

**Email :**

kamel.mnisri@icn-artem.com

Alma mater :

ISG Tunis, Université Savoie-Mont Blanc

Sujet(s) de recherche :

Leadership
Creativity

Kamel MNISRI

Professeur permanent

ICN Business School / ICN Business School

ORH

Kamel Mnisri est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion avec une expérience professionnelle internationale chez IBM. Ses recherches académiques mettent l'accent sur le croisement entre le leadership, la créativité et l'éthique des affaires. Son projet de recherche de Doctorat portait sur le développement de la créativité appliquée à l'organisation. Cette recherche visait à comprendre les modèles conceptuels en vigueur de la gestion de la créativité et a établi des liens entre les pratiques de gestion et le développement de la créativité au sein des agences conseil en communication. Kamel est l'un des cofondateurs de la conférence ARTEM sur la créativité organisationnelle et le développement durable. En tant que représentant de partenaires commerciaux, j'avais la responsabilité de la relation client avec des partenaires commerciaux d'IBM en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Ce rôle exigeait l'appropriation, la coordination et l'exécution des étapes du processus. Kamel est régulièrement invité à intervenir sur des thématiques telles que le management, le leadership et la créativité dans des entreprises, des conférences académiques et professionnelles. Quelques exemples : la Banque Internationale à Luxembourg, La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, MEDEF 54, SENELEC Sénégal, Groupe CFAO, Gainde 2000-Sénégal, Paperjam-Luxembourg, Université d'ArcelorMittal.

Fonctions

@ICN Business School – Professeur Permanent

@CEREFIGE – Porteur de l'Axe Scientifique Prioritaire Développement durable et créativité

@ARTEM – Cofondateur de la conférence sur la créativité organisationnelle et le développement durable

Publications académiques

Graphique

Liste complète

26 documents

Articles dans une revue 7 documents

- Kamel Mnisri, David Wasieleski. Moral organizational creativity: Exploring ethical antecedents for a new construct. *Creativity and Innovation Management*, Wiley, 2020, 29 (2), pp.237-253. .
- Kamel Mnisri, Hareesh Mavoori. Créativité et pratiques managériales au sein des agences conseil en communication. *Recherches en sciences de gestion*, ISEOR, 2019.
- Olga Ivanova Ruffo, Kamel Mnisri, Christine Morin-Esteves, Corinne Gendron. Judgements of SMEs'

- Legitimacy and Its Sources. *Journal of Business Ethics*, Springer Verlag, 2018, .
- Christine Morin-Esteves, Corinne Gendron, Olga Ivanova Ruffo, Kamel Mnisri. Les valeurs du dirigeant de PME au service du développement durable : le cas des PME lorraines. *Management & Avenir*, INSEEC/Management Prospective Ed. 2018, 2 (98), pp.39-61. .
 - Ana Cristina Siqueira, D. Ramos, Louise Kelly, Kamel Mnisri, P. Kassouf. Responsible management education: active learning approaches emphasising sustainability and social entrepreneurship. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 2015, 9 (2), pp.188-202. .
 - Gerald Duffing, Tamym Abdessemed, Kamel Mnisri. La créativité s'initie et se cultive d'abord à l'Ecole ! La perspective ICN. *Grandes Ecoles & Universités Magazine*, Éd. des Cassines, 2013.
 - Kamel Mnisri, H. Nagati. Une étude exploratoire de la créativité dans les organisations. *Question(s) de Management*, éditions EMS, 2012, 2 (1), pp.37-57. .

Communications dans un congrès 11 documents

- Kamel Mnisri, Paul Shrivastava. A process model of leader dethroning. *EURAM Annual conference*, 2018, Reykjavik Iceland.
- Stéphane Gangloff, Kamel Mnisri. How can moral imagination help project teams to be more creative ? The importance of the context. *2nd ARTEM Organizational Creativity and Sustainability International conference (ARTEM OCC)*, 2017, Nancy France.
- Kamel Mnisri, Klaus-Peter Schulz, Silke Geithner, Nina Katrin Hansen. A playful modeling approach to inspirational learning in organizations. *Organizational Knowledge, Learning and Capabilities (OLKC)*, 2017, Valladolid, Spain.
- Kamel Mnisri, Klaus-Peter Schulz, Nuno Guimaraes da Costa. What drives the relationship between creativity and sustainable development? Proposition of a model. *2nd ARTEM Organizational Creativity and Sustainability International Conference (ARTEM OCC)*, 2017, Nancy France.
- Christine Morin-Esteves, Corinne Gendron, Olga Ivanova Ruffo, Kamel Mnisri. Les valeurs du dirigeant de PME au service du développement durable : le cas des PME de la région Lorraine. *RIODD 2016*, Jul 2016, Saint-Étienne, France.
- Christine Morin-Esteves, Kamel Mnisri, Olga Ivanova Ruffo, Corinne Gendron. Les valeurs du dirigeant de PME au service du développement durable : le cas des PME lorraines. *Séminaire Développement Durable ICN Business School*, 2016, Nancy France.
- Kamel Mnisri, Olga Ivanova Ruffo, Christine Morin-Esteves, Corinne Gendron. An investigation into responsible leadership within SMEs: A French Perspective. *4th International Conference on Multinational Enterprises and Sustainable Development MESD*, 2015, Lisbon-Portugal -, Unknown Region.
- Kamel Mnisri. Towards an exploratory study of the effect of moral imagination on ethical work climate. *ARTEM OCC Conference*, 2015, Nancy France.
- Marie-France Clerc-Girard, Kamel Mnisri, Christine Morin-Esteves. Creative Business Days: Ideas in Action. *ARTEM OCC 2015*, 2015, Nancy France.
- Claire Bozon, Kamel Mnisri, Brendan Bannister, Krista Finstad-Milion. Distance and proximity: How can a remote team leader bridge the gap? Experiential learning through Tacksaari Oy's procurement team. *The 12th International Decision Sciences Institute Conference & The 18th Asia Pacific DSI Conference*, Decision Sciences Institute, Jul 2013, Bali, Indonesia.
- Olga Ivanova Ruffo, Kamel Mnisri, Christine Morin-Esteves, Corinne Gendron. Sources of Legitimacy for SMEs. *5th BAMDE Conference*, 2013, Albena, Bulgaria -, Unknown Region.

Chapitres d'ouvrage 4 documents

- Stéphane Gangloff, Kamel Mnisri. The Relationship between Moral Imagination and Creativity in Teams. Klaus-Peter Schulz; Kamel Mnisri. *Pathways to Connect Creativity and Sustainable Development*, 2020, Organisations en action, 9782814305748.
- Klaus-Peter Schulz, Kamel Mnisri. Preface. Klaus-Peter Schulz; Kamel Mnisri. *Pathways Towards Connecting Creativity and Sustainability*, Presses universitaires de Nancy - Editions Universitaires de Lorraine, 2020, Organisations en action, 9782814305748.
- Kamel Mnisri, Klaus-Peter Schulz. Beyond Traditional Paths: Creativity as Resource to Deal with Sustainable Development Challenges. Klaus-Peter Schulz; Kamel Mnisri. *Pathways to Connect Creativity and Sustainable Development*, pp.573-589, 2020, Organisations en action, 9782814305748.
- Klaus-Peter Schulz, Kamel Mnisri. Les LEGO comme artefacts au service de la créativité collective. Elise Marcandella, Delphine Wannemacher, Khoudia Guèye, Alain Antoine. *Managements des projets collaboratifs innovants et Territoires*, Presses universitaires de Nancy, 2018.

Directions d'ouvrage, Proceedings2 documents

- Klaus-Peter Schulz, Kamel Mnisri, Paul Shrivastava, Robert Sroufe. Facilitating, envisioning and implementing sustainable development with creative approaches. *Journal of Cleaner Production*, 278 (Special Issue), 2021, .
- Klaus-Peter Schulz, Kamel Mnisri. Pathways to Connect Creativity and Sustainable Development: Integrating Perspectives on ARTs, TEchnology, Management and Social Sciences. Presses universitaires de Nancy - Editions Universitaires de Lorraine, 2020, Organisations en action, 9782814305748.

Autres publications2 documents

- David Duchamp, Jacky Koehl, Kamel Mnisri. Les EDITIONS DU PLAT PAYS et le virage numérique : comment éviter la sortie de route ?. 2015.
- David Duchamp, Jacky Koehl, Kamel Mnisri. Les EDITIONS DU PLAT PAYS and the Change to Digital: Staying in the race!. 2015.

Documents récupérés de l'archive ouverte HAL

