

**Email :**

arnaud.sallerin@univ-lorraine.fr

Alma mater :

emlyon, iaelyon, Université de Lorraine

Sujet(s) de recherche :

Branding et logos
Comportement du consommateur

Arnaud SALLERIN

Docteur

Université de Lorraine /

MARKETING

Diplômé de l'emlyon et titulaire du Master Étude et Recherche en Management de l'iaelyon, Arnaud Sallerin est Docteur en Sciences de Gestion (Marketing) et ATER à l'IAE Metz School of Management. Ses recherches portent sur les caractéristiques des logos et leur perception par les consommateurs. Il exerce par ailleurs les responsabilités administratives de chef de projet en charge du site internet de l'unité de recherche.

Fonctions

@CEREFIGE – Docteur

@IAE Metz School of Management – ATER

Publications académiques

3 documents

Communications dans un congrès2 document

- Arnaud Sallerin, Jean-Luc Herrmann, Mathieu Kacha. Etude expérimentale des effets de l'inclinaison et de la couleur des lettres d'un logo d'une marque sur les réponses des consommateurs. *10ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, EM Strasbourg Business School, Mar 2024, Strasbourg, France.
- Arnaud Sallerin, Mathieu Kacha, Jean-Luc Herrmann, Gautier Lombard. Effets de la couleur et de l'inclinaison des lettres d'un logo : premiers résultats d'une étude expérimentale. *8ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Mar 2022, Nancy, France.

Thèses1 document

- Arnaud Sallerin. L'influence des caractéristiques d'un logo sur les réponses des consommateurs. Gestion et management. Université de Lorraine, 2025. Français. .



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL

