

**Email :**

mohammed.jaafari@univ-lorraine.fr

Alma mater :

FSJES Casablanca – Université Hassan II, UFR STGI Belfort – Université Bourgogne Franche-Comté, IAE Lyon – Université de Jean Moulin (Lyon 3), Université de Lorraine

Sujet(s) de recherche :

Management des compétences
Routines organisationnelles

Mohammed JAAFARI

Doctorant

Université de Lorraine /
ORH

Mohammed JAAFARI est un doctorant en sciences de gestion à l'université de Lorraine.

Après avoir décroché un master professionnel en management des ressources humaines et un master recherche en management, il a intégré le CERFIGE pour mener un doctorat à temps sur le management des compétences et routines organisationnelles dans les secteurs en mutation (le cas du secteur textile cuir et habillement). L'objectif de cette recherche est de proposer une nouvelle perspective pour appréhender le management des compétences et en particulier les outils de gestion des compétences. Cette approche qui articule compétences et routines doit permettre aux entreprises du secteur étudié de dépasser les limites classiques qui émanent de l'usage des outils de gestion des compétences.

En parallèle à ses travaux de recherche, Mohammed JAAFARI assure un cours de gestion de ressources humaines à l'IUT de Nancy Charlemagne dans le cadre de la formation DUT information et communication.

A l'issue de son doctorat, Mohammed JAAFARI vise à mener une carrière académique d'enseignant chercheur à l'université et continuer ses travaux de recherche sur le management des compétences et les routines organisationnelles.

Fonctions

@IUT Nancy Charlemagne – Enseignant vacataire

Publications académiques

1 documents

Communications dans un congrès 1 document

- Mohammed Jaafari, Marc Valax. L'articulation des règles et des styles de management pour une meilleure gestion des compétences collectives. Le cas de McDonald's France. 30ème Congrès de l'AGRH. La GRH peut-elle sauver le travail ?, AGRH, Nov 2019, Bordeaux, France.



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL

