

**Email :**

rossella.sorio@icn-artem.com

Alma mater :

Université Montpellier 2, Université de Padoue, AgroParisTech

Sujet(s) de recherche :

Innovation and Entrepreneurship
Agri Food Marketing

Rossella **SORIO**

Professeur Affilié

ICN Business School / ICN Business School

MARKETING

Rossella Sorio est ingénieur agronome, diplômée de l'Université de Padoue (Italie) et de l'INA-PG (France). En 2011, elle a obtenu son Doctorat en Marketing à l'Université de Montpellier 2. Sa thèse, sur le thème de l'innovation, traite de la prise de décision du consommateur en condition d'incertitude. Son objectif est d'étudier comment le consommateur perçoit et catégorise un nouveau produit et la manière de positionner ce produit plus efficacement. Rossella Sorio a une longue expérience dans l'enseignement et, de plus, a exercé une activité de consultante pour de nombreuses entreprises en France et à l'international. Au cours de sa carrière, elle a été également chef de projet, chargée de l'ingénierie pédagogique des programmes de formation pour les dirigeants au sein de la coordination académique de l'Executive Education d'HEC, Paris. Depuis le 1er septembre 2012, Rossella Sorio a rejoint le département Marketing de l'ICN Business School à Nancy, en qualité de professeur assistant. Rossella a été la Responsable du Département Marketing d'ICN Business School du 1er juillet 2014 au 1er septembre 2017. Elle fut également responsable d'ICN Case Lab de septembre 2017 à septembre 2020 et est responsable de la spécialisation : Creative and Cultural Industries Management depuis 2017.

Fonctions

@ICN Business School – Professeur Affilié

Publications académiques

0 documents

Documents récupérés de l'archive ouverte HAL

