



Jeanne David

Doctorante

Université de Lorraine /
MARKETING

Jeanne David est doctorante en Marketing au sein du laboratoire CEREFIGE et enseignante agrégée en économie-gestion au sein de l'IUT de Metz, département Techniques de Commercialisation. Son travail de thèse s'axe sur le phénomène de communication CtoC, l'émergence de leaders d'opinions au sein des communautés virtuelles notamment des nano-influenceurs. Elle dispense entre autres des cours d'études Marketing, Etude de marché et de Marketing et Vente à l'International en anglais.

Email :

jeanne.david@univ-lorraine.fr

Alma mater :

EM Strasbourg

Sujet(s) de recherche :

Marketing d'influence
Communauté virtuelle
Communication CtoC

Fonctions

@CEREFIGE- Doctorante

@IUT de Metz- PRAG Economie-gestion spécialité Marketing

Publications académiques

0 documents

Documents récupérés de l'archive ouverte HAL



HAL