

**Email :**

arnaud.sallerin@univ-lorraine.fr

Alma mater :

emlyon, iaelyon

Sujet(s) de recherche :

Branding et logos

Comportement du consommateur

Arnaud Sallerin

Doctorant

Université de Lorraine /

MARKETING

Diplômé de l'emlyon et titulaire du Master Étude et Recherche en Management de l'iaelyon, Arnaud Sallerin est doctorant au sein du CEREFIGE en Sciences de Gestion et plus particulièrement en marketing. Ses recherches portent sur les caractéristiques des logos et leur perception par les consommateurs. Il exerce par ailleurs les responsabilités administratives de chef de projet en charge du site internet de l'unité de recherche.

Fonctions

@CEREFIGE – Doctorant

@CEREFIGE – Chef de projet en charge du site internet

@IAE Nancy School of Management – Vacataire

Publications académiques

2 documents

Communications dans un congrès2 document

- Arnaud Sallerin, Jean-Luc Herrmann, Mathieu Kacha. Etude expérimentale des effets de l'inclinaison et de la couleur des lettres d'un logo d'une marque sur les réponses des consommateurs. *10ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, EM Strasbourg Business School, Mar 2024, Strasbourg, France.
- Arnaud Sallerin, Mathieu Kacha, Jean-Luc Herrmann, Gautier Lombard. Effets de la couleur et de l'inclinaison des lettres d'un logo : premiers résultats d'une étude expérimentale. *8ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Mar 2022, Nancy, France.



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL