - 2011 Maître de Conférences - IAE de Toulouse - Université Toulouse 1 Capitole

## **FORMATION**

---

2015 Agrégation en Sciences de Gestion, concours externe (rang 3)  
2014 Habilitation à Diriger des Recherches, Université Paris - Dauphine PSL  
2005 Doctorat en Sciences de Gestion, IAE de Paris, Université Paris I Panthéon - Sorbonne  
Mention très honorable avec les félicitations du jury et proposition pour prix de thèse  
2001 DEA Stratégie Industrielle, Université Paris I Panthéon – Sorbonne (Major)  
2000 Maîtrise de Sciences de Gestion, Université Paris - Dauphine  
1998 DEUG Sciences Économiques et Gestion, Université Nancy 2 (Major)

## PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### ARTICLES ACADEMIQUES

Zara, A. & Delacour, H. (2021). On the fluidity of institutional change: Complex interrelations between multiple types of institutional work during the Serbian transition. *Journal of Management Inquiry* (CNRS 3, FNEGE 3). *Forthcoming*. <https://doi.org/10.1177/1056492620949688>

Bornarel, F., Delacour, H., Liarte, S. & Virgili, S. (2021). Exploring travelers' experiences when visiting Verdun battlefield: A TripAdvisor case study. *Current Issues in Tourism* (FNEGE 3). *Forthcoming*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1751593>

Boutinot, A. & Delacour H. (2020). The progressive structuration and boundary setting of the creative industries as a scientific field. *International Journal of Arts Management* (CNRS 4, FNEGE 4), 23(1), 4-14.

Berkowitz, H. & Delacour, H. (2020). Sustainable academia: Open, engaged and slow science. *M@n@gement* (CNRS 2, FNEGE 2), 23(1), 1-3. <https://doi.org/10.37725/mgmt.v23.4474>.

Clauzel, A., Delacour, H. & Liarte, S. (2019). When *cuisine* becomes less *haute*: The impact of expert ratings on consumers' legitimacy judgments. *Journal of Business Research* (CNRS 2, FNEGE 2), 105, 395-404. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.038>

Cartier, M., Delacour, H. & Liarte, S. (2019). Citius, Altius, Fortius : *Red Queen Effect* dans l'industrie des appareils photographiques numériques (1994-2011). *Management International* (CNRS 3, FNEGE 2), 23(4), 175-175. <https://doi.org/10.7202/1066077>

Virgili, S., Delacour, H., Bornarel, F. & Liarte, S. (2018). 'From the flames to the light': 100 years of the commodification of the dark tourist site around the Verdun battlefield. *Annals of Tourism Research* (CNRS 3, FNEGE 2), 68, 61-72. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.11.005>

Delacour, H. & Leca, B. (2017). The paradox of controversial innovation: Insights from the rise of Impressionism. *Organization Studies* (CNRS 1, FNEGE 1), 38(5), 597-618. <https://doi.org/10.1177/0170840616663237>

Bornarel, F. & Delacour, H. (2017). Introduction au dossier thématique : La mort est mon métier. *Revue Française de Gestion* (CNRS 3, FNEGE 2), 43(262), 67-71. DOI : 10.3166/rfg.2017.00117

Delacour, H. & Liarte, S. (2015). Stratégie d'innovation continue dans un contexte de *Red Queen Effect* : Une étude empirique. *Management International* (CNRS 3, FNEGE 2), 19(2), 140-158. <https://doi.org/10.7202/1030392ar>

### COORDINATION D'UN NUMERO SPECIAL

Bornarel, F. & Delacour, H. (2017). La mort est mon métier. *Revue Française de Gestion* (CNRS 3, FNEGE 2), 43(262), 67-164.

### OUVRAGES

Delacour, H. & Liarte, S. (2014). *Stratégies d'innovation*. Paris : Économica.  
Ouvrage labellisé par la FNEGE

## CHAPITRES D'OUVRAGE

Boutinot, A. & Delacour, H. (2019). Stratégie et industries créatives. In S. Liarte (Ed.), *Les grands courants en management stratégique* (pp. 473-498). Caen : Éditions EMS.

Ouvrage labellisé par la FNEGE

Delacour, H. (2017). Mintzberg, l'icôneclaste. In A. Tiran et D. Uzunidis (Eds.), *Dictionnaire économique de l'entrepreneur* (Ch. 55). Paris : Éditions Classiques Garnier.

## COMMUNICATIONS DANS DES CONFERENCES A COMITE DE LECTURE

Altundas, G. & Delacour, H. (2020). Explaining industry emergence through focal key activities in interorganizational innovation networks: A longitudinal study on the autonomous vehicle industry

- 29<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS, 4-6 Juin
- 20<sup>th</sup> EURAM colloquium, Dublin, 4-6 December

Delacour, H., Jones, C. & Leca, B. (2020). A space of their own? Spatial work in the emergence and development of a new organizational field, 36<sup>th</sup> EGOS colloquium, Hamburg, 2-4 July

Altundas, G. & Delacour, H. (2019). The structuration of an innovation-driven industry: The effects of coopetition strategies on the value networks creation

- 35<sup>th</sup> EGOS colloquium, Edinburgh, 4-6 July
- R&D Management conference TOPIC, Ecole Polytechnique, Paris, 19-21 Juin

Boutinot, A. & Delacour, H. (2019). A review and redirections of future research on creative industries, 15<sup>th</sup> International conference on arts and cultural management (AIMAC), Venise, 23-26 June

Clauzel, A., Delacour, H. & Liarte, S. The influence of an expert negative judgment on the consumers' judgment in the haute cuisine field

- 34<sup>th</sup> EGOS colloquium, Tallin, 5-7 July 2018
- 27<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS, Montpellier, 6-8 juin 2018
- 34<sup>ème</sup> conférence de l'AFM, Strasbourg, 16-18 mai 2018

Bornarel, F., Delacour, H., Liarte, S., & Virgili, S. (2018). Le tourisme de sites de bataille est-il compatible avec des considérations éthiques ? Le cas de Verdun, 5<sup>ème</sup> congrès de l'AFMAT-ARIHME, Paris, 23-25 mai

Delacour, H. & Liarte, S. (2017). Spatial organisation of memory in a dark tourism site: From ruins to heterotopias of resistance in Oradour-sur-Glane, 33<sup>rd</sup> EGOS colloquium, Copenhagen, 6-8 July

## ACTIVITE EDITORIALE ET COMITES DE LECTURE

---

**Co-Rédactrice en chef de la revue *M@n@gement* (CNRS 2, FNEGE 2) (2020-)**

### REVUES

Réviseur, membre du comité scientifique des revues : *M@n@gement*, *Management & Data Science*, *Marché et Organisations*, *Revue des Cas en Gestion*

### CONGRES

Réviseur pour l'*Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)* depuis 2009 et pour l'*Academy Of Management (AOM)*, divisions OMT et TIM depuis 2008

## **CONTRATS ET ORGANISATION DE WORKSHOPS**

---

Responsable du contrat de recherche MSHL : RESIL'EST : Résilience des territoires de tourisme sombre dans le Grand Est, 13 000 euros (2020-2021)

Participation au contrat de recherche soutenu par la région Grand Est : REMHAO (REnouvellement du Management Hospitalier et Adaptabilité des Organisations), 100 000 euros (2020-2021)

Co-responsable du contrat de recherche FEDER : Le *dark tourism* en Lorraine, 80 000 euros (2017-2018)

Co-responsable du contrat de recherche avec la Région Lorraine : Le *dark tourism* comme vecteur de valorisation du patrimoine lorrain et de développement économique régional : Opportunités, mise en œuvre et tensions, 20 000 euros (2014-2016 puis 2016-2018)

## **IMPLICATION AU SEIN DES INSTANCES**

---

### **INSTANCES NATIONALES**

#### **RESPONSABILITES ACADEMIQUES**

Présidente du Conseil Scientifique Permanent (CSP) de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) (2019-2021)

Membre nommé de la commission anglophone pour le classement du collège scientifique de la FNEGE (2018-2019)

Membre nommé du Conseil Scientifique Permanent (CSP) de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) (2018-2021)

Responsable du prix de thèse 2019

Responsable des GT-AIMS et des ST-AIMS 2020-2021

Commission déontologie

Membre élu du Conseil d'Administration (CA) de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) (2016-2022)

Responsable des publications (2016-2019)

Membre nommé du jury d'agrégation externe, section Economie et Gestion, mention management (2015-2018)

Membre élu du Conseil National des Universités (CNU), section 06 (2011-2015)

#### **PARTICIPATION A DES JURYS**

Evaluateur pour le prix FNEGE des meilleurs ouvrages (2015, 2020, 2021)

Expert scientifique pour des thèses CIFRE (2020)

Membre du comité d'évaluation de l'appel à projets IDEX/ISITE de l'Initiative d'Excellence Paris-Seine (Université de Cergy-Pontoise, ESSEC Business School, EISTI et ENSEA) (2019, 2020)

Evaluateur pour le prix de thèse décerné par l'Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises (ARIMHE) (2017)

Membre du jury du prix de la meilleure thèse transdisciplinaire et du prix pour publication de la FNEGE (2016)

## **INSTANCES LOCALES**

### **RESPONSABILITES ACADEMIQUES ET ADMINISTRATIVES**

Membre du Comité Opérationnel des Publications Ouvertes (COPO), Université de Lorraine (2019-)

Responsable élue de l'équipe thématique de recherche IDE (Innovations et Dynamiques Entrepreneuriales), laboratoire CEREFIGE (EA 3942), Université de Lorraine (2015-)

Membre élu du conseil puis du bureau du laboratoire CEREFIGE (EA 3942), Université de Lorraine (2011-2013 puis 2015-)

Membre élu du conseil d'administration, IAE Nancy - School of Management, Université de Lorraine (2017-)

Membre élu du conseil d'administration, IAE Toulouse, Université Toulouse 1 Capitole (2010-2011)

### **RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES**

Créatrice et Responsable du Master 2 Management Global de l'Innovation, IAE Nancy - School of Management, Université de Lorraine (2018-)

Création d'un double diplôme avec le M2 Ingénierie biomédicale, Université de Lorraine (2018-)

Partenariat avec l'ENSGSI (2020-)

Responsable de la mention Management de l'Innovation, Collegium Lorraine Management Innovation (LMI), Université de Lorraine (2016-)

Responsable du bloc Affaires et Commerce, Licence LEA, Université de Lorraine (2011-2015)

Responsable du Master 2 Management stratégique, spécialité Management de l'innovation, IAE, Université Toulouse 1 Capitole (2007-2011)

### **COMITES DE SELECTION**

Présidente d'un comité de sélection, Université de Lorraine

Membre de comités de sélection (IAE de Dijon, Université Paris Sud, Université de Lorraine, IAE de Lille, EM Strasbourg, Université Toulouse 1 Capitole, Aix-Marseille Université, etc.) pour des postes de MCF et de PU