

**Email :**

marco.bade@icn-artem.com

Alma mater :

Technische Universität Berlin

Sujet(s) de recherche :

Finance entrepreneuriale

Finance d'entreprise

Microstructure de marché

Marco BADE

Professeur permanent

ICN Business School / ICN Business School

FCC

Marco Bade est professeur associé en finance d'entreprise et de gestion des risques financiers à ICN Business School (Campus de Berlin), et est titulaire d'un doctorat en économie. Il est également membre de l'unité de recherche CEREFIGE de l'Université de Lorraine. Avant de rejoindre ICN Business School en septembre 2022, Marco a été chercheur associé à la Technische Universität Berlin et à la Berlin School of Economics. En 2020 et 2021, il a été nommé président par intérim et professeur en finance et banque à l'Université de Potsdam, Allemagne. Les thèmes de recherche de Marco couvrent la finance entrepreneuriale, la finance d'entreprise et la microstructure de marché.

Fonctions

@ICN Business School – Professeur permanent

Publications académiques

Graphique

11 documents

Articles dans une revue11 documents

- Marco Bade. Conversion and contagion in entrepreneurship: A cross-country analysis. *Strategic Entrepreneurship Journal*, Wiley, 2022, 16 (1), pp.207-239. .
- Marco Bade, Martin Walther. Local preferences and the allocation of attention in equity-based crowdfunding. *Review of Managerial Science*, Springer Verlag, 2021, 15 (8), pp.2501-2533. .
- Marco Bade. The Impact of Competition from Venture Capitalists on Corporate Venturing Investment. *The Journal of Entrepreneurial Finance*, Pepperdine Libraries, 2021, 22 (1), pp.61-77.
- Martin Walther, Marco Bade. Observational learning and willingness to pay in equity crowdfunding. *Business Research*, Springer International Publishing, 2020, 13 (2), pp.639-661. .
- Marco Bade. Determinants of IPO-firms' merger appetite. *Review of Managerial Science*, Springer Verlag, 2020, 14 (1), pp.193-219. .

- Marco Bade, Daniel Krezdorn. Cohesion among crowd investors in the presence of moral hazard. *Venture Capital*, Taylor & Francis (Routledge), 2018, 20 (4), pp.339-353. .
- Marco Bade. Assessing the Value of Ventures: Crowd Investors vs. Sophisticated Investors. *The Journal of Entrepreneurial Finance*, Pepperdine Libraries, 2018, 20 (1), pp.1-11.
- Marco Bade. Bargaining over crowdfunding benefits. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 2018, 7 (2), pp.166-177. .
- Marco Bade. The effects of mergers and acquisitions on the information production of financial markets. *Quarterly Review of Economics and Finance*, Elsevier, 2017, 65, pp.240-248. .
- Marco Bade. Insider competition under two-dimensional uncertainty and informational asymmetry. *Finance Research Letters*, Elsevier, 2016, 19, pp.79-82. .
- Marco Bade, Hans Hirth. Liquidity cost vs. real investment efficiency. *Journal of Financial Markets*, Elsevier, 2016, 28, pp.70-90. .

Documents récupérés de l'archive ouverte HAL

