

**Email :**

stephalan.reiter@gmail.com

Alma mater :

Conservatoire National des Arts et
Métiers de Nancy

Sujet(s) de recherche :

Réalité Virtuelle et Intelligence
Artificielle
Comportement virtuel des utilisateurs
Metavers et Jeux vidéo

Alan REITER

Doctorant

Université de Lorraine /

IDE

Titulaire d'un Master Marketing et Vente du Conservatoire National des Arts et Métiers, Alan REITER est doctorant au sein du CEREFIGE en Sciences de Gestion. Ses recherches portent sur les nouveaux univers virtuels, l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle et le comportement des utilisateurs. L'objet de sa thèse vise à mieux comprendre l'influence exercée par les nouveaux univers virtuels sur le comportement social et d'achat des individus. Par ailleurs, Alan dispense des cours en Marketing, Management et Gestion depuis 2016 au sein de l'Université de Lorraine et d'autres écoles supérieures de commerce en Lorraine.

Fonctions

@CEREFIGE – Doctorant

@IUT Nancy – Charlemagne – Enseignant vacataire

Publications académiques

7 documents

Articles dans une revue1 document

- Helene Yildiz, Alan Reiter. Intelligence Artificielle : Quand la technologie est au service de la proximité sociale et organisationnelle. *GéoProximitéS*, A paraître, 1 (14), 5 p.

Communications dans un congrès6 documents

- Alan Reiter, Jean-Pierre Mouline, Hélène Yildiz. Comprendre l'intention de réservation en ligne et de recommandation dans les plateformes collaboratives de tourisme. *Colloque international - Tourisme Technologie & Transition*, Dec 2023, TETANGE, France.
- Héléne Yildiz, Alan Reiter, Demetris Vrontis, Jean-Pierre Mouline. When the proteus effect stimulates 3D MMORPG players to buy. *16th Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference - Business Transformation in Uncertain Global Environments*, Sep 2023, Vilnius, Lithuania.
- Alan Reiter, Jean-Pierre Mouline. Intention de continuer à utiliser et intention de recommandation dans les

univers en VR : proposition d'un modèle étendu de la confirmation des attentes. *Intelligence artificielle au sein des organisations apprenantes (intelligentes ?)*, Workshop, IUT de Longwy, Université de Lorraine, Jul 2023, Longwy, France.

- Alan Reiter, Jean-Pierre Mouline, Hélène Yildiz. MMORPG EN 3D : Quand la réalité virtuelle rejoint la vraie vie. *CNRIUT 2023 Saint Pierre - La Réunion*, Jun 2023, Saint Pierre (La Réunion), France.
- Alan Reiter, Jean-Pierre Mouline, Hélène Yildiz. Quand l'effet proteus stimule les joueurs de MMORPG en 3D à acheter. *Responsabilité(s) et pratique du marketing, 39ème congrès international de l'afm*, Association Française du Marketing, May 2023, Vannes, France.
- Alan Reiter, Jean-Pierre Mouline, Sarah Tahali, Hélène Yildiz. Research on MMORPG: A bibliometric analysis overview covering 2000-2021. *International Marketing Trends conference*, Jan 2023, Paris, France.



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL