



Hélène DELACOUR

Professeur des universités

Université de Lorraine / IAE Nancy School of Management

IDE

Hélène Delacour est Professeur des universités à l'IAE Nancy School of Management et membre du laboratoire de recherche CEREFIGE, à l'Université de Lorraine. Ses recherches portent sur le changement institutionnel et les innovations, notamment au sein des industries créatives. Ses travaux sont publiés dans des revues francophones ou internationales comme *Organization Studies*, *Journal of Business Research*, *Journal of Management Inquiry* ou *M@n@gement*. Elle est actuellement co-rédactrice en chef de la revue *M@n@gement* et présidente du Conseil Scientifique Permanent de l'AIMS.

Email :

helene.delacour@univ-lorraine.fr

Alma mater :

Université Paris-Dauphine, Université Paris I Panthéon – Sorbonne

Sujet(s) de recherche :

Institution

Innovation

Dark tourism

Fonctions

@IAE Nancy School of Management – Professeure des universités en Sciences de Gestion

@M@n@gement – Co-rédactrice en chef de la revue scientifique *M@n@gement* (2020-)

@AIMS – Présidente du Conseil Scientifique Permanent (CSP) de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) (2019-)

@AIMS – Membre élu du Conseil d'Administration de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) (2016-)

@IAE Nancy School of Management – Créatrice et Responsable du Master 2 'Management Global de l'Innovation' (MGI)

@Collégium Lorraine Management Innovation – Responsable de la mention Management de l'innovation

@IAE Nancy School of Management – Membre élu du Conseil d'Administration

Publications académiques

66 documents

Articles dans une revue27 document

- Helene Delacour, Andrea Zaara. Embracing causal complexity: An analytical framework based on Aristotle's conceptualization of causes and causalities. *Peer Community Journal*, 2025, 5, pp.e27. .
- Etienne Capron, Hélène Delacour. Field-Configuring Places: Unpacking the Role of Place in Field Evolution. *Organization Studies*, 2024, 43 (12), pp.1967-1989. .
- Héloïse Berkowitz, Rachel Bocquet, Hélène Delacour, Benoît Demil. Introduction: Scaling perspectives on grand challenges in management and organization studies. *M@n@gement*, 2024, 27 (S1), pp.1-9. .
- Sandrine Virgili, Frédéric Bornarel, Hélène Delacour. Travail à distance et innovation : la confiance pour inventer de nouveaux modes de travail collaboratifs ?. *Technologie et innovation*, 2024.
- Andreea Zara, Hélène Delacour. Exploring the ontological origins of dualism: Towards a conjunctive structure of thought in organization studies. *Scandinavian Journal of Management*, 2023, 39 (4), pp.101302. .
- Héloïse Berkowitz, Hélène Delacour. Opening Research Data: What Does It Mean for Social Sciences?. *M@n@gement*, 2022, 25 (4), pp.1-15. .

