



Philippe MAIRESSE

Professeur affilié

ICN Business School / ICN Business School

ORH

Email :

philippe.mairesse@icn-artem.com

Alma mater :

Télécom Paris, Ecole Nationale Supérieure d'Art de Lyon, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Universität voor Humanistiek

Sujet(s) de recherche :

Creation processes and businesses
Art and Organizations

La thèse de doctorat (2014) s'intitulait « Reversal : Le partage de la parole comme expérience sensible, esthétique et politique ». Elle valide un double doctorat en sciences de l'organisation (Université des sciences humaines d'Utrecht) et en arts (Paris 1 La Sorbonne).

Depuis 15 ans, il développe une activité théorique et pratique sur les processus de création dans l'art et les entreprises. Ses intérêts sont l'art et le management, l'entrepreneuriat équitable, les méthodes artistiques pour la recherche et le management, la pédagogie innovante.

Il a suivi une formation d'ingénieur en télécommunications, puis une carrière artistique dans les arts appliqués (illustration), et dans l'art contemporain (installations et performances participatives). Ses pratiques collectives artistiques hors du marché de l'art l'ont amené à faire des recherches sur les interventions artistiques dans l'organisation, ce qui l'a amené à rédiger sa thèse à partir de ses interventions en entreprise (2010-2014).

Fondateur et gérant des entreprises artistiques Accès Local (1998) et GRORE IMAGES (1993), membre de plusieurs réseaux internationaux de recherche et d'enseignement (EGOS ; AACORN / Arts Aesthetics Creativity & Organisation Research Network ; MOST (Marchés, Organisations, Société et Technologies), Paris Dauphine), il participe chaque année aux conférences et salons internationaux. En plus d'être chercheur, enseignant et artiste-praticien, Philippe Mairesse est consultant en management par la création, après une expérience de sept ans dans le conseil en marketing et en identité de marque, et il est également formateur de managers en management des administrations publiques.

Fonctions

@ICN Business School – Professeur affilié recherche

@ICN Business School – Responsable de la chaire UNESCO « Art et science dans le cadre des objectifs de développement durable »

@ICN Business School – Coordonnateur du comité de pilotage DD & RSE

Publications académiques

13 documents

Articles dans une revue3 documents

- Jean-François Stich, Philippe Mairesse. Web Robinson, vivre le télétravail extrême par identification narrative. *Revue Française de Gestion*, 2022, 48 (304), pp.89-106. .
- Géraldine Schmidt, Natalia Bobadilla, Stéphane Debenedetti, Philippe Mairesse. About art, social science ... and restructuring: An interview with Howard S. Becker. *Organization*, 2015, 22 (6), pp.756-768. .

- Géraldine Schmidt, Rachel Beaujolin-Bellet, Damien Mourey, Natalia Bobadilla, Stéphane Debenedetti, et al.. Quand l'art parle de restructurations d'entreprises. Dévoilement des impensés et connaissance expérientielle. *Gérer et Comprendre. Annales des Mines*, 2015, 120 (2), pp.67. .

Communications dans un congrès 5 documents

- Philippe Mairesse. Introductory Keynote : Art as conversations on other possible worlds ?. *Alter-Places European Symposium*, Dec 2023, Paris, France.
- Philippe Mairesse, Aïcha Oumessaoud. Workplace narratives as restaurative justice process. *Journée de recherche RISCO Comportements des salariés et des organisations face aux changements climatiques*, Jun 2023, Paris, France.
- Philippe Mairesse, Rachel Beaujolin-Bellet, Emmanuelle Begon, Véronique Perret, Géraldine Schmidt. Three cases of identity (re)construction through art interventions: the dialogical and the 'sensible'. *EGOS 2013 Sub-theme 09: (SWG) Identity in Art, Design and Organization*, Jul 2013, Montréal, Canada.
- Rachel Beaujolin, Natalia Bobadilla, Stéphane Debenedetti, Steve Jefferys, Philippe Mairesse, et al.. Unveiling corporate restructuring practices through artwork: crossing frontiers between art and management. *Illeemes Etats généraux du management : Nouvelles frontières du management*, Oct 2012, Strasbourg, France.
- Rachel Beaujolin-Bellet, Natalia Bobadilla, Stéphane Debenedetti, Philippe Mairesse, Damien Mourey, et al.. An Art-Based, Collective and Dialogic Ethnographic method -Unveiling corporate restructuring practices. *EGOS - Sub-theme 22 » New forms of organizational ethnography «* , Jul 2012, Helsinki, Finland.

Chapitres d'ouvrage 3 documents

- Philippe Mairesse. Participation et co-construction : le modèle conversationnel des arts collaboratifs.. *Travailler encore ? Sciences et fictions sur le futur de l'emploi*, , pp.177-194, 2023, 978-2-37686-585-8.
- Jean-Luc Moriceau, Philippe Mairesse, Yannick Fronda. Rooted in transitory places of gathering: performing spacing in Tino Sehgal's performance « These situations » at the Palais de Tokyo. Monika Kostera; Cesary Wozniak. *Aesthetics, organization, and humanistic management*, , pp.94-111, 2020, Humanistic Management, 978-0-367-55007-3. .
- Stéphane Debenedetti, Philippe Mairesse. Who's the Boss? Leadership, Fiction and Power According to "The Boss-of-It-All". *Turn to Film : Film in the Business School*, pp.85-99, 2019, .

Autres publications 2 documents

- Jean-François Stich, Philippe Mairesse. 40 jours de télétravail coupé du monde : conversation avec le « Web Robinson » Gauthier Toulemonde. 2020.
- Yan Pélissier, Olivier Vidal, Stéphane Debenedetti, Véronique Perret, Philippe Mairesse, et al.. Chacun son Marco. 2017.



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL