

**Email :**

chaimae.hamdane2@etu.univ-lorraine.fr

Alma mater :

IAE Metz School of Management,
Université de Nantes, Institut Catholique
de Rennes

Sujet(s) de recherche :

Branding territorial
Développement durable des territoires

Chaïmae HAMDANE

Doctorante

Université de Lorraine /

IDE

Chaïmae Hamdane, doctorante en première année de sciences de gestion à l'école doctorale SJPEG, détient un Master en Management avec une spécialisation en Métiers de la Recherche et du Conseil en Sciences de Gestion de l'IAE de Metz, ainsi qu'un Master professionnel en Commerce International de l'Université de Nantes. Ses travaux de recherche se concentrent sur l'influence de la communication territoriale digitale sur la durabilité environnementale, l'image de marque touristique et l'attrait des petites villes. En parallèle, elle exerce en tant que consultante conseillère en placement touristique, apportant ainsi une expertise pratique à ses recherches. Son étude vise à révéler comment une communication stratégique, axée sur la durabilité, peut contribuer à revitaliser ces destinations. Elle est encadrée par Professeure Héléne Yildiz et Professeur Smaïl Benzidia.

Fonctions

@CEREFIGE – Doctorante

Publications académiques

0 documents

Documents récupérés de l'archive ouverte HAL