- Omar Bentahar, Martin Beaulieu, Hélène Delacour, Emilie Di Cesare. Les barrières et leviers à l'adoption d'une innovation médicale : le cas de la cabine de télé-médecine. *Gestion* 2000, 2021, 38 (3), pp.119-141.
- Andreea Zara, Hélène Delacour. On the fluidity of institutional change: Complex interrelations between multiple types of institutional work during the Serbian transition. *Journal of Management Inquiry*, 2021, 30 (4), pp.421-437.
- Amélie Boutinot, Hélène Delacour. How the malleability of material artefacts contributes to institutional maintenance: The Guimard Metropolitan Railway entrances, 1914-2000. *Organization Studies*, 2021, 43 (12), pp.1967-1989.
- Héloïse Berkowitz, Hélène Delacour. Sustainable Academia: Open, Engaged, and Slow Science. *M@n@gement*, 2020, 23 (1), pp.1-3.
- Amélie Boutinot, Hélène Delacour. The progressive structuration and boundary setting of the creative industries as a scientific field. *International Journal of Arts Management*, 2020, 23 (1), pp.4-14.
- Frederic Bornarel, Hélène Delacour, Sébastien Liarte, Sandrine Virgili. Exploring travelers' experiences when visiting Verdun battlefield : A TripAdvisor case study. *Current Issues in Tourism*, 2020, 24 (6), pp.824-841.
- Amélie Clauzel, Hélène Delacour, Sébastien Liarte. When cuisine becomes less haute : The impact of expert ratings on consumers' legitimacy judgments. *Journal of Business Research*, 2019, 105, pp.395-404.
- Manuel Cartier, Hélène Delacour, Sébastien Liarte. Citius, Altius, Fortius : Red Queen Effect dans l'industrie des appareils photographiques numériques (1994-2011). *Management international = International management = Gestión internacional*, 2019, 23 (4), pp.165-175.
- Sandrine Virgili, Hélène Delacour, Frederic Bornarel, Sébastien Liarte. 'From the Flames to the Light' : 100 years of the commodification of the dark tourist site around the Verdun battlefield. *Annals of Tourism Research*, 2018, 68, pp.61-72.
- Hélène Delacour, Bernard Leca. The Paradox of Controversial Innovation: Insights From the Rise of Impressionism. *Organization Studies*, 2017, 38 (5), pp.597-618.
- Frédéric Bornarel, Hélène Delacour. Introduction au dossier thématique : La mort est mon métier.. *Revue Française de Gestion*, 2017, 43 (262), pp.67-71.
- Hélène Delacour, Sébastien Liarte. Des premières salles obscures à Roxxy : Intimité, interactions et sensorialité au cœur de l'innovation dans l'industrie pornographique. *La revue des affaires*, 2016.
- Hélène Delacour, Sébastien Liarte. Stratégie d'innovation continue dans un contexte de Red Queen Effect : Une étude empirique. *Management international = International management = Gestión internacional*, 2015, 19 (2), pp.140.
- Hélène Delacour, Sébastien Liarte. Résolution de guerre de standards par la coordination : De l'émergence à l'instrumentalisation d'un point focal. *Finance Contrôle Stratégie*, 2014, 17 (3), pp.1-18.
- Hélène Delacour, Sébastien Liarte. «Je t'aime... Moi non plus !»: De la marginalisation à l'intégration de l'industrie du cinéma pornographique dans le réseau Blu-Ray.. *M@n@gement*, 2013, 16 (3), pp.238 - 263.
- Hélène Delacour, Sébastien Liarte. Le Red Queen Effect : Principe, synthèse et implications pour la stratégie. *M@n@gement*, 2012, 15 (3), pp.314 - 331.
- H. Delacour, B. Leca. Grandeur et Décadence du Salon de Paris : Une Etude du processus de désinstitutionnalisation d'un événement configurateur de champ dans les activités culturelles. *M@n@gement*, 2011, 14 (1), pp.47-78.
- Hélène Delacour, B. Leca. Grandeur et décadence du salon de Paris : une étude du processus de désinstitutionnalisation d'un événement configurateur de champs dans les activités culturelles. *M@n@gement*, 2011, 14 (1), pp.436-466.
- Hélène Delacour, Jessica Fouilloux, Sébastien Liarte. Toutes les recherches doivent-elles être menées ? Performativité, surpâturage et responsabilité du chercheur en finance. *Revue Française de Gestion*, 2011, 7 (216), pp.75-92.
- H. Delacour, B. Leca. L'évolution des lieux de la concurrence. Le cas du marché de l'art contemporain. *Entreprises et Histoire*, 2009, 53, pp.91-99.
- Bernard Leca, Harry Bellet, Grégoire Billault, Alain Quemin, Hélène Delacour. L'évolution des lieux de la concurrence. La cas du marché de l'art contemporain. *Entreprises et Histoire*, 2008, n° 53, p. 91-99.

Communications dans un congrès25 document

- Isabelle Bouty, R. Bocquet, Hélène Delacour. Managing the temporal tensions inherent to organisational ambidexterity: A practice-based approach. *40th EGOS (European Group for Organizational Studies) Colloquium*, Jul 2024, Milan, Italy.
- Hélène Delacour, Ahmed Saiad, Sandrine Hollet-Haudebert. Towards a Better Understanding of Frontline

- Employee Sabotage. *Global Sales Science Institute Conference*, Montpellier School of Management; EMLyon Business School; Louisiana State University, Jun 2024, Montpellier, France.
- Ahmed Saiad, Sandrine Hollet-Haudebert, Hélène Delacour. Towards a better understanding of frontline employee sabotage. *Global Sales Science Institute (GSSI) conference*, Jun 2024, Montpellier, France.
 - Hélène Delacour, R. Bocquet, Isabelle Bouty. Organizational ambidexterity : a practice approach in haute patisserie. *17th International Association of Arts and Cultural Management (AIMAC) biannual Conference*, Jun 2024, Lisbonne, Portugal.
 - Hélène Delacour, R. Bocquet, Isabelle Bouty. Reconciling exploration and exploitation in practice in creative industries: Ambidexterity in haute patisserie. *39th EGOS (European Group for Organizational Studies) Colloquium ST 59*, Jul 2023, Cagliari, Italy.
 - Hélène Delacour, Sébastien Liarte, Philippe Pasquet, Isabelle Sauviat. Quelle mémoire collective pour un site de mémoire ? *XXX. Conférence de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique*, AIMS, May 2022, Annecy, France.
 - Héloïse Berkowitz, Hélène Delacour. Open science, FAIR data: Challenges and principles of opening research data in social sciences. *L'action publique des données & Les données de l'action publique – ESR*, 2022, Strasbourg, France.
 - Gulsemin Altundas, Hélène Delacour. Explaining industry emergence through focal key activities in interorganizational innovation networks: A longitudinal study on the autonomous vehicle industry. *EURAM*, Dec 2020, Dublin (on line), Ireland.
 - Hélène Delacour, Candace Jones, Bernard Leca. A space of their own? Spatial work in the emergence and development of a new organizational field. *36th EGOS colloquium*, Jul 2020, Hambourg (on line), Germany.
 - Gulsemin Altundas, Hélène Delacour. Explaining industry emergence through focal key activities in interorganizational innovation networks: A longitudinal study on the autonomous vehicle industry. *Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 2020, Toulouse (on line), France.
 - Gulsemin Altundas, Hélène Delacour. The structuration of an innovation-driven industry: The effects of coopetition strategies on the value networks creation. *35th EGOS colloquium*, Jul 2019, Edinburgh, United Kingdom.
 - Amélie Boutinot, Hélène Delacour. A review and redirections of future research on creative industries. *15th International conference on arts and cultural management (AIMAC)*, Jun 2019, Venise, Italy.
 - Omar Bentahar, Hélène Delacour, Emilie Di Cesare. Barriers and drivers to the adoption of e-health business model: a french case study. *EBEE*, 2019, Bali, Indonesia.
 - Amélie Clauzel, Hélène Delacour, Sébastien Liarte. The influence of an expert negative judgment on the consumers' judgment in the haute cuisine field. *34. EGOS colloquium*, Jul 2018, Tallin, Estonia.
 - Amélie Clauzel, Hélène Delacour, Sébastien Liarte. The influence of an expert negative judgment on the consumers' judgment in the haute cuisine field. *27. Conférence de l'AIMS*, Jun 2018, Montpellier, France.
 - Frederic Bornarel, Hélène Delacour, Sébastien Liarte, Sandrine Virgili. Le tourisme de sites de bataille est-il compatible avec des considérations éthiques ? Le cas de Verdun. *5ème Congrès de l'AFMAT-ARIHME*, Association Française de Management du Tourisme; Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises, May 2018, Paris, France.
 - Amélie Clauzel, Hélène Delacour, Sébastien Liarte. The influence of an expert negative judgment on the consumers' judgment in the haute cuisine field. *34. Conférence de l'AFM*, May 2018, Strasbourg, France.
 - Hélène Delacour, Sébastien Liarte. Spatial organisation of memory in a dark tourism site: From ruins to heterotopias of resistance in Oradour-sur-Glane. *33rd EGOS colloquium*, Jul 2017, Copenhagen, Denmark.
 - Andreea Zara, Hélène Delacour, Emmanuel Jossierand. The dark side of institutional change: The case of the Serbian transition. *32nd EGOS colloquium*, Jul 2016, Naples, Italy.
 - Hélène Delacour, Sébastien Liarte, Romain Pierronnet. Recherches en sciences de gestion et pratiques managériales : réalité, possibilité et pertinence d'un lien controversé. « *L'impact de la Recherche en Sciences de Gestion* » – *Etats Généraux du Management*, Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises, May 2016, Toulouse, France.
 - Sandrine Virgili, Hélène Delacour, Frederic Bornarel, Sébastien Liarte. « Des flammes à la lumière » : 100 ans de dark tourism autour du champ de bataille de Verdun. *31ème conférence de l'AFM*, May 2015, Marrakech, Maroc.
 - Sébastien Liarte, Hélène Delacour, Frederic Bornarel, Sandrine Virgili. « J'irai payer sur vos tombes » ... Opportunités, enjeux et limites de la création de valeur économique à travers le dark tourism . *2ème congrès de l'AFMAP*, EM Strasbourg, May 2015, Strasbourg, France.
 - Hélène Delacour, Sébastien Liarte. How to leverage contingencies? A process study of the creation of Freudian psychoanalysis. *23e conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique). Nouvelles pratiques stratégiques et dynamiques territoriales : la relance par l'innovation*, AIMS, Association Internationale de Management Stratégique, May 2014, Rennes, France.
 - Hélène Delacour, B. Leca. Shock value? Scandal and radical innovation in creative fields. *EGOS Conference*, EGOS, European Group for Organizational Studies, Jul 2013, Montréal, Canada.

- Hélène Delacour, Sébastien Liarte. Alone in the dark: Towards an etiology of the Freudian psychoanalysis business model creation. *EURAM 2013 13th Annual Conference « Democratising Management »*, EURAM, European Academy of Management, Jun 2013, Istanbul, Turkey.

N°spécial de revue/special issue1 document

- Héloïse Berkowitz, Rachel Bocquet, Hélène Delacour, B. Demil. Special issue: Grand challenges and management and organization studies. *M@n@gement*, 27 (3), pp.[en ligne], 2024, .

Ouvrages (y compris édition critique et traduction)1 document

- Hélène Delacour, Sébastien Liarte. Management stratégique de l'innovation. *Economica*, pp.175, 2014, Collection Management, 978-2-7178-6740-4.

Chapitres d'ouvrage5 document

- Amélie Boutinot, Hélène Delacour. Stratégie et industries créatives. Sébastien Liarte (Ed.). *Les grands courants en management stratégique*, EMS, p. 473-499, 2019, 9782376873174. .
- Hélène Delacour. Mintzberg, l'iconoclaste. *Dictionnaire Économique de l'Entrepreneur*, Classiques GARNIER, 2017, Bibliothèque de l'Economiste, 978-2-406-06462-6.
- Sébastien Liarte, Hélène Delacour. L'approche effectuale : une nouvelle façon de penser la décision stratégique dans la PME. Gilles Lecointre. *Le grand livre de l'économie PME: 2015*, Gualino-Lextenso, pp.499-513, 2014, 978-2-297-02068-8.
- Bernard Leca, Hélène Delacour. A Salon's life: Field configuring event, power and contestation in a creative field. Brian Moeran, Jesper Strandgaard Pedersen. *Negotiating Values in the Creative Industries*, Cambridge University Press, p. 36-58, 2011.
- H. Delacour, B. Leca. A Salon's life. Field configuring event, power and resistance in a creative field. Brian Moeran, Jesper Strandgaard Pedersen. *Negotiating values in the créative industries : fairs, festivals and other competitive events*, Cambridge University Press, pp.36-58, 2011.

Autres publications3 document

- Amélie Boutinot, Hélène Delacour. L'intelligence artificielle, un artiste comme un autre ? Le collectif Obvious et son programme au regard de la sociologie de l'art. 2019.
- Sandrine Heitz-Spahn, Béatrice Siadou-Martin, Hélène Delacour, Hélène Yildiz. Les déserts commerciaux : fatalité ou nouveaux enjeux ?. *The Conversation*, 2016.
- Sébastien Liarte, Hélène Delacour. Tour de France ou Black M, peut-on tout faire un site de « dark tourism » comme Verdun ?. 2016.

Vidéos4 document

- Hélène Delacour, Jean-Philippe Denis. Les nouveaux défis de la recherche académique en management et stratégie. 2023.
- Hélène Delacour, Jean-Philippe Denis. Le piège stratégique du Red Queen effect. 2023.
- Hélène Delacour, Jean-Philippe Denis. Business Model Innovation : créer et capturer de la valeur par l'innovation. 2023.
- Hélène Delacour, Sébastien Liarte, Jean-Philippe Denis. Le Red Queen Effect : Principe, synthèse et implications pour la stratégie. 2012.



Documents récupérés de l'archive ouverte HAL

